

Reporte de Sostenibilidad 2023





ÍNDICE



ÍNDICE



Capítulo 1

CARTA DEL GERENTE GENERAL



Capítulo 1

Carta del Gerente General



Estimados lectores:

Cada día, en Textiles Camones, trabajamos con dedicación para integrar la sostenibilidad en nuestro modelo de negocio. Lo hacemos con pasión, ingenio, humildad y la eficiencia necesaria, respondiendo con el sentido de urgencia que los desafíos globales requieren. Somos conscientes de que estamos en un viaje de transformación que exige cambios significativos en nuestra forma de trabajar. Este camino transversal e integral se refleja tanto en nuestras operaciones internas como en nuestra colaboración a lo largo de la cadena de valor. Nuestra misión es ser una empresa globalmente sostenible, comprometida con mejorar el mundo en el que vivimos.

En ese sentido, nos llena de entusiasmo informar que, en 2023, logramos un hito significativo en nuestra misión corporativa: nos convertimos en una Sociedad BIC (Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo).

Además, me complace informarles que recibimos la certificación B otorgada por B Lab. Este certificado nos distingue como una empresa que no solo cumple, sino que supera los estándares de desempeño social y ambiental, responsabilidad y transparencia.

En el ámbito económico, fue un 2023 desafiante. La recuperación de la demanda se retrasó hasta el último cuatrimestre del año, lo que resultó en una disminución de nuestras ventas. Experimentamos una reducción significativa en las ventas de telas, tanto en los mercados internacionales como en el local, y también vimos una disminución en la exportación de prendas.

Frente a este contexto, continuamos implementando nuestra Política de Reducción de Inventario y Materia Prima. Esta estrategia tenía como objetivo prepararnos para un eventual ciclo de recuperación del mercado, permitiéndonos mantener costos competitivos y mejorar nuestra posición financiera. A pesar de las dificultades, esta política no solo nos permitió reducir los niveles de inventario y optimizar la rotación, sino también mejorar nuestra liquidez y rebajar la deuda corporativa.

Con relación al ámbito ambiental, nuestro enfoque en la economía circular nos llevó a implementar estrategias que permitieron mantener los materiales en uso durante el mayor tiempo posible, minimizando los residuos y valorizando los desechos a través de procesos innovadores. Este compromiso con la sostenibilidad nos permitió destacarnos entre las empresas líderes en prácticas de economía circular en el país, alcanzando un reaprovechamiento del 87% de nuestros residuos.



Carlos Camones

Gerente General





Nuestro enfoque en la economía circular nos llevó a implementar estrategias que permitieron mantener los materiales en uso durante el mayor tiempo posible, minimizando los residuos y valorizando los desechos a través de procesos innovadores. Este compromiso con la sostenibilidad nos permitió destacarnos entre las empresas líderes en prácticas de economía circular en el país, alcanzando un reaprovechamiento del 87% de nuestros residuos.



Además, estamos orgullosos de anunciar el lanzamiento de nuestra línea *BE GREEN*, una colección de productos que representa nuestra apuesta por la sostenibilidad y la innovación. Esta nueva línea utiliza materiales reciclados y sostenibles, como el polialgodón y el *lyocell*, y se produce con procesos que minimizan el uso de recursos naturales y la generación de residuos.

Por otro lado, en nuestra búsqueda constante por mejorar nuestras prácticas sostenibles, participamos activamente en el Proyecto Zonas Industriales Sostenibles (ZIS Perú), completando con éxito el cofinanciamiento de este proyecto que promueve la sostenibilidad en las zonas industriales. Además, iniciamos la generación de energía eléctrica con paneles solares en nuestras instalaciones, una medida que refuerza nuestra apuesta por las energías renovables. Para complementar estas iniciativas, implementamos un Sistema de Gestión Energética Digital, lo que nos permitió optimizar nuestro consumo de energía y reducir nuestra huella de carbono significativamente.

En cuanto al ámbito social, nuestro compromiso se reflejó en una variedad de programas que buscaron mejorar la calidad de vida de las comunidades en donde operamos. Implementamos iniciativas como el Programa Potencia tu Talento, donde capacitamos a ciudadanos de Puente Piedra para que se desenvuelvan en el mercado laboral como mano de obra calificada como costureros, y realizamos programas de empoderamiento femenino, que han incrementado significativamente la participación de mujeres en nuestra empresa. También nos dedicamos a la educación y el bienestar a través de la Escuela para Padres y el Programa Conectatex, que fomentaron el desarrollo personal y profesional. Además, participamos en proyectos comunitarios y donaciones, contribuyendo a terapias para pacientes con quemaduras y apoyando a organizaciones sin fines de lucro.

Por último, reconocemos que nuestros colaboradores son el pilar fundamental de nuestra empresa. Su dedicación,

talento y compromiso son fundamentales para alcanzar nuestras metas y mantenernos en la vanguardia de la industria textil. Nos enorgullece haber sido reconocidos como uno de los Mejores Lugares para Trabajar por *Great Place to Work*. Este reconocimiento demuestra nuestro esfuerzo continuo por crear un ambiente de trabajo inclusivo, seguro y motivador, donde cada miembro de nuestro equipo se sienta valorado y apoyado. La satisfacción y bienestar de nuestros colaboradores no solo contribuyen a un entorno laboral positivo, sino que también impulsan nuestra capacidad de innovar y mejorar continuamente, fortaleciendo así nuestro compromiso con la excelencia y la sostenibilidad.

De cara al futuro, nos sentimos inspirados por nuestros logros y el impacto positivo que generamos. Continuaremos desarrollando iniciativas sostenibles e innovadoras que reflejen nuestro firme compromiso con nuestros clientes, colaboradores y la sociedad. Siempre guiados por la visión compartida de mejorar el mundo a través de la sostenibilidad, seguiremos avanzando con determinación. Les invitamos a conocer más sobre nuestros esfuerzos y logros en nuestro tercer reporte de sostenibilidad correspondiente al periodo 2023, elaborado conforme a los Estándares del *Global Reporting Initiative* (GRI). En este informe, detallamos nuestro desempeño económico, social y ambiental, destacando nuestro camino hacia un futuro más sostenible.

GRI 2-22

Atentamente,

Carlos Camones

Gerente General



Capítulo 2

RESULTADOS ASG



Resultados

ASG

Logramos las recertificaciones textiles:



Be GreenTM

By Textiles Camones

Lanzamos nuestra línea sostenible *BE GREEN*, donde utilizamos **38 315.5 kg de polialgodón reciclado** y **44 569.4 kg de lyocell sostenible** en nuestra producción.



Instalamos **paneles solares** en nuestra planta, iniciando con la generación de energía eléctrica a partir de fuentes renovables.



Implementamos un **Sistema de Gestión Energética Digital y medidores de agua, vapor y energía en procesos clave**, optimizando recursos y reduciendo nuestra huella de carbono.



Iniciamos pruebas con un nuevo equipo de teñido de tela que reduce el consumo de agua en un **20%**.



Producimos nuestras telas en base de pigmentos naturales, reformulando el uso de componentes en **75%** de bio dye sobre algodón y sólo un **25%** de componentes sintéticos.



Reaprovechamos el **87%** de nuestros residuos, una iniciativa que nos ha posicionado como una de las Empresas que Transforman, gracias a nuestro enfoque en la economía circular.

Resultados

ASG



Capacitamos a

80 personas

de las cuales promovimos a 53 como maquinistas de costura a través del **Programa Potencia tu Talento**.



Fortalecimos la inclusión femenina en un

15%,

incrementando su participación en áreas esenciales como Aseguramiento de Calidad, Manufactura y más, demostrando nuestro compromiso con la diversidad.



Recertificamos auditorías socioambientales de Inditex en plataformas como **GATEWAY y ZDHC**.



Donamos

16.34 toneladas

de residuos de aparatos electrónicos y papel para financiar terapias en pacientes con quemaduras de segundo y tercer grado a ANIQUEM y 1 tonelada de botellas PET a Aldeas Infantiles.



Alcanzamos ventas de

USD 74 millones

con un margen bruto del 21%, lo cual significó una sólida rentabilidad y fortalecimiento de nuestra posición en el mercado.



Logramos una reducción del

36% en nuestros niveles

de inventario, lo cual significó una notable optimización de espacio y recursos.



Aumentamos nuestra eficiencia operativa con una mejora del

13% en la rotación de inventarios.



Hemos reducidos significativamente la generación de saldos en procesos textiles y de manufactura.



Capítulo 3

CONOCE TEXTILES CAMONES



Capítulo 3

Conoce Textiles Camones



3.1. Hitos de sostenibilidad

1995

Fundación de Textiles Camones S.A.



2000

- Compra del terreno en Puente Piedra.
- Inicio de operaciones de manufactura de prendas en la Planta de Los Olivos.



2005

Mudanza a la nueva Planta de Puente Piedra.



1997

Inauguración de la Planta de Tejido de la sede de Los Olivos.



1998

Inicio de exportaciones textiles a mercado regional en Bolivia y Chile.



2007

Apertura al mercado venezolano, e implementación de nuestra primera tienda en el extranjero.



2003

Inicio de la construcción de la Planta de Puente Piedra.





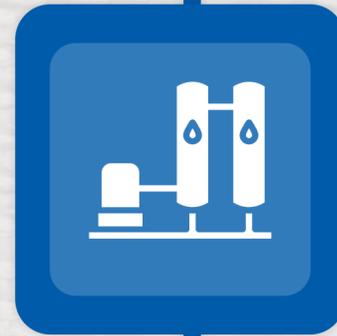
2010

Apertura al mercado colombiano, constituyendo nuestra segunda tienda en el extranjero.



2009

- Crecimiento de un 25% respecto al 2008, debido al fortalecimiento de nuestra unidad textil e ingreso a nuevos nichos de mercado.
- Reconocimiento de Promperú, en mérito de nuestra diversificación de mercados.



2013

Construcción de nuestra planta de tratamiento de agua (PTAR).



2015

- Modernización a través de procesos integrados, y sistematización de la compañía en las líneas productivas.
- Publicación de nuestro Código de Conducta.



2021

- Lanzamiento e implementación de nuestra estrategia de sostenibilidad.
- Publicación de nuestra Política de Anticorrupción y Antisoborno.
- Obtención de la certificación *Great Place To Work* (GPTW).



2016

Crecimiento de 100% de nuestra unidad de manufactura.

2022



- Obtención de certificación ISO 9001 e ISO 14001.
- Obtención de certificado de carbono neutralidad basados en norma ISO 14064.
- Obtención de nuestra primera y segunda estrella por parte del MINAM por la medición y verificación de nuestra huella de carbono del 2021.
- Obtención de distintivo de Empresa Socialmente Responsable por el desempeño en sostenibilidad del 2021.
- Recertificación en GPTW, así como la obtención del Distintivo Empresa con Gestión Sostenible (EGS).
- Publicación de nuestro primer Reporte de Sostenibilidad.

2023



- Conversión en una Sociedad BIC (Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo).
- Certificación B otorgada por B Lab, convirtiéndonos en una empresa B.
- Firma de un Acuerdo de Producción Limpia (APL) con el Ministerio del Ambiente (MINAM).
- Obtención de nuestra primera y segunda estrella por parte del MINAM por la medición y verificación de nuestra huella de carbono del 2022
- Obtención del reconocimiento especial "MAYOR PROGRESO" por obtener el mayor incremento de satisfacción en nuestra encuesta de clima laboral 2022 comparado con 2021, con un aumento del 10%.
- Obtención del Puesto N°13 en *Great Place To Work* (GPTW) Mujeres por programas enfocados al empoderamiento femenino.
- Obtención del Puesto N°4 en *Great Place To Work* (GPTW) Producción & Operaciones por programas dirigidos a colaboradores de planta.
- Obtención del Puesto N°17 en *Great Place To Work* (GPTW) en Equidad, Diversidad e Inclusión por programas que incentivan el respeto y la igualdad de oportunidades.
- Obtención del Puesto N°3 en *Great Place To Work* (GPTW) por programas que motivan y trabajan en el cuidado del medio ambiente.
- Participación en el Proyecto Zonas Industriales Sostenibles (ZIS Perú), logrando completar el cofinanciamiento del proyecto.
- Recertificación de calidad en insumos y procesos productivos mediante GOTS, OEKO-TEX STANDARD 100, RCS y GRS.
- Cumplimiento con los estándares de Inditex en diversas plataformas, incluyendo GATEWAY y ZDHC.
- Publicación de nuestro segundo Reporte de Sostenibilidad.
- Lanzamos nuestra línea *BE GREEN* producida con insumos sostenibles.
- Obtención del Distintivo Empresa con Gestión Sostenible (EGS), por el desempeño en sostenibilidad en el 2022.

3.2. Nuestra empresa

En 1995, nació Textiles Camones, una familia empresaria líder en el sector textil. Desde nuestra fundación hasta la actualidad, nos especializamos en la fabricación de telas y prendas de vestir de tejido de punto, exportándolas a mercados exigentes en todo el mundo. Contando, con una moderna planta de producción en el distrito de Puente Piedra, destinada a atender todas nuestras líneas de negocio.

En 2021, iniciamos nuestro camino hacia la sostenibilidad, tomando en consideración, todos los efectos medioambientales, sociales y económicos, vinculados a la sociedad. Por ello, implementamos una estrategia formal de sostenibilidad que, abarca todas nuestras operaciones, fundamentándose en 6 pilares de sostenibilidad empresarial, los cuales son: Cambio Climático, Gestión Sostenible, Ecodiseño, Economía Circular, Valor Compartido y Gestión del Talento Humano. Incluyendo además que, nuestros colaboradores se encuentran alineados y comprometidos a nuestros valores empresariales.

Desde el 2023 logramos convertirnos en una Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (Sociedad BIC)¹ en base a la Ley N°31072, con lo cual sustentamos nuestro compromiso, a generar un impacto positivo, integrando a nuestra actividad económica, la consecución del propósito de beneficio social y ambiental al eje principal de nuestro negocio.

¹ Una empresa que decide ser Sociedad BIC crea o redefine su modelo de negocio con un propósito de triple impacto, es decir incluye de manera voluntaria actividades orientadas a la consecución de un impacto positivo o reducción de un impacto negativo en la sociedad y el medio ambiente alineadas a su razón de ser como empresa. (Fuente: <https://sociedadesbic.produce.gob.pe/>) 



Asimismo, nos convertimos en una empresa B, dado que, logramos obtener la certificación B, otorgada por la organización sin fines de lucro B Lab. Este reconocimiento nos califica como agente de cambio en nuestra economía, protegiendo la misión y potenciando el triple impacto en la sociedad. Por lo que, cumplimos con altos estándares de impacto social, medio ambiental, y gobernanza legal, garantizando la transparencia en nuestras actividades internas y externas.

Es preciso señalar, que actualmente, contamos con 3 unidades de negocio, las cuales son: Tela Local, Tela de Exportación y Prendas de Exportación. Dividiéndose nuestra producción en 2 áreas principales; la de fabricación de telas en tejido de punto y la de confección de prendas de vestir, estas últimas por encargo de reconocidas marcas globales, cumpliendo con los más altos estándares de calidad.

Contamos con 2 plantas de producción, nuestra planta principal, ubicada en Puente Piedra y nuestra planta de tejeduría en Los Olivos. Asimismo, también tenemos 5 tiendas *retail* en el Emporio Comercial de Gamarra, donde comercializamos nuestras telas para el mercado local.

En relación a nuestros productos, estos son innovadores y de alta calidad, dado que, utilizamos materias primas certificadas internacionalmente, maquinarias de última generación y, sobre todo, contamos con un equipo humano con altos conocimientos y experiencia comprobada. Esta combinación nos permite satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

GRI 2-1 GRI 2-6

Visión, misión y valores de Textiles Camones



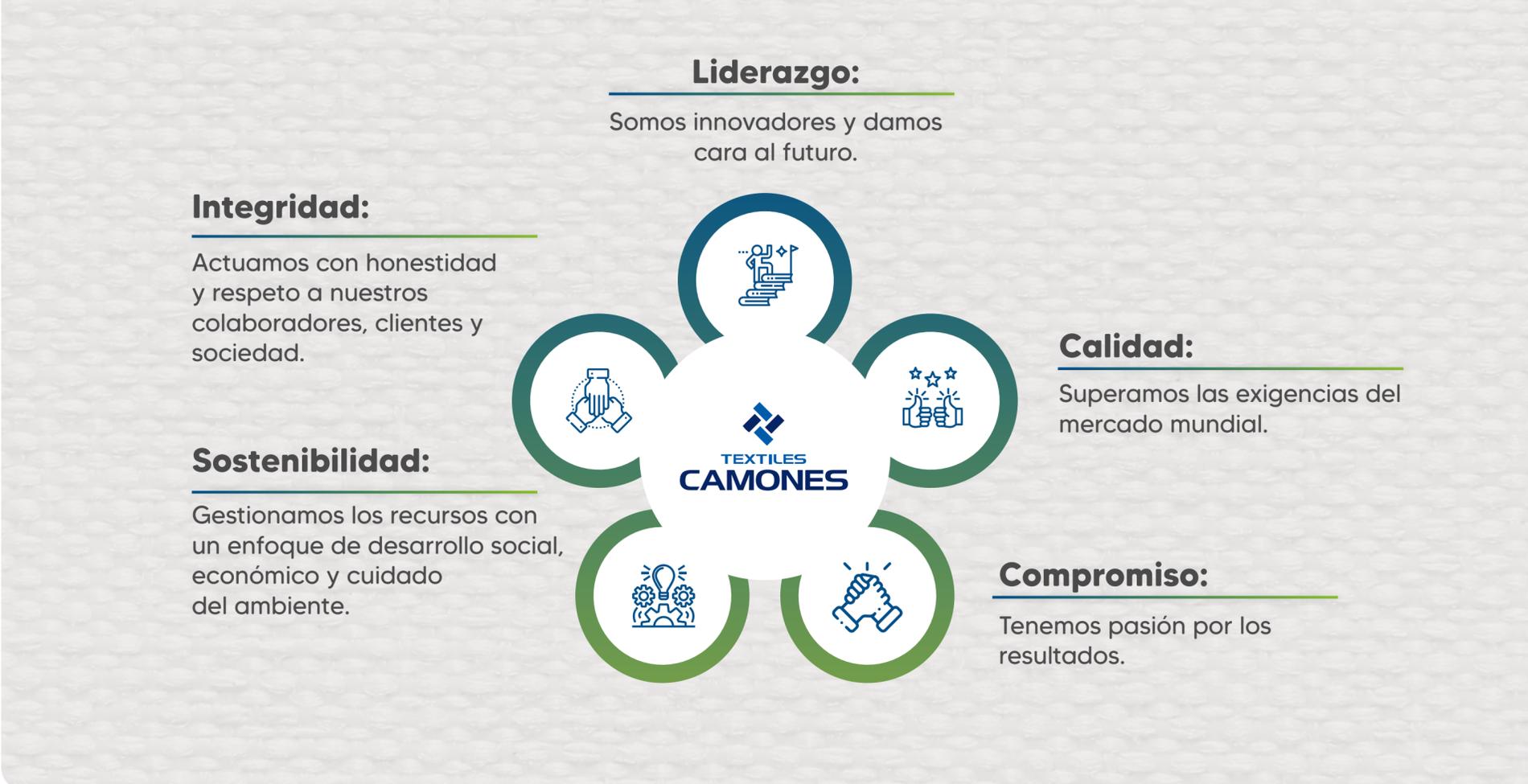
Visión

Ser reconocidos globalmente como una empresa textil sostenible.



Misión

Vestir al mundo con propuestas innovadoras, de alta calidad y a precios competitivos, con responsabilidad social y medioambiental.



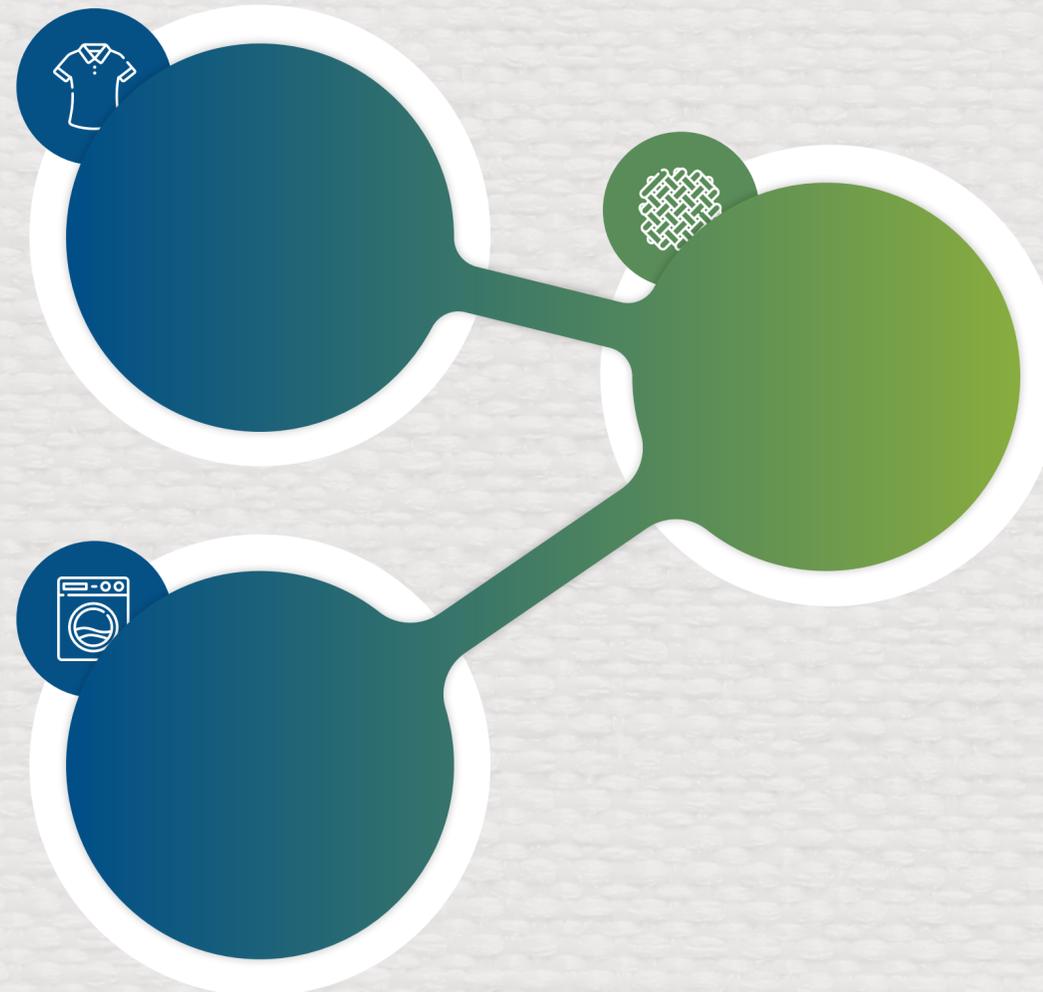
NUESTRAS LÍNEAS DE PRODUCTOS

Full Package

Fabricación de prendas para exportación, atendiendo a reconocidas marcas globales, produciendo una gran variedad de productos como: t-shirts, polo shirts, sweatshirts, vestidos, blusas, tank tops, jackets, pantalones, underwear, etc.

Servicios industriales

- Lavandería industrial
- Tintorería de hilos
- Estampado rotativo de telas
- Estampado digital
- Sublimado textil



Telas

Fabricación de telas en tejido de punto, como: jersey, piqué, rib, interlock, franela, french terry, telas listadas y otros. Asimismo, se ofrecen telas con estampados full cobertura y telas sublimadas.

Nuestros clientes



Nuestras actividades

Somos una empresa donde todos nuestros procesos productivos se encuentran verticalmente integrados y son realizados en nuestras instalaciones, esto a fin de lograr el 100% de eficacia y efectividad.



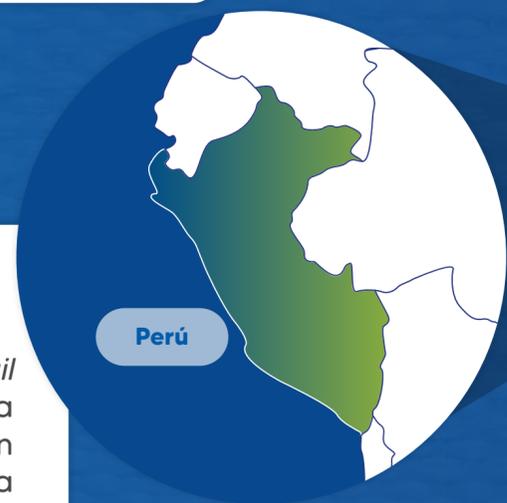
Mercados atendidos

Mercados internacionales:

Atendemos a los mercados más exigentes del mundo. Entre los países que atendemos en la **División de Telas** de Exportación contamos con: Bolivia, Ecuador, Colombia, Venezuela. En la **División Prendas** de Exportación atendemos principalmente Europa (Italia, España), Estados Unidos, India, Hong Kong, China, Filipinas, Israel, los Emiratos Árabes, México, Brasil, Colombia y Argentina.

Mercado local:

Contamos con 5 tiendas *retail* de venta de telas, dirigidas a confeccionistas de prendas en Lima y todo el país, así como a vendedores minoristas de tela.



3.3. Nuestros reconocimientos y asociaciones

Reconocimientos



Asociación de Ayuda al Niño Quemado (ANIQUEM)

Continuamos apoyando a ANIQUEM, una asociación que brinda ayuda a niños y niñas que han sufrido lesiones por quemaduras y ofrece rehabilitaciones integrales. Donamos un total de 16.34 t, de las cuales 11 t fueron de papel y 5 t de otros residuos. Estas donaciones permitieron solventar terapias físicas, psicológicas y ocupacionales para pacientes sobrevivientes de quemaduras de segundo y tercer grado.

Aldeas Infantiles

Continuamos con nuestro apoyo a Aldeas Infantiles, una organización de desarrollo social que trabaja por la defensa de los derechos de la niñez. En 2023, realizamos una importante contribución de 1 t de botellas PET al albergue de niños y niñas que han sufrido abandono, la misma que fue posible gracias a nuestra participación en campañas de reciclaje.

Tren Creando Bien

Fuimos reconocidos por Tren Amazonas, al ocupar el cuarto puesto en el indicador "cantidad de conos retornados", gracias a nuestra participación en su programa de Economía Circular "Conos Retornables". En el año 2023, retornamos 48 996 conos.

ZIS Perú - Desarrollo de Zonas Industriales Sostenibles en Perú

ZISPERÚ, nos otorgó un reconocimiento por la Adopción de Tecnologías Sostenibles, en nuestros procesos productivos como parte del proyecto Zonas Industriales Sostenibles.

MINAM

Fuimos reconocidos en el I Encuentro de Líderes Empresariales en Sostenibilidad y Empatía Ambiental por nuestro compromiso con la conservación del medio ambiente y el desarrollo sostenible del país, así como por la firma del Acuerdo de Producción Limpia (APL) con el Ministerio del Ambiente.



Perú Sostenible

Obtuvimos el Distintivo Empresa con Gestión Sostenible 2023 (DEGS) por nuestro buen desempeño en aspectos ambientales, sociales y de gobernanza.



Asociación de Exportadores (ADEX)

ADEX nos otorgó el prestigioso Premio a la Excelencia Exportadora en la categoría de Diversificación de Mercados.



B Lab

Recibimos un reconocimiento de B Lab por formar parte de la comunidad global de empresas que cumplen con altos estándares de impacto social y medioambiental.



PROMPERU

Fuimos galardonados como parte destacada de la Ruta Exportadora, obteniendo un premio en la categoría de Empresa Exportadora Ecoeficiente por los logros alcanzados en el 2023.

Reconocimientos



Great Places To Work (GPTW)

Recibimos el premio especial en la categoría MAYOR PROGRESO. Fuimos reconocidos porque obtuvimos el mayor incremento de satisfacción en nuestra encuesta de clima laboral 2022 en comparación con el 2021. Nuestro incremento fue del 10%, un resultado que no es común en las organizaciones.

Great Places To Work (GPTW)

Ocupamos el puesto N°13 en la lista de los Mejores Lugares para Trabajar™ para Mujeres. GPTW Perú reconoció nuestros programas enfocados en el empoderamiento femenino, como Mujeres Power TC, Libre sin Miedo, Creciendo Juntos” entre otros.

Great Places To Work (GPTW)

Ocupamos el puesto N°4 en la lista de los Mejores Lugares para Trabajar™ en Producción & Operaciones. GPTW Perú resaltó nuestros programas dirigidos a los colaboradores de planta, como Escuela para padres, Programa Conectatex, Tejiendo Hilos de Amor, entre otros.

Great Places To Work (GPTW)

Ocupamos el puesto N°17 en la lista de los Mejores Lugares para Trabajar™ en Equidad, Diversidad e Inclusión. GPTW Perú destacó nuestros programas que incentivan el respeto, generan igualdad de oportunidades y abrazan las diferencias entre colaboradores, como Más allá de colores, Etiquetas y Marcas, Tod@s Somos Iguales y Programa Tejiendo Habilidades Para el Desarrollo Personal.

Great Places To Work (GPTW)

Ocupamos el puesto N°3 en la lista de los Mejores Lugares para Trabajar™ en Gestión Sostenible. GPTW Perú valoró nuestros programas que motivan y trabajan en el cuidado del medio ambiente, como Guardianes del Reciclaje y Siembra un Árbol, Haz el Cambio.

Asociaciones

GRI 2-28

Sociedad Nacional
de Industrias



Cámara de
Comercio de Lima



Asociación de
Exportadores



Perú Sostenible



3.4. Nuestro gobierno corporativo

Desde la fundación de Textiles Camones en 1995, los hermanos Camones desempeñan roles importantes y claves dentro de la empresa, siendo accionistas y directores.

El máximo órgano de gobierno de Textiles Camones, es el Directorio, el cual está conformado por 4 directores, estando como presidente de Directorio, el Sr. Carlos Camones, quien también ocupa el cargo de Gerente General, asegurando una dirección cohesiva y estratégica para la empresa.

GRI 2-9

GRI 2-11

El Sr. Carlos Camones, presidente del Directorio y Gerente General, tiene la responsabilidad principal de dirigir con compromiso y liderazgo, abarcando diversas funciones y obligaciones hacia nuestros grupos de interés. Estas responsabilidades incluyen comunicar la importancia de alcanzar los objetivos estratégicos, asegurando los recursos necesarios y promoviendo la mejora continua.

A efectos de resguardar la buena administración de la empresa y así mitigar posibles conflictos de intereses, se realizan Juntas de Accionistas y sesiones del Directorio de manera periódica, donde se toman decisiones mediante votación de los intervinientes. Siendo, el presidente de directorio, quien expone de manera transparente, las acciones realizadas junto con los líderes de cada área, asegurando una gobernanza clara y participativa.

Con relación al reporte de sostenibilidad, es importante destacar que, es revisado y aprobado tanto por el Directorio como por la Gerencia General de la empresa. Siendo que, la información contenida en este reporte es recopilada, elaborada y revisada por las principales áreas y gerencias de la empresa, conforme a los estándares del *Global Reporting Initiative* (GRI). Este proceso, asegura la precisión e integridad de la información presentada, reflejando nuestro compromiso con la transparencia y la responsabilidad en todas nuestras operaciones.

GRI 2-14



Junta general de accionistas

En la Junta General de Accionistas, se define, entre otros actos, la renovación de la presidencia y vicepresidencia de Directorio, de manera independiente mediante votación personal. También, se toman las decisiones relacionadas con los resultados económicos, balances, destino de utilidades, y otros asuntos claves que vinculan tanto al Directorio como a los accionistas. Este proceso asegura una gobernanza transparente y participativa en nuestra organización.

GRI 2-10

Directorio

Nuestro Directorio planifica la dirección y estrategia de la empresa, estableciendo objetivos y metas claras, además da seguimiento y evalúa continuamente el desempeño empresarial para implementar mejoras que permitan el cumplimiento de todos objetivos estratégicos. La gestión del Directorio se basa en 3 pilares fundamentales: estabilidad financiera, sostenibilidad y gobierno corporativo enfocado en la mejora continua.

En ese sentido, nuestro Directorio participa activamente en el planeamiento estratégico a corto y mediano plazo, que incluye el desarrollo de planes de ventas, planes de producción, presupuestos, el Cuadro de Mando Integral y el plan financiero, entre otros. También se involucra anualmente en capacitaciones relacionadas con la gestión ambiental, economía circular y sostenibilidad corporativa. El Gerente General, además, participa en las reuniones de Líderes Empresariales Unidos organizadas anualmente por la organización Perú Sostenible.

Como parte de la Alta Dirección, el Directorio participa en la aprobación y revisión de todos los sistemas de gestión, incluyendo el Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001:2015 y el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo ISO 45001:2018. Estos sistemas, en conjunto, van alineados con nuestra dirección hacia la sostenibilidad.

Sobre la evaluación de nuestro Directorio, las gerencias que forman parte de este, participan en la evaluación del clima laboral a través de un sistema de medición anual. Mediante el desempeño de este órgano, garantiza el mantenimiento y la obtención de certificaciones y logros.

GRI 2-17

GRI 2-18

Gerencia General

Nuestro Directorio delega al Gerente General la responsabilidad de gestionar los impactos económicos, ambientales y sociales de Textiles Camones. Esta gestión, se lleva a cabo mediante sesiones periódicas del Directorio. El Gerente General, a su vez, delega responsabilidades a los gerentes y jefes de las diferentes áreas vinculadas para alcanzar los objetivos estratégicos de la empresa.

Para cada área, nuestro Gerente General implementa una serie de acciones coordinadas, que incluyen comunicaciones por correo electrónico, reuniones presenciales y virtuales, realizadas semanal. Además, supervisa el cumplimiento de los procesos diseñados para abordar los impactos económicos, ambientales y sociales, utilizando indicadores específicos para su monitoreo. Llevando a cabo un seguimiento mensual

para evaluar la efectividad de estos procesos y garantizar el cumplimiento de las políticas establecidas.

Los aspectos sociales y ambientales son gestionados directamente por la Gerencia General, con el apoyo del Área de Medio Ambiente y la Jefatura de Recursos Humanos. Estas áreas se reúnen regularmente, tanto de forma presencial como virtual, para discutir y abordar temas relevantes. En cuanto a la gestión económica, el Gerente General y el Directorio mantienen reuniones regulares con el Gerente de Administración y Finanzas para asegurar una gestión eficiente y alineada con los objetivos estratégicos de la empresa.

GRI 2-12 GRI 2-13



Gestión de conflictos de interés

En Textiles Camones, tanto el Directorio como la Gerencia General promueven el establecimiento, difusión y permanente actualización de las normas y políticas adecuadas para establecer un marco de valores y conductas deseables de nuestros colaboradores y asociados de negocios. Nuestro objetivo es garantizar que las relaciones comerciales sean beneficiosas, sostenibles y cumplan con el marco legal vigente en nuestro país.

La formulación, aprobación y difusión de este entorno regulatorio interno tiene como finalidad prevenir y mitigar los impactos y riesgos de diversas índoles, tales como los posibles conflictos de intereses que podrían afectar las relaciones entre las partes interesadas, así como cualquier otro aspecto inherente a nuestros vínculos comerciales o contractuales vigentes o futuros.

Para ello contamos con una Política Anticorrupción y Antisoborno actualizada en 2023 y disponible en nuestra página web.

[Página web](#) 

Comunicación de preocupaciones críticas

Nuestra Área de Auditoría Interna actúa de manera competente y oportuna en la resolución de preocupaciones críticas. Estas actividades de control son en parte planificadas anticipadamente y reflejadas en un Plan Anual de Auditoría Interna, mientras que otras son asignadas directamente por la Gerencia General. Los resultados y recomendaciones de cada evaluación se comunican a través de un Informe de Auditoría.

GRI 2-15

GRI 2-16



En el 2023, atendimos 6 preocupaciones críticas, las cuales se detallan a continuación:

01.



Fortalecer las competencias de los integrantes del Departamento de Auditoría Interna al unificar criterios, identificar mejoras en los procesos internos y adaptar un enfoque que conduzca al establecimiento formal del área.

02.



Reforzar el cumplimiento de los procedimientos establecidos para el desempeño de las funciones de los colaboradores, generando confianza en que las operaciones relacionadas con el abastecimiento de materiales se desarrollen con total transparencia.

03.



Generar conciencia sobre la importancia de mantener adecuada custodia y óptima conservación de los documentos relacionados con el traslado de mercadería, a fin de sustentar dichas operaciones ante organismos fiscalizadores.

04.



Promover la comunicación efectiva entre gerencias y jefaturas a fin de que las modificaciones de las condiciones comerciales de los clientes sean tomadas en conjunto y que el despacho de su mercadería cuente con la aprobación de la Gerencia General.

05.



Fortalecer los controles y la implementación de mejoras en la gestión administrativa y las actividades operativas en los 4 puntos de venta distribuidos en el emporio comercial de Gamarra, distrito de La Victoria.

06.



Mejorar la eficiencia en los procedimientos de importación de equipos especiales, asegurando respuesta inmediata ante posibles restricciones aduaneras, reduciendo eventuales costos adicionales durante su nacionalización.

Brindamos a nuestros colaboradores diversos mecanismos de consulta para que puedan obtener información sobre la implementación de políticas y prácticas que aseguran una conducta empresarial responsable.

Como primera opción, el Área de Recursos Humanos brinda respuestas a las preguntas e inquietudes de nuestros colaboradores de manera personalizada. Además, en nuestra página web contamos con un enlace virtual al canal de contacto, donde el personal puede solicitar información detallada o resolver sus dudas.

Página web 

Asimismo, a fin de promover la integridad en nuestras operaciones, contamos con nuestro Canal Ético Integridad *Camtex*. Esta plataforma pública se encuentra al alcance de nuestros colaboradores y/o personal vinculado a nuestros asociados de negocios o terceros, y permite denunciar y reportar de manera confidencial toda conducta inapropiada o situación irregular ocurrida dentro o fuera de la empresa que transgreda nuestros valores y principios.

Las consultas recibidas a través de la plataforma son verificadas y seguidas por las áreas de Recursos Humanos, Seguridad y Auditoría Interna para reportar y planificar un plan de acción con la Gerencia General.

Durante el 2023, capacitamos a todos nuestros colaboradores sobre el acceso y uso adecuado del Canal Ético. Estas iniciativas buscan fortalecer el conocimiento y concientizar sobre la importancia de actuar éticamente, de acuerdo con nuestros valores y principios, tanto dentro como fuera de la empresa.

GRI 2-26

Proceso de compensación

Para Textiles Camones es importante promover la equidad salarial, es por ello que contamos con un Comité de Igualdad Salarial. Dentro del plan de trabajo, el comité se reúne anualmente para revisar y actualizar sistemáticamente las estructuras salariales. Analizan datos internos y externos, identifican posibles brechas salariales y aseguran que las compensaciones sean justas y acordes a las responsabilidades de cada puesto. Además, colaboran con consultoras externas para mantenerse al tanto de las últimas tendencias y enfoques en igualdad salarial.

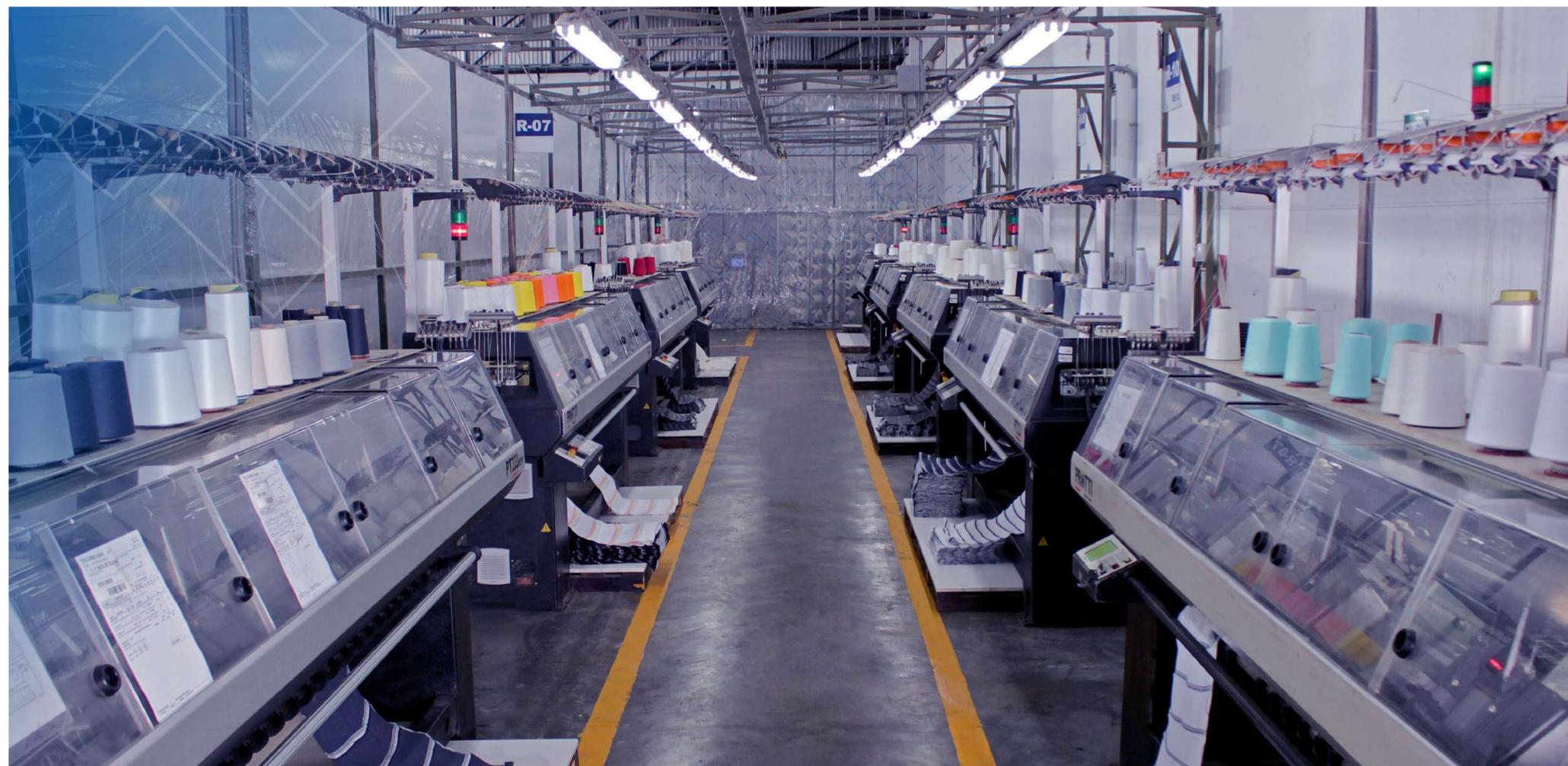
Para los puestos operativos sin experiencia, garantizamos un pago mínimo equivalente a la Remuneración Mínima Vital

(RMV), asegurando que todos los colaboradores reciban una remuneración justa y acorde a la normativa vigente, independientemente de su nivel de experiencia y sexo.

El seguimiento y control del plan estratégico se realiza a través del Balance *Scorecard*, permitiendo evaluar los objetivos de todas las áreas. Sin embargo, hasta el 2023, el cumplimiento de las metas no estuvo directamente vinculado a la Política de Remuneración de los miembros del máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos.

GRI 2-19

GRI 2-20



Nuestros comités

Comité de Sostenibilidad

Órgano de apoyo a la gestión de la sostenibilidad de la Alta Dirección. Este comité tiene como fin el promover la adopción de políticas, procedimientos y acciones orientadas a las buenas prácticas en aspectos sociales, laborales, cuidado del medio ambiente, ética y buen gobierno corporativo. El Comité de Sostenibilidad se reúne de manera ordinaria de forma mensual o cuando las circunstancias lo requieran, para evaluar los avances en materia de sostenibilidad en la empresa.



Comité de Intervención al Hostigamiento Sexual, Discriminación y Abuso

Comité encargado de recibir quejas o denuncias, dictar medidas de protección, investigar, emitir recomendaciones de sanción y otras medidas adicionales para evitar nuevos casos de hostigamiento sexual, discriminación o abuso. Así como, de realizar el seguimiento de los casos, según corresponda, favoreciendo el bienestar laboral entre los colaboradores de Textiles Camones.



Comité de Ética e Integridad

Comité encargado de establecer las políticas para enfrentar la corrupción, difamación e información engañosa, así como la intolerancia hacia la discriminación por raza, color, religión, sexo, edad y/o impedimento físico, respetando los derechos de las partes interesadas. También se encarga de promover una cultura de ética basada en los valores de la empresa, motivando a todo el personal a la toma de decisiones y actitudes éticas responsables.



Comité de Riesgos y Operaciones

Comité encargado de definir las estrategias para garantizar la operación de las áreas críticas, así como los lineamientos a seguir para mantener el orden de los procesos y garantizar su continuidad, además verifica que las condiciones de trabajo estén garantizadas para todos los colaboradores, reduciendo posibles impactos negativos en situaciones de emergencias. Está liderado por la Gerencia de Manufactura y se encuentra conformado por diferentes gerencias y jefaturas. Las reuniones se realizan de forma mensual donde se analizan los indicadores y acuerdos ejecutados para la correcta gestión de los riesgos y oportunidades de la organización.



Nuestros comités

Comité BASC

Comité encargado de aprobar los planes y programas concernientes al Sistema de Gestión de Control de Seguridad, así como de verificar y coordinar el buen desempeño del sistema de gestión para garantizar el comercio seguro en nuestras operaciones, también realiza el seguimiento de los acuerdos definidos en cada reunión. Está conformado por un líder representante de la gerencia, un coordinador, y los demás miembros que lo conforman son las jefaturas involucradas en el Sistema de Gestión de Control de Seguridad.



Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo

Comité encargado de la promoción la salud y seguridad en el trabajo. Asesora y vigila el cumplimiento de lo dispuesto por el Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo, y la normativa nacional, favoreciendo el bienestar laboral. Está conformado de forma paritaria por 6 representantes de la empresa y 6 representantes de los colaboradores de la empresa. Las reuniones se realizan de forma mensual, se analizan los indicadores, se hace seguimiento de las investigaciones de incidentes y accidentes, inspecciones de seguridad, y se aplica el seguimiento de los acuerdos para la mejora del Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo.



Comité WRAP (Worldwide Responsible Accredited Production)

Comité encargado de establecer los lineamientos, aprobar los planes de acción y definir los conceptos clave del Sistema de Gestión WRAP. Además, se encarga de supervisar, seguir y evaluar la correcta implementación y mantenimiento del sistema.



3.5. Desempeño económico

En 2023, nuestras ventas alcanzaron los S/ 283.8 millones, reflejando una disminución del 26% en comparación con el año anterior. Esta situación se debió principalmente a la demora en la recuperación de la demanda, que no se manifestó hasta el último cuatrimestre del año. En consecuencia, experimentamos una notable caída en las ventas de telas, con una reducción del 31% tanto en los mercados internacionales (36%) como locales (24%), y una disminución del 18% en la exportación de prendas.

Durante la primera mitad del año, los niveles de inventario se mantuvieron elevados en nuestros principales clientes, lo que nos llevó a continuar con nuestra Política de Reducción de Inventario y Materia Prima. Esta estrategia estaba destinada a posicionarnos de manera óptima para el nuevo ciclo de recuperación del mercado, permitiéndonos tener costos competitivos.

A pesar de que esta política implicó algunos sacrificios en términos de margen, debido a ajustes de precios que rondaron en promedio el 5%, nos posicionó favorablemente en un contexto competitivo. Esta medida no solo mejoró nuestra posición de liquidez y redujo la deuda corporativa, sino que también aseguró costos más bajos en materia prima e insumos críticos para nuestros procesos productivos.

En un entorno internacional caracterizado por altas tasas de interés, nuestra reducción de deuda fue clave para mitigar su impacto en los resultados financieros de la empresa. Como resultado, la utilidad bruta se recuperó en 2023, alcanzando el 20% en comparación con el 19% de 2022, mientras que la utilidad antes de impuestos se situó en el 10%, frente al 11% del año anterior. Estas medidas nos permitieron avanzar con éxito a través de un período económico desafiante y continuar nuestro camino hacia la sostenibilidad y la eficiencia operativa.

En el marco de nuestra constante búsqueda de excelencia y sostenibilidad, establecimos los siguientes objetivos para el periodo:

Objetivos económicos en el 2023			
Cumplimiento del plan de ventas	Margen bruto de ventas	Utilidad antes de participaciones e impuestos	Rentabilidad sobre activos
Logramos concretar ventas por USD 74 millones.	20.7%.	Alcanzamos un 10%.	4%.

Valor económico directo creado en miles de S/		GRI 201-1
Valor económico directo creado (VEC)		
a) Ingresos por ventas		S/ 283 628
b) Otros ingresos		S/ 9344
Valor económico distribuido (VED)		S/ 282 088
c) Remuneraciones y otros beneficios sociales para colaboradores		S/ 57 968
d) Proveedores de bienes y servicios		S/ 213 428
e) Gastos financieros (intereses)		S/ 3518
f) Impuestos y pagos a Gobiernos		S/ 7040
g) Responsabilidad social e inversión social privada		S/ 134
Valor económico retenido (VER)		S/ 10 884

Nuestros logros



En un contexto global donde las tasas de interés se mantuvieron elevadas debido a la constante inflación en las principales economías, especialmente en EE. UU., y la continuación de tensiones geopolíticas, las esperadas reducciones de tasas se vieron reprogramadas para implementarse en plazos más extendidos.

En este entorno, la demanda comenzó a recuperarse recién hacia el último cuatrimestre del año, lo que resultó en ventas que no alcanzaron las previsiones iniciales, cerrando en USD 74 millones frente a los USD 81 millones presupuestados. Esto nos llevó a priorizar el fortalecimiento de la posición de liquidez de la empresa, reduciendo los inventarios incluso a costa de sacrificar algunos puntos del margen. Así, los márgenes brutos previstos del 27% se ajustaron al 21% al finalizar el año.

Adicionalmente, en el ámbito interno, nuestras ventas textiles se vieron afectadas por un invierno inusualmente cálido, influenciado por el fenómeno de El Niño, lo cual impactó negativamente las ventas de la segunda mitad del año. Sin embargo, logramos una reducción del 36% en los niveles de inventario, mejorando así la rotación de estos en un 13%. Además, se consiguió una reducción en la deuda financiera neta de la empresa por un total de S/ 12.4 millones.

Continuamos con mejoras en los procesos productivos gracias al compromiso y las iniciativas de nuestros equipos

multidisciplinarios y nuestra constante búsqueda por mejorar la eficiencia. Esto incluyó una reducción significativa en la generación de saldos de los procesos textiles y de manufactura, superando las expectativas gracias a la disminución en los rechazos por calidad. Asimismo, una menor rotación de colaboradores, que se situó en 3.9%, y un incremento en las horas de capacitación contribuyeron decisivamente a estos logros.



Logros económicos 2023

Categorías	Unidad	Logro
Ventas presupuestadas	USD	81 millones
Ventas reales	USD	74 millones
Margen bruto presupuestado	%	27%
Margen bruto real	%	21%
Reducción de inventarios	%	36%
Mejora en la rotación de inventarios	%	13%
Reducción de deuda financiera neta	S/	12.4 millones
Rotación de colaboradores	%	3.9%
Incremento en horas de capacitación	horas	3045

Nuestras metas



En 2024, seguiremos profundizando en el desarrollo de proyectos dirigidos a mejorar la eficiencia, abarcando tanto la producción como las áreas de soporte administrativo. Esto se logrará canalizando las iniciativas de nuestros colaboradores a través de nuestro Programa Desafíos, así como otras opciones que continuamos respaldando. Estas mejoras están orientadas a optimizar nuestros recursos y procesos, reafirmando nuestra determinación hacia la excelencia operativa y la innovación continua.

Fortalecimiento de nuestra cadena de suministro

Buscando costos más competitivos y mejorando los plazos de atención. Nuestro objetivo es satisfacer las expectativas y necesidades de nuestros clientes a nivel global, integrando criterios de sostenibilidad en cada paso.

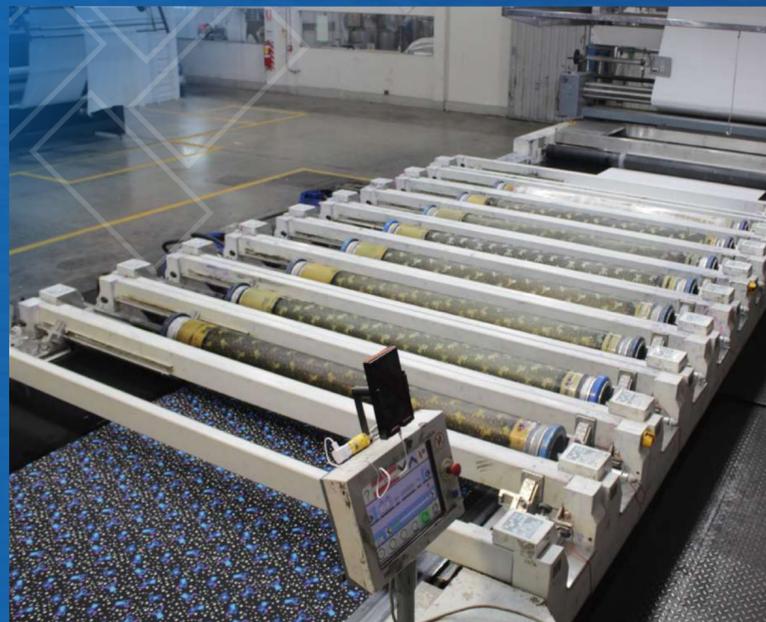
Compromiso con la sostenibilidad

Buscamos asegurar que nuestras operaciones se alineen con nuestros valores de responsabilidad ambiental y social, robusteciendo nuestra posición en el mercado.

Nuestras perspectivas



Anticipamos que, en 2024, el panorama económico mundial seguirá siendo influenciado por altas tasas de interés y desafíos en las cadenas de abastecimiento, exacerbados por conflictos internacionales. En este contexto, nos comprometemos a mantener una disciplina financiera rigurosa que asegure un abastecimiento oportuno. Estas acciones serán esenciales para satisfacer eficazmente las demandas de nuestros mercados globales.



Será crucial enfocarnos en iniciativas tales como:

Reducción de costos:

Que nos permitan mejorar nuestra competitividad y asegurar tiempos de respuesta más rápidos.

Mantenimiento de niveles bajos de inventario:

Evitando los riesgos de roturas de *stock*, será prioritaria la optimización de rotación.

Mejora de los plazos de atención y la rotación de *stocks*:

Este enfoque estratégico no solo nos ayudará a navegar por un entorno económico incierto, sino también a fortalecer nuestra capacidad de respuesta y eficiencia operativa en beneficio de nuestros clientes y grupos de interés.

GRI 3-3

GRI 201-1

Be Green

By Textiles Camones

Capítulo 4

NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD



Capítulo 4

Nuestra estrategia de sostenibilidad



En 2021, comenzamos nuestro camino hacia la sostenibilidad implementando nuestra estrategia a largo plazo para el período 2021-2025, estructurada en base a 6 pilares fundamentales. Nuestra estrategia tiene como objetivo principal promover y fomentar una transformación cultural interna, donde pasemos de una economía lineal hacia un modelo de economía circular. Estamos comprometidos, con el ecodiseño y la reutilización de residuos de la industria textil para generar nuevos usos.

A continuación, detallamos los pilares que sustentan nuestra estrategia de sostenibilidad.



El Ecodiseño integra aspectos medioambientales en la elaboración de productos sostenibles, con el objetivo de mejorar su comportamiento medioambiental y reducir el impacto a lo largo de todo su ciclo de vida, desde la extracción de la materia prima, hasta el fin de su vida útil. Cada año renovamos nuestras certificaciones de GOTS, GRS y RCS para incorporar fibras sostenibles como el algodón orgánico, poliéster reciclado, entre otras, etc.

Desarrollamos una cultura organizacional enfocada al crecimiento económico, a la innovación y a trazarnos objetivos cada vez más retadores planteados por la Alta Dirección. Estos se trabajan y logran gracias al compromiso de todos los que forman parte de esta gran familia. Asimismo, orientamos nuestras acciones con el propósito de que nuestros colaboradores consideren a la empresa como un segundo hogar. Constantemente innovamos, buscando mejores formas de realizar nuestras labores.

En Textiles Camones, buscamos que los procesos sean eficientes y mejoren continuamente, con la finalidad de que las operaciones se desarrollen bajo un equilibrio económico, social y ambiental. En ese sentido, en 2021 iniciamos el proceso de certificación en las normas ISO 9001 y 14001, para gestionar los procesos adecuadamente, y apuntar a seguir brindando productos de calidad según los requerimientos de nuestros clientes. Además, nuestra innovación considera el desempeño ambiental de toda la organización.





Economía Circular

Implementamos un enfoque de economía circular, disminuyendo residuos y desperdicios desde el inicio de nuestros procesos, recuperando y reaprovechando materiales generados por nuestras actividades. Estos residuos son comercializados o donados para reciclaje, comunicando e incentivando las buenas prácticas de ecoeficiencia y uso de recursos en nuestros colaboradores por medio de campañas medioambientales.

Cambio Climático

Somos conscientes del impacto que genera nuestro sector en el medio ambiente, por lo que establecemos metas claras y realistas para reducirlo, a través de la medición de nuestras huellas de carbono e hídrica, con las cuales establecimos una línea base para plantear y generar mejoras en la gestión de ambos temas, así como en la concientización sobre las mismas.

Valor Compartido

Nuestra empresa incorpora diferentes programas de valor compartido para mejorar las condiciones de calidad de vida de la población del distrito de Puente Piedra, a través de 3 programas insignia: Tejiendo sueños, Potencia tu talento y Siembra un árbol, haz el cambio.





Capítulo 5

TRADICIÓN TEXTIL: INNOVACIÓN, CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD



Capítulo 5

Tradición textil: innovación, calidad y sostenibilidad



5.1. Sostenibilidad y calidad de productos

Contamos con una Política de Sostenibilidad que orienta nuestras operaciones hacia la protección del medio ambiente y la promoción de prácticas empresariales responsables. Esta política es un componente esencial de nuestra gestión corporativa y está diseñada para ser implementada en todos los niveles de nuestra empresa.



La sostenibilidad es el eje principal de nuestro plan estratégico. Por ello, en cada etapa de nuestra producción, desde la selección de la materia prima hasta los procesos de textil y manufactura, implementamos un riguroso monitoreo a través de nuestro Sistema *Camtex*, el cual cuenta con el apoyo integral de cada área funcional, lo que permite un control eficaz y constante. Este enfoque garantiza que cada paso del proceso productivo no solo cumpla con nuestros altos estándares de calidad, sino que también refleje nuestra dedicación con la reducción del impacto ambiental y la mejora continua de nuestras prácticas de producción.

De igual manera, para fortalecer nuestra estrategia sostenible, incluimos el uso de fibras eco amigables en nuestros tejidos tales como el *lyocell*. Esta fibra es procesada mediante un sistema de circuito cerrado, que permite reutilizar más del 99% de los agentes disolventes en procesos ecológicos, resultando en la producción de 44 569.4 kg de esta materia prima sostenible. Asimismo, durante el 2023, logramos utilizar un total de 38 315.5 kg de polialgodón² reciclado en nuestra producción, demostrando nuestra adhesión a prácticas de manufactura responsables.

² Es un tipo de hilo que combina fibras naturales (algodón) y sintéticas (poliéster).

Por otro lado, también como parte de nuestra estrategia establecimos objetivos para la gestión de insumos bajo un enfoque de calidad y sostenibilidad, los cuales detallamos a continuación³ :



1. Selección y Validación de Insumos Químicos

Objetivos:

- Asegurar la selección de insumos conforme a las regulaciones textiles más exigentes.
- Garantizar que nuestras telas y prendas estén libres de sustancias nocivas.
- Participación activa en la plataforma GATEWAY DE ZDHC.



2. Actualización de Hojas de Seguridad

Objetivos:

- Mantener actualizadas las hojas de seguridad de los insumos químicos (vigencia de 3 a 5 años).
- Actualizar certificaciones internacionales anualmente o según el manual de seguridad.



3. Cumplimiento de Regulaciones Internacionales

Objetivos:

- Cumplir con regulaciones textiles como GOTS, GRS, HIGG INDEX, OEKOTEX, STANDARD 100, RCS, y CLEAR TO WEAR.
- Capacitar al personal técnico en la gestión de químicos textiles.



En la misma línea, en nuestro proceso de manufactura, logramos importantes avances en el Área de Corte. Implementamos el reciclaje de mermas para fabricar bolsas de tela reutilizables, lo que nos permitió reducir el consumo de plástico en la producción de complementos. Gracias a esta iniciativa, en 2023 logramos reducir un 77% el uso de bolsas plásticas y un 70% la necesidad de cinta adhesiva. Asimismo, en el Área de Aplicaciones, hemos disminuido en un 90% el uso de plástico mediante la reutilización de bolsas de plástico para el transporte de prendas.

En el Área de Costura, implementamos un eficaz sistema de recirculación de conos de hilo, logrando un 31.84% de retorno. Esto representó 48,996 conos de hilo devueltos y una reducción significativa de residuos plásticos, con un total de 734.94 kg menos en el ambiente.

³ Sobre las certificaciones mencionadas en el gráfico:

- GATE WAY DE ZDHC: Plataforma colaborativa del Programa Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC) de marcas y representantes de las cadenas de suministro comprometidos a la eliminación de los químicos peligrosos de la cadena de valor de la industria del textil y calzado.
- GOTS (Global Organic Textile Standard): estándar global para productos textiles orgánicos.
- GRS (Global Recycled Standard): certificación para productos fabricados con materiales reciclados.
- HIGG INDEX: herramienta para evaluar el impacto ambiental y social en la industria de la moda.
- OEKOTEX es un sistema de certificación globalmente reconocido que prueba los productos textiles y de cuero para sustancias nocivas, garantizando la seguridad del producto para la salud humana.
- Etiqueta STANDARD 100 está certificado como que ha pasado las pruebas de seguridad para la presencia de sustancias nocivas.

Nuestros logros



Alcanzamos varios logros significativos en la gestión de este tema:

Certificación de sistemas integrados de gestión:

Mantuvimos con éxito nuestra certificación en las normas ISO 9001 e ISO 14001 y avanzamos en el proceso para obtener la certificación ISO 45001.

Documentación completa de productos químicos:

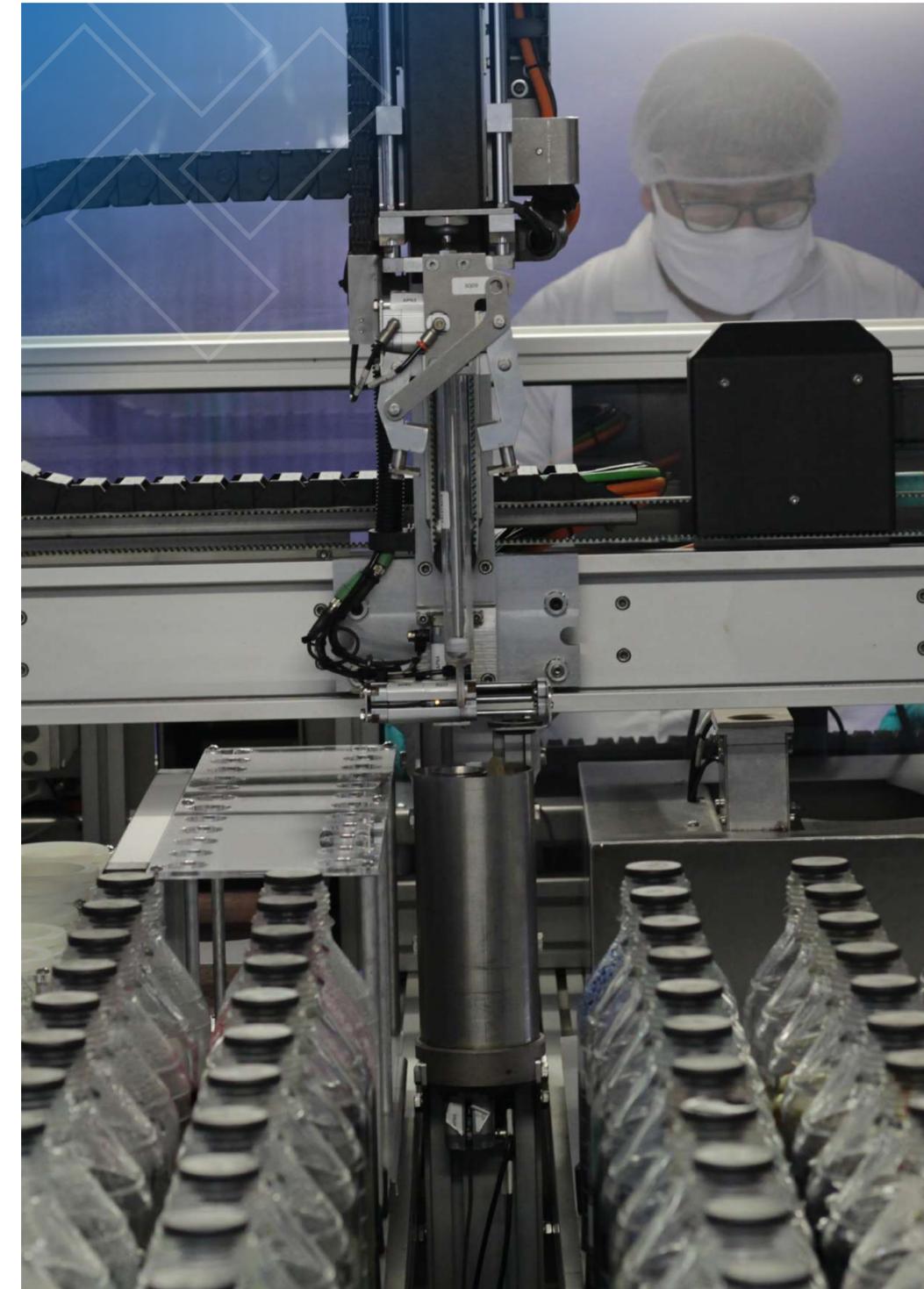
Registramos el 100% de las Hojas de Datos de Seguridad (HDS) para todos los químicos en *stock*, asegurando una gestión responsable y conforme a las regulaciones vigentes.

Elaboración de la matriz de compatibilidad:

Logramos avances significativos en la elaboración de una matriz de compatibilidad, optimizando así la gestión de nuestros recursos y procesos químicos para garantizar la máxima eficiencia y seguridad.

Renovación de certificaciones internacionales:

Renovamos nuestras certificaciones GOTS, GRS y OEKOTEX para el periodo 2023, lo que demuestra nuestro compromiso con las prácticas sostenibles y el cumplimiento de los estándares internacionales.



Nuestras metas



Establecimos proyectos futuros que evidencien nuestra determinación con la innovación y la sostenibilidad en todas nuestras operaciones. Estos incluyen:

Recertificación OEKOTEX Estándar 100 para 2024:

Planeamos recertificar nuestro cumplimiento con el OEKOTEX Estándar 100, ampliando la inclusión de más fibras y procesos, y, por ende, más insumos químicos. Esto garantizará que nuestros productos textiles cumplan con los más altos estándares de seguridad y sostenibilidad.

Recertificación y ampliación del alcance para las certificaciones GOTS, RGS, RCS para 2024, por lo tanto, más insumos químicos. Esto garantizará que nuestros productos textiles cumplan con los más altos estándares de seguridad y sostenibilidad.

Recertificación ISO 9001, ISO 14001 y Certificación ISO 45001 para 2024:

Planeamos recertificar nuestro cumplimiento con las normas ISO 9001 e ISO 14001, y obtener la certificación ISO 45001, expandiendo nuestro compromiso con la calidad, la gestión ambiental y la seguridad en el trabajo.

Incluir en la familia de productos e insumos químicos actuales, insumos con certificación CRADLE TO CRADLE y BLUE SIGN la LSR (Lista de Sustancias Restringidas) de Textiles Camones. CRADLE TO CRADLE, es una certificación de circularidad que enfatiza la reutilización continua de materiales en ciclos biológicos y técnicos

Nuestras perspectivas



La calidad del producto está estrechamente ligada al control y manejo de los indicadores diarios por áreas. Por ello establecimos medidas estratégicas para mitigar los riesgos asociados con el uso de insumos químicos en nuestra producción. Para ello buscamos implementar el sistema de dosificación automática *Lawer*, el cual no solo reduce las pérdidas y mermas, sino que también minimiza los riesgos de accidentes por manipulación indebida de sustancias químicas. Gracias a este sistema, el 80% de los productos auxiliares utilizados en nuestras recetas se pueden distribuir de forma automática, mientras que solo el 20% de los productos sólidos, como colorantes y sales, requieren pesaje manual, controlado por códigos de barras para asegurar precisión y seguridad.

Adicionalmente, para abordar los impactos potenciales sobre la salud relacionados con el manejo de sustancias peligrosas, nuestros colaboradores participan en un plan de capacitación mensual. Este programa incluye temas críticos como la identificación de la matriz de riesgos, la interpretación de símbolos NFPA⁴, y técnicas adecuadas para la identificación y manipulación segura de productos químicos. Esta formación es parte de nuestra apuesta permanente por la seguridad laboral y la sostenibilidad ambiental, asegurando que todos los miembros de nuestro equipo estén bien informados y capacitados para manejar de manera responsable los materiales con los que trabajan.

GRI 3-3

NO GRI Calidad y sostenibilidad de productos

⁴ Símbolos estándar utilizados para comunicar información sobre seguridad contra incendios, emergencias y peligros asociados.

5.2. Innovación

En Textiles Camones, reconocemos que la industria textil es uno de los sectores capaces de generar un impacto significativo en el medio ambiente. Por ello y como parte de nuestra responsabilidad corporativa, desarrollamos en 2023, nuestra nueva línea sostenible *BE GREEN*, la cual nos permitió trazar el avance y cumplimiento de nuestros compromisos con la innovación.

Logramos procesar telas con pigmentos naturales denominados bio dye sobre algodón, reduciendo el contenido de insumos de fórmulas convencionales sintéticas a un 25%, demostrando así nuestra conciencia ambiental. Además, atendimos productos con las más altas exigencias de calidad, orientados al segmento de productos de química certificada⁵, llevando a nuestro equipo técnico a superar rigurosos estándares de selección de insumos y procesos certificados bajo normas internacionales.

Iniciamos el proyecto de renovación del parque de máquinas de la planta de tintorería y acabados de telas, incorporando tecnología SMART para procesar tejidos de punto en algodón, *lyocell*, viscosa y diversas mezclas. Dado el crecimiento de las fibras sintéticas y nuestra apuesta por expandir en este mercado, adquirimos el primer grupo de máquinas que comenzarán a operar en el primer semestre del 2024.

BE GREEN 

⁵ Los productos "Green" son aquellos que se producen y comercializan con un enfoque en la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente.



Innovación en el proceso textil

Para la implementación y puesta en marcha se desarrollaron estudios y ensayos previos que demandaron investigaciones de las diversas tecnologías en maquinaria textil, teniendo como base para la selección tecnología 4.0, aportes directos al compromiso del cuidado del medio ambiente, así como la reducción del consumo energético, recurso hídrico y otros elementos de valor como la seguridad, reduciendo la intervención del operador.

Nuestros logros



Para el 2023, nos propusimos crecer significativamente en la línea de productos ECO⁶ y trasladar nuestro compromiso ambiental y sostenible a nuestros clientes y tuvimos los siguientes logros:

Renovación de certificados OEKO-TEX STANDARD 100:

Renovamos estos certificados en 4 segmentos con mayor amplitud para cubrir la demanda de telas en algodón y mezclas con acabados técnicos y funcionales, generando bienestar y confort para los usuarios finales.

Diseño de procesos sostenibles:

Implementamos la aplicación de diseño de procesos sostenibles, denominados S, contribuyendo a un menor consumo de agua e insumos químicos en general.

Renovación de máquinas con tecnología 4.0:

Ejecutamos la renovación de máquinas con tecnología 4.0, lo que nos permitió medir la huella de carbono por cada kg de algodón producido, así como el bajo consumo de vapor, agua y energía asociado a cada máquina de producción en la tintorería.

Certificación bio dye:

Obtuvimos la certificación OEKO-TEX STANDARD 100 para nuestro proceso bio dye, cumpliendo con nuestros compromisos de calidad y estándares de productos.

Atención al mercado norteamericano:

Atendimos productos y prendas con certificación OEKO-TEX STANDARD 100, cumpliendo el objetivo de producir prendas con alto valor agregado y especialización en procesos y técnicas de producción textil, cumpliendo con los requisitos más exigentes de las normas internacionales.

Formación del Comité BE GREEN:

Creamos este comité, encargado de gestionar y desarrollar la marca a través de productos y procesos alineados con nuestras políticas ambientales y de sostenibilidad.

Procesamiento sostenible:

Logramos procesar 517 493 kg de tela con diseño de procesos sostenibles, representando el 6.28% de la producción total. Desarrollamos gamas de colores amigables con el medio ambiente, orientadas a la reducción del consumo de colorantes y productos auxiliares, resultando en menor contaminación de las aguas residuales.

Recertificación en poliéster reciclado y algodón orgánico:

Obtuvimos la recertificación en la utilización de poliéster reciclado GRC y la certificación en la utilización de algodón orgánico GOT, contribuyendo al consumo de productos reciclados como parte de nuestra Política Ambiental.

⁶ Estos productos priorizan el uso de materiales y procesos que son ecológicamente responsables y buscan minimizar el uso de recursos no renovables

Nuestras metas



Para el 2024, tenemos planeado implementar las siguientes acciones:

Expansión de la línea *BE GREEN* a nuevas telas: en 2024, ampliaremos la línea *BE GREEN* para incluir nuevas telas en algodón, mezclas y fibras especiales. Estos productos estarán acompañados de procesos de diseño con tecnología de reducción de agotamiento de recursos y el uso de insumos 100% certificados en calidad y cumplimiento de las normas técnicas textiles internacionales. Nuestra línea estará respaldada por las principales certificaciones:

BE GREEN ORGANIC:
certificación GOTS (Global Organic Textile Standard).

BE GREEN CIRCULAR:
certificación GRS-RCS (Global Recycled Standard) (Recycled Claim Standard).

BE GREEN CHEMISTRY:
certificación OEKO-TEX STANDARD 100.

BE ECO FIBER:
certificación LENZING ID y BCI (Better Cotton Initiative).

Implementación del proyecto de renovación y ampliación del parque de máquinas para la planta de tintorería y acabados: en la primera fase, apostaremos por la más alta tecnología alemana e italiana para cumplir con los objetivos de reducir la huella de carbono.

Adquisición de extendedoras para el 2024 en el Área de Corte: para lograr disminuir el 1% de consumo textil en el proceso lo que equivaldría a una reducción de 30 t de textil por año.

Innovación en el proceso de manufactura

Nuestras políticas del Sistema Integrado de Gestión (SIG) están orientadas hacia la mejora continua y la protección del medio ambiente, garantizando la satisfacción de nuestros clientes internos. Además, ponemos un fuerte énfasis en la innovación y la transformación digital para optimizar nuestros procesos operativos.

Hemos avanzado en la automatización de los procesos previos de costura en el área de corte, desarrollando un sistema de calificación de calidad y aplicaciones de programación que facilitan la asignación de prioridades para los programadores. Estas mejoras complementan nuestro proyecto de registro en línea de costura, fortaleciendo nuestra capacidad operativa y eficiencia.

Uno de nuestros objetivos es implementar un nuevo sistema de despacho a través del proyecto Online Corte-Costura. Para alcanzar esta meta, nos hemos enfocado en capacitar a nuestros colaboradores en el uso de máquinas semiautomáticas de costura, especialmente en las tareas de pegado de pechera y parche.



Nuestros logros



En el 2023 en el área de corte alcanzamos los siguientes logros:

- Desempeño sólido en nuevas tecnologías:**

Utilizamos el 61% de la capacidad disponible de nuestras máquinas semiautomáticas de costura.
- Optimización del proceso de despacho:**

Despachamos piezas de costura, optimizando el flujo de trabajo y reduciendo tiempos de producción.
- Mayor variedad de artículos:**

Incrementamos la variedad de artículos cortados mediante nuestras máquinas de corte automático, mejorando la eficiencia y versatilidad de nuestra producción.
- Capacitación del personal:**

Mejoramos los procedimientos y capacitamos a nuestro personal, asegurando un manejo adecuado y eficiente de las máquinas.

Nuestras metas



Para el 2024, tenemos propuesto las siguientes iniciativas:

Uso de *tablets*:

Implementaremos el uso de *tablets* para la liquidación de tendidos en módulos, específicamente para la lectura de producción en línea.

Reducción de uso de consumibles:

Reduciremos el uso de consumibles en comparación con el año 2023, promoviendo una mayor eficiencia y sostenibilidad en nuestros procesos operativos.

Nuestras perspectivas



Implementaremos el uso de máquinas extendedoras de tela para optimizar tanto el tiempo como el consumo de material. Esta iniciativa no solo mejorará la eficiencia de nuestros procesos operativos, sino que también contribuirá a la sostenibilidad buscando la reducción de los desperdicios de tela.

GRI 3-3

NO GRI Innovación



Capítulo 6

NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE



Capítulo 6

Nuestro compromiso con el medioambiente



6.1. Economía circular

Estamos comprometidos en cumplir los requisitos legales medioambientales y otros estándares internacionales, lo que se evidencia en el cumplimiento de los compromisos ambientales establecidos en nuestros instrumentos de gestión ambiental, garantizando la protección del medio ambiente.

De manera voluntaria establecimos una Política de Sostenibilidad Corporativa y una estrategia de sostenibilidad que promueven la eficiencia y la mejora continua. Estas iniciativas no solo optimizan el uso de nuestros recursos, sino que también apuntan a consolidar nuestra posición como líderes globales en la industria textil sostenible. Por ello, nos enfocamos en minimizar la generación de residuos y maximizar su valorización, nuestra estrategia está basada en el pilar de economía circular para prevenir la sobre explotación de los recursos del planeta.

Nuestro Sistema de Gestión Ambiental, certificado bajo la norma ISO 14001, refuerza este enfoque al incluir compromisos claros para el uso racional de los recursos y para la identificación, control y mitigación de impactos ambientales negativos. Este sistema nos permite incorporar principios de economía circular en todas nuestras operaciones, asegurando una gestión sostenible y responsable.

En alineación con estos sistemas, firmamos un Acuerdo de Producción Limpia (APL) con el Ministerio del Ambiente, donde nos comprometemos a metas concretas enfocadas en la reducción y valorización de residuos sólidos, la promoción de la educación ambiental y el apoyo a los programas de reciclaje del gobierno local.

Gracias a estas políticas y estrategias, logramos un nivel de reaprovechamiento del 87% de residuos generados, el cual nos permitió, en 2023, ser reconocidos como una de las Empresas que Transforman. Este reconocimiento se debe a la implementación exitosa de nuestras estrategias de valor compartido, incluyendo la donación de nuestras mermas a MYPES para la confección de nuevas prendas, lo que demuestra nuestro compromiso continuo con las prácticas sostenibles y la economía circular.

Objetivos

En Textiles Camones, estamos comprometidos con la sostenibilidad ambiental, y uno de nuestros objetivos clave es minimizar la cantidad de residuos sólidos que enviamos a disposición final. Establecimos las metas específicas de no exceder las 23 t mensuales de residuos y reaprovechar como mínimo el 80% de los residuos generados.

En 2023, mantuvimos un promedio anual de solo 17 t de desechos enviados a disposición final, demostrando un notable desempeño y alcanzamos el 87% de reaprovechamiento de residuos.



Nuestros logros



Nuestra dedicación a la economía circular y la responsabilidad social se refleja en varios hitos alcanzados durante el 2023:



Donaciones significativas a ANIQUEM:

Mantuvimos nuestro compromiso con ANIQUEM, una organización dedicada a la rehabilitación de niños afectados por quemaduras. Durante 2023, donamos 16.34 toneladas de materiales, incluidas 11 t de papel y 5 t de otros residuos. Esta contribución apoyó terapias físicas, psicológicas y ocupacionales para niños con quemaduras graves. Además de mejorar la vida de estos niños, nuestra donación tuvo un impacto ambiental positivo, permitiendo la preservación de 198 árboles, el ahorro de 28,168.4 kWh de energía, la reducción de 50.8 m³ de residuos en rellenos sanitarios, el ahorro de 44 590 galones de agua y 2 662.5 galones de aceite.

Apoyo continuo a Aldeas Infantiles SOS Perú:

Nuestro compromiso con la defensa de los derechos de los niños nos motivó a apoyar a Aldeas Infantiles mediante campañas de reciclaje. Donamos botellas PET, que fueron recicladas para generar fondos que beneficiaron directamente a un albergue para niños y niñas en situación de abandono.

Reconocimiento en el Programa Tren - Creando Bien:

La empresa peruana Tren, dedicada a la producción y comercialización de insumos textiles, nos otorgó el cuarto puesto en el 2023 por la cantidad de conos de plástico para hilos que retornamos para su reutilización.

Reconocimiento en la Lista de Empresas que Transforman:

La iniciativa que anima a las empresas a mejorar sus ganancias y su competitividad resolviendo problemas sociales y ambientales al mismo tiempo, nos reconoció en la categoría de economía circular por implementar exitosamente estrategias de valor compartido a través de nuestras prácticas ambientales y sociales.



Reconocimiento por el APL con el Ministerio del Ambiente:

Fuimos reconocidos en el Encuentro de Líderes Empresariales en Sostenibilidad y Empatía Ambiental por nuestro compromiso con la conservación del medio ambiente y el desarrollo sostenible del país.

Superación de metas en economía circular:

Cumplimos con las metas establecidas en el Acuerdo de Producción Limpia (APL), logrando la valorización de más de 25 t de desmonte y residuos de construcción y demolición.

Nuestras metas



Continuamos avanzando en nuestra misión de mejorar la sostenibilidad y eficiencia en la gestión de residuos sólidos para el 2024, destacando varios proyectos clave:

Reaprovechamiento de residuos de construcción y demolición:

En colaboración con una empresa de valorización, seguiremos transformando los residuos de nuestras instalaciones en nuevos ecomateriales para la construcción, como agregados reciclados, adoquines y ladrillos.



Programa Avanza, Crece, Progresa MYPES sostenible en 2024:

Seguiremos impulsando este programa diseñado para que las micro y pequeñas empresas (MYPES) integren prácticas de sostenibilidad en sus operaciones, especialmente en economía circular. Les proporcionaremos residuos de mermas de tela, facilitándoles la creación de nuevas prendas y fomentando un modelo de negocio más sostenible.



Consolidación de la línea sostenible *BE GREEN*:

Tras su exitoso lanzamiento este año, continuaremos expandiendo y fortaleciendo esta línea en 2024 para seguir liderando en la producción textil sostenible.



Potenciación del Programa de Devolución de Conos Retornables:

En asociación con la empresa Tren Amazonas, fortaleceremos nuestro Programa de Simbiosis Industrial, optimizando el uso de recursos y promoviendo la reutilización de materiales.



Continuación de alianzas y búsqueda de nuevas asociaciones para donaciones:

Seguiremos colaborando con organizaciones sin fines de lucro como Aldeas Infantiles y ANIQUEM. Además, planeamos establecer nuevas alianzas para reutilizar y donar insumos de aceite de cocina usados en nuestro comedor de planta.



Acuerdo de Producción Limpia (APL) con el Ministerio del Ambiente:

Continuaremos con las actividades específicas establecidas por el APL para la reducción de la generación de residuos. Asimismo, estableceremos objetivos alineados con la economía circular, incluyendo la valorización de residuos de podas de áreas verdes para la elaboración de compost, que será utilizado en el mantenimiento de estas áreas.



Apoyo a la Municipalidad de Puente Piedra:

Continuaremos brindando apoyo al Programa de Segregación en la Fuente del municipio mencionado.



Reducción de insumos y materiales plásticos:

Continuaremos con la implementación de programas para minimizar el uso de cintas de embalaje y mangas plásticas en nuestros procesos productivos, lo cual forma parte de nuestra estrategia de mejora continua.



Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC):

Este año, la adecuación a la Ley BIC nos permitió redefinir el objeto social del negocio para enfocarnos en el impacto social y ambiental. Como resultado, orientamos nuestras acciones hacia la economía circular y la gestión de residuos. Seguiremos adelante con nuestro Programa de Donaciones de Residuos a Micro y Pequeñas Empresas (MYPES), apoyando iniciativas de doble impacto y fortaleciendo el compromiso social de nuestra empresa.



Nuestras perspectivas



Consideramos la circularidad y la gestión de residuos sólidos no solo como un desafío ambiental, sino también como una valiosa oportunidad para optimizar la conservación de recursos económicos y apoyar programas socioambientales. Estamos comprometidos con la expansión de nuestras alianzas con diversas organizaciones no gubernamentales y proveedores, siempre con el objetivo de incrementar el porcentaje de aprovechamiento de nuestros residuos.

Además, vemos una oportunidad estratégica en profundizar nuestras relaciones con proveedores que adopten la responsabilidad extendida del productor. Este enfoque garantiza que mantengan una cuota de responsabilidad sobre los impactos ambientales de sus productos a lo largo de todo su ciclo de vida, lo que alinea con nuestros valores de sostenibilidad.

Un desafío potencial que enfrentamos es la aparición de materiales sustitutos por parte de las empresas a las que vendemos nuestros residuos, lo que podría disminuir la demanda por los mismos. Ante este escenario, sería necesario explorar nuevos mercados para asegurar la continuidad y la eficacia de nuestro modelo de gestión de residuos.

Nuestra visión a futuro es seguir liderando en prácticas de sostenibilidad, optimizando cada oportunidad para convertir los residuos en recursos valiosos, mientras mitigamos riesgos y fortalecemos nuestras capacidades para adaptarnos a cambios en el mercado.

GRI 3-3

GRI 306-1

GRI 306-2

NO GRI Economía circular

6.2. Gestión frente al cambio climático

El cambio climático es un fenómeno con el que debemos aprender a subsistir. Desde Textiles Camones continuamos firmemente comprometidos con ello a través de nuestra Política y Estrategia de Sostenibilidad. Desde la Alta Dirección, nos esforzamos constantemente por mitigar y adaptarnos al cambio climático mediante actividades y programas diseñados para reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y promover el uso eficiente de recursos. En el marco de nuestro pilar de Cambio Climático, nos comprometimos a medir, verificar y mitigar nuestra huella de carbono organizacional. Estos elementos se integraron en nuestros objetivos estratégicos para 2023 y continuarán siendo una prioridad en 2024, enfocándonos en la reducción continua de nuestra huella de carbono.

Como parte de nuestros esfuerzos, participamos activamente en el Proyecto ZIS Perú, "Desarrollo de Zonas Industriales Sostenibles en Perú", que busca adoptar y difundir tecnologías de producción más limpia y baja en carbono. En 2023, obtuvimos la aprobación para el cofinanciamiento de la Adopción de Tecnología Sostenible y concluimos la implementación de un Sistema de Gestión Energética Digital, con el objetivo de minimizar la huella de carbono y reducir la generación de CO₂.

Asimismo, nos convertimos en una Sociedad BIC (Beneficio e Interés Colectivo), reafirmando nuestro propósito social y ambiental. Comenzamos a generar energía eléctrica utilizando paneles solares en nuestra planta, iniciando así nuestra transición hacia el uso de fuentes de energía renovable.

La principal fuente de nuestras emisiones proviene de nuestra caldera de vapor. Para una gestión eficiente de estas emisiones, utilizamos gas natural, el combustible con menor índice de contaminación. En el marco de nuestra gestión sostenible, implementamos acciones para mejorar nuestros procesos y reducir el consumo de energía. Utilizamos

tecnología más eficiente y promovemos un consumo responsable de energía entre nuestros colaboradores, quienes reciben capacitación constante en ecoeficiencia.

En misma línea, en 2023, participamos en el Programa de Implementación de Buenas Prácticas de Ecoeficiencia de Promperú. Este programa nos ayudó a diagnosticar e implementar acciones correctivas que promueven el ahorro económico mediante la reducción del consumo de materias primas y la optimización del uso de recursos hídricos y energéticos.

Por último, continuamos con el mantenimiento de nuestras áreas verdes, cubriendo aproximadamente 900 m² de césped y diversas especies de árboles.

Objetivos

En el 2023 nos propusimos los siguientes objetivos:

Objetivo 1: Medir, verificar y neutralizar nuestra huella de carbono corporativa (CO₂eq).

Logro: 100% de avance alcanzado en abril de 2023.

Objetivo 2: Implementar un proyecto llave en mano para la instalación de paneles solares.

Logro: 100% de avance en la instalación, generando 9620 kWh de energía eléctrica renovable.

Objetivo 3: Instalar un sistema centralizado de sensores de consumo de recursos: energía eléctrica, gas, vapor, aire, agua.

Logro: 80% de avance alcanzado.

Nuestros logros



En 2023 alcanzamos varios logros importantes en nuestra estrategia frente al cambio climático:

Instalación y operación de paneles solares:



Concluimos con éxito la instalación de paneles solares, alcanzando una capacidad instalada de 15 kWh.

Instalación del Sistema de Digitalización de Sensores:



Implementamos un sistema para medir en tiempo real el consumo de energía eléctrica, vapor y agua, permitiendo tomar acciones correctivas inmediatas en caso de desvíos. Este proyecto fue cofinanciado por ZIS Perú.

Ampliación de áreas verdes:



Incrementamos en un 5% nuestras zonas verdes, específicamente en el área lateral de la PTAR.

Mantenimientos preventivos de calderas:



Continuamos con el mantenimiento preventivo de nuestras calderas de vapor, que utilizan gas natural, un combustible limpio.

Seguimiento de indicadores de consumo:



Monitoreamos continuamente el consumo de energía eléctrica, gas natural y vapor para asegurar la eficiencia operativa.

Compromiso continuo con la huella de carbono:



Mantenemos nuestro esfuerzo en medir, verificar, reducir y neutralizar nuestra huella de carbono. Desde 2021, neutralizamos nuestra huella carbono y continuamos con este compromiso en el 2023.

Nuestras metas



Estamos firmemente comprometidos con la lucha contra el cambio climático y dedicados a contribuir a un futuro más sostenible y respetuoso con el medio ambiente. Para el 2024, planificamos las siguientes acciones:

Implementaremos indicadores definidos a partir de la data centralizada del Sistema de Monitoreo en tiempo real, recientemente instalado gracias al financiamiento del Proyecto Zonas Industriales Sostenibles de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI). Este sistema monitorea recursos como energía eléctrica, gas natural, vapor de agua y aire.

Incrementaremos la generación de energía renovable mediante paneles solares. En 2023, generamos 9,620 kWh y, para 2024, planeamos aumentar esta producción en 1,100 kWh. Esta iniciativa está alineada con nuestras metas como Empresa de Beneficio e Interés Colectivo (BIC).

Utilizaremos los residuos orgánicos de las podas para elaborar compost, que será empleado en nuestras áreas verdes. Esta práctica ayuda a evitar la generación de metano, un gas de alto impacto negativo frente al cambio climático.

Trabajaremos con empresas autorizadas para valorizar los residuos orgánicos de nuestro comedor, también evitando la generación de metano.

En 2024, desarrollaremos un plan integral para la reducción de nuestra huella de carbono.

Continuaremos midiendo, reduciendo, verificando y neutralizando nuestra huella de carbono organizacional, en la búsqueda de ser una empresa carbono neutro.

Gestionaremos reportes de pérdida de recursos a través de inspecciones en campo, tomando acciones correctivas y realizando un seguimiento continuo de los eventos.

Continuaremos con el reemplazo progresivo de aires acondicionados con gases fluoro carbonados como el R22 por opciones más ecológicas.

Nuestras perspectivas



Nos proyectamos hacia el objetivo de reducir progresivamente y neutralizar la huella de carbono contribuyendo al objetivo nacional y global de que el incremento de la temperatura no sobre pase el 1.5 °C

GRI 3-3

NO GRI Gestión frente al cambio climático

Emisiones de GEI 2022 y 2023

Emisiones de GEI	Unidad	Año 2022	Año 2023
Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	tCO ₂ eq	16224.78	13896.80
Emisiones indirectas por energía (Alcance 2)	tCO ₂ eq	3198.91	3014.66
Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	tCO ₂ eq	1098.63	1228.46

GRI 305-1

GRI 305-2

GRI 305-3

6.3. Gestión hídrica

Nuestro compromiso con la protección del medio ambiente se centra en el uso racional y eficiente de los recursos hídricos, un enfoque clave para nuestra organización. Para asegurar una gestión adecuada del agua, hemos implementado diversas medidas y procesos esenciales:

Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR):

Operamos una planta de tratamiento que asegura que todas las aguas residuales industriales vertidas a la red pública cumplan con los estándares normativos. Este sistema garantiza que cumplimos con los requisitos de calidad del agua y refleja nuestro compromiso con prácticas operativas responsables.



Evaluación técnica y económica:

Todos nuestros programas e iniciativas relacionadas con el agua son meticulosamente evaluados tanto técnicamente como económicamente por el Área de Mantenimiento. Tras esta evaluación, los proyectos son validados y aprobados por la Gerencia General, que asigna los recursos necesarios para su implementación y seguimiento continuo.

Extracción de agua de pozos propios:

El agua es extraída de 2 pozos situados en nuestras instalaciones para los procesos productivos. Estos están debidamente autorizados por la Autoridad Nacional del Agua (ANA), asegurando que nuestra extracción esté alineada con la regulación nacional y en sintonía con nuestro compromiso con la sostenibilidad.



En misma línea, implementamos también una serie de acciones estratégicas que respaldan nuestro compromiso con el cuidado del recurso hídrico:

Control riguroso del consumo de agua.

Realizamos un seguimiento del consumo de agua en cada uno de nuestros procesos productivos. Establecemos y analizamos ratios de consumo mensuales en colaboración con las áreas involucradas. Además, nuestras prácticas de uso sostenible del agua son regularmente auditadas por nuestros principales clientes, asegurando que cumplimos con los estándares requeridos.

Capacitación continua de colaboradores.

Contamos con un programa de capacitación anual a nuestro equipo sobre el uso responsable de los recursos, incluyendo el agua. Estas capacitaciones buscan sensibilizar y educar a nuestros colaboradores sobre la importancia de conservar y gestionar de manera efectiva los recursos naturales.

Requisitos ambientales para proveedores.

Todos nuestros proveedores reciben una inducción en gestión medioambiental como requisito indispensable para trabajar con nosotros. Esto garantiza que adopten prácticas alineadas con nuestra política ambiental y promuevan el uso responsable del agua y otros recursos naturales.

Gestión de incidentes de fugas o derrames.

A través de nuestro Departamento de Seguridad, Higiene Industrial y Medio Ambiente (SHIMA) se realizan reportes de eventos relacionado con fugas o derrames en nuestras instalaciones. Esto nos permite actuar rápidamente para resolver cualquier situación que pueda comprometer el uso eficiente del agua.

Objetivos

Nuestro objetivo es asegurar que el 100% de los efluentes tratadas cumplan con las normas y regulaciones ambientales vigentes. Para alcanzar esta meta, implementamos varias iniciativas importantes.

En línea con el Proyecto Desarrollo de Zonas Industriales Sostenibles en Perú, iniciamos la instalación de medidores de agua en las áreas productivas, incluidas la tintorería de telas, hilos, acabados, estampados y lavandería. Este monitoreo nos permite recopilar datos esenciales para reducir el consumo de agua por kg de tela producida.

De la misma forma, comenzamos las pruebas de un nuevo equipo para el teñido de tela, que se estima reducirá el consumo de agua en este proceso hasta en un 20%, esperamos completar esta fase de pruebas en 2024.

Nuestra Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) garantiza que el 100% de los efluentes de producción se procesen conforme a los Valores Máximos Admisibles (VMA) establecidos por la normativa. Adicionalmente, estamos evaluando técnicamente la reutilización del agua tratada para reintegrarla en nuestros procesos productivos mediante la implementación de tecnologías de tratamiento biológico y ósmosis inversa⁷, evitando el uso directo de fuentes de agua fresca.

⁷ La ósmosis inversa es un proceso de purificación de agua. Funciona utilizando una membrana semipermeable que filtra el agua, eliminando impurezas y contaminantes. El resultado es agua limpia y segura para beber o para uso industrial.

Estas medidas y acciones son parte de nuestro esfuerzo continuo para generar y promover una cultura de cuidado y conciencia ambiental en todos los niveles de nuestra empresa.

Nuestros logros



En 2023, alcanzamos un hito significativo al obtener la aprobación del cofinanciamiento para la instalación de un avanzado sistema centralizado de sensorización en nuestra planta como parte del programa Zonas Industriales Sostenibles (ZIS Perú), con el apoyo del Ministerio de la Producción - PRODUCE, la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) y el financiamiento del Fondo Mundial para el Medio Ambiente (GEF).

Este sistema permite el monitoreo en tiempo real del consumo de recursos como agua y vapor en nuestros procesos productivos principales. Gracias a esta tecnología, podemos identificar de manera temprana el uso inadecuado de estos elementos y optimizar su gestión. Esto nos permite implementar medidas correctivas inmediatas y evaluar continuamente el uso de recursos mediante indicadores específicos de consumo.

Nuestras metas



Para el 2024, tenemos previsto concluir el Proyecto Desarrollo de Zonas Industriales Sostenibles en Perú.

Además, continuaremos con la prueba piloto del nuevo equipo para el teñido de tela, ya que iniciamos con la renovación de máquinas de teñido que promete lograr una significativa reducción del 20% en el consumo de agua para este proceso.

Paralelamente, seguimos adelante con el análisis y la evaluación técnica para seleccionar la alternativa más viable para la ampliación de nuestra PTAR. El objetivo es mejorar aún más la calidad del agua tratada, de modo que pueda ser reutilizada en algunos de nuestros procesos productivos.



Nuestras perspectivas



Reconocemos que el recurso hídrico es esencial para nuestros procesos productivos y, conscientes de ello, estamos plenamente comprometidos con la identificación continua de riesgos y oportunidades para mejorar nuestra gestión hídrica.

Dada la situación de estrés hídrico en Lima, la disponibilidad de agua es una preocupación constante. La región enfrenta limitaciones en el suministro de agua debido a las necesidades crecientes de la población. En respuesta a este desafío, nos esforzamos continuamente por reducir el consumo y utilizar el agua de manera más eficiente. Esto incluye la evaluación técnica y especializada de nuestros procesos y la exploración de oportunidades de mercado para financiar estas mejoras esenciales.

Una oportunidad significativa que estamos explorando es la reutilización del agua tratada, lo cual podría disminuir sustancialmente nuestro consumo de agua fresca. En el sector textil, donde el uso de agua es intrínsecamente alto, la reutilización no solo es una práctica sostenible, sino también una necesidad estratégica. Para lograr esto, es crucial contar con agua de mejor calidad, lo que nos impulsa a implementar mejoras continuas en nuestra PTAR.

GRI 3-3

GRI 303-1

GRI 303-2

Extracción y consumo de agua en megalitros durante el 2023

Consumo de agua (en megalitros)		Puente Piedra	Los Olivos	Tiendas
Extracción de agua por fuente	Agua superficial total	0.000	0.000	0.000
	Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤1000mg/l)	0.000	0.000	0.000
	Otras aguas (total de sólidos disueltos >1000mg/l)	0.000	0.000	0.000
	Agua subterránea total	530.993	0.000	0.000
	Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤1000mg/l)	530.993	0.000	0.000
	Otras aguas (total de sólidos disueltos >1000mg/l)	0.000	0.000	0.000
	Agua producida total	0.000	0.000	0.000
	Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤1000mg/l)	0.000	0.000	0.000
	Otras aguas (total de sólidos disueltos >1000mg/l)	0.000	0.000	0.000
	Agua suministrada por terceros total:	9.707	0.795	0.449
	Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤1000mg/l)	9.707	0.795	0.449
	Otras aguas (total de sólidos disueltos >1000mg/l)	0.000	0.000	0.000
	Otra fuente de agua:	0.000	0.000	0.000
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤1000mg/l)	0.000	0.000	0.000	
Otras aguas (total de sólidos disueltos >1000mg/l)	0.000	0.000	0.000	
Vertido de aguas por destino	Agua superficial	0.000	0.000	0.000
	Agua subterránea	0.000	0.000	0.000
	Agua destinada a terceros	407.952	0.795	0.449
	Si procede, indique el volumen del agua destinada a terceros que se destina al uso por parte de otras organizaciones	0.000	0.000	0.000
Vertido de aguas por destino	407.952	0.795	0.449	
Vertidos de agua por nivel de tratamiento	Sin tratamiento	0.000	0.795	0.449
	Tratamiento físico químico	407.952	0.000	0.000
Consumo total de agua (extracción total de agua - vertido total de agua)	132.748	0	0	

GRI 303-3

GRI 303-4

GRI 303-5

6.4. Materiales

Conscientes del efecto de la industria textil en el medio ambiente, estamos comprometidos con la sostenibilidad. Por ello, a través de la creación e implementación de políticas y estrategias sostenibles, venimos utilizando fibras e insumos sostenibles en la mayoría de nuestros procesos de producción.

Consideramos sostenible cualquier material que se elabore sin el uso de sustancias contaminantes o tóxicas y que utilice materias primas e insumos químicos certificados. Además, el uso de estos materiales está alineado con la conservación de los recursos naturales y se producen con responsabilidad social, garantizando el respeto a los derechos de nuestros colaboradores y toda nuestra cadena de suministro.

01.

Firmamos un Acuerdo de Producción Limpia (APL) con el Ministerio del Ambiente (MINAM). Una de las metas clave de este acuerdo fue incorporar material reciclado como materia prima para productos en nuestra línea de exportación de prendas de polialgodón, con una meta del 80%. Este acuerdo se viene implementando desde abril de 2023 hasta marzo de 2024.

% Hilo reciclado en línea Polycotton 2023-2024



BE GREEN 

02.

Lanzamos nuestra línea de productos sostenibles *BE GREEN*. El desarrollo de esta línea de productos sostenibles se enfocó en 4 pilares:



Por otro lado, contamos con un sistema exclusivo denominado *Camtex*, que permite registrar todos los movimientos del producto, desde la entrada de la materia prima hasta el proceso y su obtención final.

Para este indicador, utilizamos nuestros datos de consumo de hilo, que es la materia prima fundamental para la fabricación de nuestras telas y prendas.

Materiales usados por peso o volumen

	Clasificación	Tipo de material	Tipo de adquisición	Unidad de medida	Peso o volumen total para el periodo reportado	Variación respecto del año anterior al reporte
Renovable	Materia prima	Algodón	Externo	kg	71.40%	3.33%
	Materia prima	Algodón orgánico	Externo	kg	0.01%	0.01%
	Materia prima	Algodón bambú/cáñamo	Externo	kg	0.02%	0.01%
	Materia prima	Algodón/lyocell/seacell/viscosa	Externo	kg	0.79%	0.73%
	Materia prima	Lyocell	Externo	kg	0.20%	0.18%
	Materia prima	Viscosa	Externo	kg	14.20%	2.10%
No renovable	Materia prima	Spandex	Externo	kg	1.29%	-0.14%
	Materia prima	Poliéster	Externo	kg	1.02%	-0.57%
	Materia prima	Poliéster reciclado	Externo	kg	0.04%	0.01%
	Materia prima	Polialgodón	Externo	kg	10.25%	-4.25%
	Materia prima	Polialgodón reciclado	Externo	kg	0.77%	-1.40%
	Materia prima	Polialgodón/lyocell	Externo	kg	0.01%	-0.01%

Finalmente, presentamos una tabla que clasifica y define los diferentes tipos de fibra que empleamos. Esta clasificación abarca fibras naturales, artificiales y sintéticas, destacando sus orígenes y propiedades distintivas.

Clasificación y definición de tipos de fibra textil utilizadas en nuestros procesos productivos

Tipos de fibra	Fibra	Definición
Natural	Algodón	Fibra vegetal.
Natural	Algodón orgánico	Fibra vegetal, obtenido sin uso de pesticidas, fertilizantes tóxicos y semillas modificadas.
Natural	Cáñamo	Fibra vegetal, no requiere pesticidas ni fertilizantes, tiene un consumo mínimo de agua, en un tejido compostable y biodegradable.
Artificial	Bambú	Fibra natural de celulosa regenerada, fabricada a partir de caña de bambú.
Artificial	<i>Seasell</i>	Fibra de celulosa, fabricada con materias primas renovables como la madera y algas marinas.
Artificial	Viscosa	Fibra de celulosa regenerada, proviene de los árboles de eucalipto.
Artificial	Viscosa	Fibra de celulosa regenerada, proviene de la celulosa de la madera o de otras plantas.
Sintético	<i>Spandex</i>	Fibra textil compuesta de poliuretano que provienen del petróleo y gas natural.
Sintético	Poliéster	Fibra textil compuesta de ácido <i>tereftálico</i> y <i>etilenglicol</i> que se obtiene del petróleo.
Sintético	Poliéster reciclado	Poliéster producido a partir de fuentes recicladas como el reciclaje de botellas plásticas.



6.5. Gestión de productos químicos

Nuestra Política de Gestión de Productos Químicos se fundamenta en la Política de Sostenibilidad, donde se ratifica y precisa el compromiso de gestionar los recursos, materias primas e insumos químicos debidamente certificados y validados. Esto incluye la certificación de los productos finales, como telas y prendas, a través de organismos internacionales como GOTS y OEKO-TEX Standard 100.

Objetivos

A inicios del año 2023 nos propusimos iniciar el uso de insumos *Biobased*, introduciendo componentes en la línea de acabados especiales y funcionales. Buscamos agregar un valor diferenciador a nuestras telas y prendas en comparación con los productos actuales.

A partir de esto, tenemos planificado implementar un Sistema de Gestión de Insumos Químicos, complementario a los sistemas integrados de gestión existentes, para asegurar una gestión más eficiente y sostenible de nuestros productos químicos.

Nuestros logros



Gracias a la aceptación y apuesta de nuestros clientes por estos nuevos acabados, logramos procesar el 2.34% de nuestra producción con insumos *Biobased*.

Garantizamos la calidad final de nuestros productos mediante la recertificación de los estándares GOTS, OEKO-TEX STANDARD 100, RCS y GRS. Además, logramos el reconocimiento de la marca Lenzing con la generación del ID para la identificación de nuestros productos elaborados en base a la marca TENCEL™⁹.

Asimismo, cumplimos con la recertificación de las principales auditorías de Inditex en sus diversas plataformas, incluyendo GATEWAY y ZDHC.



Nuestras metas



Para el año 2024, nuestra meta es lograr que el 20% de los insumos químicos utilizados contengan compuestos *Biobased*, cuyo grado de biodegradación es superior al de los productos químicos convencionales.

Además, desarrollaremos un Sistema de Gestión de Insumos Químicos, que abarcará objetivos a corto, mediano y largo plazo. Este sistema apoyará nuestra estrategia de sostenibilidad, promoviendo la circularidad y garantizando que todos los insumos y productos cumplan con los más altos estándares de calidad y seguridad ambiental.

GRI 3-3

NO GRI Gestión de productos químicos



⁹ TENCEL™ es una marca de fibras de *Lyocell* y Modal. Estas fibras son versátiles, suaves y agradables para la piel. Su versatilidad para combinarse con una amplia gama de textiles, produciendo denim, ropa de cama, tapicería para el hogar y más, define un nuevo estándar de comodidad. Además, las fibras TENCEL™ ayudan a mantener el equilibrio ambiental al integrarse en el ciclo de la naturaleza



Capítulo 7

NUESTRA MANERA DE ACTUAR



Capítulo 7

Nuestra manera de actuar



7.1. Gestión anticorrupción

Mantenemos nuestro propósito de fomentar una conducta empresarial íntegra y libre de corrupción en todas nuestras operaciones y relaciones dentro de la cadena de valor. Nuestro Código de Conducta y nuestras políticas establecen los principios y pautas éticas que rigen el comportamiento de nuestros colaboradores y todas las partes involucradas. Promovemos la transparencia, la honestidad y el estricto cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables, asegurando así la confianza y el respeto en todas nuestras acciones.

Código de Conducta

En la misma línea, contamos también con nuestra Política Anticorrupción y Antisoborno que establece los valores y principios fundamentales que guían nuestra actividad, como la sostenibilidad, la calidad y el liderazgo. Esta política define principios y directrices claras para prevenir, detectar y responder a situaciones que puedan implicar corrupción o soborno.

Política Anticorrupción y Antisoborno

Mantenemos nuestro compromiso de difundir y promover activamente esta política entre todos nuestros colaboradores y terceros relacionados, como proveedores y socios comerciales. Para asegurarnos de que todos, estén informados y alineados con nuestros altos estándares éticos, brindamos capacitación y sensibilización periódica sobre anticorrupción.

Por último, contamos con la certificación BASC¹⁰, la cual renovamos anualmente. Esta certificación avala nuestro firme compromiso con el comercio internacional seguro y la lucha contra actos de corrupción como el contrabando y el tráfico de sustancias ilícitas. En nuestro Reglamento Interno de Trabajo, específicamente en el capítulo 5 establecemos claramente las diferentes infracciones y sanciones relacionadas con situaciones de corrupción. Es importante destacar que, durante el 2023, no tuvimos casos relacionados con competencia desleal ni infracciones sobre legislación aplicable en materia de prácticas monopólicas y contra la libre competencia.

GRI 2-23

GRI 2-24

GRI 2-25

GRI 2-27

GRI 206-1



¹⁰ Business Alliance for Secure Commerce es una alianza comercial internacional, creada para promover el comercio internacional seguro en cooperación con gobiernos y organizaciones internacionales.

Principales lineamientos de nuestra Política Anticorrupción y Antisoborno

1. Nos aseguramos de que todos nuestros colaboradores, clientes, proveedores y cualquier persona relacionada con nosotros reciban una copia de nuestra Política Anticorrupción y Antisoborno, la cual es de cumplimiento obligatorio tanto dentro como fuera del entorno laboral. Prohibimos enérgicamente la solicitud, recepción o realización de cualquier tipo de donación sin la debida autorización.
2. Llevamos a cabo una rigurosa selección y monitoreo de proveedores para prevenir cualquier actividad sospechosa de corrupción, lavado de dinero o uso indebido de recursos.
3. Nuestro equipo se compromete a actuar con honestidad, profesionalismo e imparcialidad, evitando cualquier forma de soborno, uso de información falsa o prácticas ilícitas en los procedimientos administrativos y contrataciones.



Comunicación y capacitación de las políticas y procedimientos anticorrupción en el Directorio GRI 205-2

Número de miembros del Directorio	Directores comunicados y capacitados en políticas y procedimientos anticorrupción	%
4	6	100%

Comunicación y capacitación de las políticas y procedimientos anticorrupción en colaboradores GRI 205-2

Número de miembros Categoría laboral	Número total de colaboradores	Colaboradores comunicados y capacitados en políticas y procedimientos anticorrupción	%
Colaboradores	690	690	100%
Operarios	1156	1156	100%

Comunicación de las políticas y procedimientos anticorrupción en socios de negocio GRI 205-2

Tipo de socio de negocio	Número de socios de negocio	Socios de negocio comunicados y capacitados en políticas y procedimientos anticorrupción	%
Proveedores	596	596	100%
Clientes	104	104	100%

Finalmente, es importante mencionar que durante el 2023 no se reportaron casos confirmados de corrupción en Textiles Camones.

GRI 205-3



7.2. Gestión de Derechos Humanos

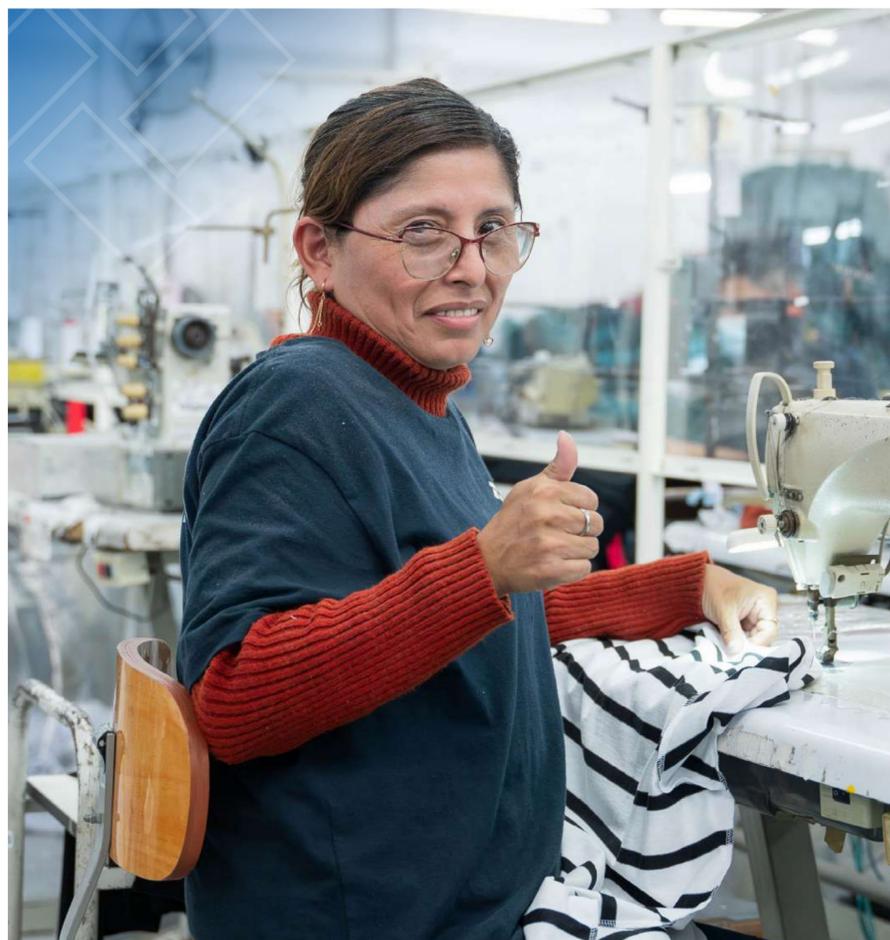
Para Textiles Camones, el respeto y promoción de los derechos humanos, es un factor clave, es por este motivo que nuestros compromisos se extienden al bienestar de nuestros colaboradores, la satisfacción y seguridad de nuestros clientes, la colaboración con proveedores éticos y el apoyo a la comunidad local. A continuación, presentamos los compromisos que asumimos para proteger y promover los derechos humanos en cada uno de estos grupos de interés:

GRI 3-3

GRI 407-1

GRI 408-1

GRI 409-1



Compromiso con los colaboradores

01. Garantizar condiciones de trabajo seguras y saludables:

Proporcionamos un entorno laboral seguro, limpio y saludable para todos los colaboradores, cumpliendo con las normativas locales en materia de seguridad y salud ocupacional.

02. Respetar las jornadas laborales y tiempos de descanso:

Respetamos los límites legales de las horas de trabajo, asegurando que los colaboradores dispongan de tiempo de descanso suficiente y días libres remunerados.

03. Prohibición del trabajo infantil y forzoso:

Respetamos las leyes nacionales e internacionales y cooperamos con las autoridades en la prevención y erradicación de estas prácticas.

04. Promover la igualdad de oportunidades y la no discriminación:

Fomentamos un ambiente laboral inclusivo y diverso, garantizando la igualdad de oportunidades en el acceso al empleo, promociones, capacitación y desarrollo profesional, sin discriminación por sexo, raza, religión, orientación sexual, discapacidad, origen étnico o cualquier otra característica.

05. Establecer salarios justos y beneficios laborales:

Pagamos salarios y beneficios que cumplan con las leyes y regulaciones locales, asegurando que los colaboradores reciban una compensación justa y equitativa por su trabajo.

06. Fomentar el diálogo y la comunicación con los colaboradores:

Reafirmamos nuestro compromiso de mantener una Política de Puertas Abiertas y canales de comunicación efectivos para con nuestros colaboradores, permitiendo el intercambio de opiniones, preocupaciones y sugerencias en un ambiente de respeto y colaboración.

07. Respetar el derecho a la libertad sindical y negociación colectiva:

En Textiles Camones, reconocemos y respetamos el derecho de los colaboradores a la libertad de asociación y negociación, existe la libertad de unirse a organizaciones según su elección. Este derecho fundamental faculta a nuestros colaboradores a poder organizarse colectivamente mediante grupos o asociaciones con el fin de abordar y expresar cuestiones de interés común.

GRI 2-30

08. Garantizar la protección de datos personales:

Salvaguardamos la privacidad y protegemos los datos personales de nuestros colaboradores.

09. Implementar políticas de denuncia y no represalias:

Mantenemos el compromiso de establecer mecanismos de denuncia y garantizamos que nuestros colaboradores puedan denunciar violaciones a los derechos humanos, sin temor a represalias, discriminación o acciones negativas en su contra.

10. Promoción de la diversidad de género:

Nos esforzamos por fomentar la representación femenina en puestos de liderazgo y de predominación masculina, reducir la brecha salarial y respaldar el desarrollo profesional de las mujeres.

11. Apoyo al colectivo LGBTIQ+:

Garantizamos un entorno laboral que respeta y valora la diversidad sexual y de género, promoviendo la inclusión y la tolerancia a través de la educación y el apoyo activo a los colaboradores LGBTIQ+.

12. Extensión del compromiso a la cadena de valor:

Mantenemos el compromiso de difundir nuestros valores de diversidad e inclusión a proveedores y contratistas, fomentando prácticas justas y respetuosas a lo largo de nuestra cadena de valor.

13. Formación continua en diversidad e inclusión:

Implementamos programas de formación dirigido para todos los colaboradores, con la finalidad de sensibilizar y educar sobre la importancia de la diversidad e inclusión.

Compromisos con los clientes y proveedores

01.

Respetar la privacidad y protección de datos de los clientes:

Protegemos la privacidad de nuestros clientes, asegurándonos que sus datos personales sean tratados con confidencialidad y de acuerdo con las leyes y regulaciones aplicables en materia de protección de datos.

02.

Fomentar el comercio ético y justo:

Promovemos prácticas de comercio justo y ético, garantizando que nuestros proveedores y socios comerciales cumplan con los derechos humanos y laborales en todas las etapas de la cadena de suministro.

03.

Implementar mecanismos de denuncia y remediación:

Reafirmamos nuestro compromiso de garantizar canales de comunicación y denuncia para que los colaboradores de los proveedores puedan reportar violaciones a los derechos humanos de forma segura y anónima, y a colaborar en la identificación y remediación de dichas situaciones.

04.

Establecer criterios de selección éticos y responsables:

Seleccionamos proveedores basándonos en criterios éticos y responsables, considerando el cumplimiento de normas laborales, sociales y medioambientales en sus operaciones y cadenas de suministro.

05.

Facilitar el acceso a la información y la capacitación:

Proporcionamos a nuestros proveedores información relevante y actualizada sobre sus políticas, estándares y expectativas en relación con los derechos humanos, así como facilitamos el acceso a capacitación y asesoramiento para mejorar sus prácticas.

06.

Incentivar prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente:

Reafirmamos nuestro compromiso de promover prácticas de producción sostenibles y respetuosas con el medio ambiente entre sus proveedores, incentivando el uso de tecnologías y materiales más limpios y eficientes, apoyando iniciativas de reducción del impacto ambiental.

Compromiso con la comunidad local

1. Generar empleo y oportunidades para la comunidad local:

Promovemos el desarrollo de habilidades y competencias laborales contribuyendo así al crecimiento económico y la mejora de la calidad de vida de la comunidad local.

2. Apoyar iniciativas educativas y de capacitación:

Colaboramos con organizaciones locales en la promoción de programas de capacitación y formación profesional, a fin de mejorar las habilidades y oportunidades laborales de los miembros de la comunidad.

3. Promover la sostenibilidad ambiental en la comunidad:

Reafirmamos nuestro compromiso de adoptar prácticas de producción y gestión de residuos responsables, minimizando el impacto ambiental de sus operaciones y colaborando en iniciativas locales de conservación y protección del medio ambiente.

4. Fomentar la participación y el diálogo con la comunidad:

Garantizamos canales de comunicación abiertos y efectivos con la comunidad local, facilitando la participación ciudadana en la toma de decisiones que afecten a la comunidad y promoviendo la colaboración en proyectos de interés común.

5. Establecer alianzas y colaboraciones con organizaciones locales:

Reafirmamos nuestro compromiso de establecer alianzas y colaboraciones con organizaciones locales y grupos de interés, trabajando conjuntamente en iniciativas que aborden problemáticas sociales, económicas y ambientales de la comunidad.

6. Apoyar proyectos de responsabilidad social y filantropía:

Destinamos recursos y esfuerzos en la implementación de proyectos de responsabilidad social y filantropía, que atiendan las necesidades específicas y prioritarias de la comunidad local.

Todos estos compromisos se basan en nuestras políticas:

Política de Cumplimiento de las Leyes y Normativas Laborables

Política del Trabajo Forzado

Política de Compensación y Beneficios

Política de Horas de Trabajo

Política Salarial

Política de Prohibición de Trabajo de Menores

Política de Prohibición del Acoso y el Abuso

Política de Prohibición de la Discriminación

Política de Libertad de Asociación y Negociación Colectiva

Política de Puertas Abiertas

Política de Diversidad e Inclusión

Objetivos

Uno de nuestros principales objetivos fue fortalecer la representatividad y participación del Comité WRAP. Nuestros representantes recibieron capacitaciones en las políticas y en el proceso de realizar auditorías internas. Estas acciones fueron validadas por una auditoría WRAP exitosa, en la cual no se identificaron no conformidades, demostrando la efectividad de nuestro sistema de gestión y prácticas de participación de los colaboradores.

Por otro lado, planteamos garantizar el cumplimiento de los derechos humanos en todas nuestras operaciones. Esto lo realizamos a través de nuestros controles de verificación para asegurar el cumplimiento de nuestra Política de Prohibición de Trabajo Infantil y nuestra Política de Prohibición al Trabajo Forzado.

Nuestros logros



En 2023, consolidamos nuestro compromiso con los derechos humanos, a través de los siguientes logros:

Implementamos y publicamos exitosamente nuestra Política de Derechos Humanos en nuestro sitio web, promoviendo la transparencia y el acceso a la información para todos nuestros grupos de interés.

No presentamos ningún caso de contratación de menores de edad ni de trabajo forzoso en nuestras operaciones, gracias al control estricto en el cumplimiento de nuestras políticas

GRI 2-26

GRI 408-1

GRI 409-1

Realizamos la auditoría de cumplimiento social WRAP sin ninguna no conformidad.

Ampliamos nuestras actividades de capacitación en derechos humanos, llegando a más colaboradores y partes de nuestra cadena de suministro, e iniciamos la planificación de un estudio de impacto social para 2025 que nos permitirá evaluar y fortalecer aún más nuestro enfoque en esta área vital.

Nuestro Comité WRAP participó en distintas capacitaciones y campañas del Sistema de Gestión WRAP.

Lanzamos exitosamente la segunda versión de nuestro canal ético virtual Integridad *Camtex*, a través de su propio dominio web.

Integridad Camtex



Nuestras metas



GRI 3-3 GRI 408 GRI 409

Para el 2024, en Textiles Camones tenemos programadas varias iniciativas clave en el ámbito de los derechos humanos. Entre ellas, priorizaremos las siguientes acciones:



Nuestras perspectivas



En el futuro, continuaremos implementando charlas de sensibilización sobre Derechos Humanos para nuestro personal de selección, promoviendo una cultura inclusiva y respetuosa. Difundiremos los canales de atención de quejas y/o denuncias a Bienestar Social y mantendremos nuestras Políticas de Puertas Abiertas, además de realizar charlas sobre discriminación y acoso laboral y sexual para el personal operario. Incrementaremos la contratación de personal con discapacidad. Sensibilizaremos sobre la importancia del cumplimiento de los controles del procedimiento de selección y aplicaremos de manera inmediata el procedimiento de remediación de trabajo infantil. Finalmente, seguiremos midiendo el impacto ambiental de nuestras operaciones mediante monitoreos regulares, promoviendo prácticas sostenibles y mitigando los daños al medio ambiente.



Capítulo 8

NUESTRO EQUIPO



Capítulo 7

Nuestro equipo



Nuestro equipo es el corazón de nuestra operación y la clave de nuestro éxito. Valoramos la diversidad, el talento y el compromiso de cada uno de nuestros colaboradores, quienes con su dedicación y profesionalismo contribuyen a mantener nuestra posición de liderazgo en la industria textil.

Gestionamos todo el proceso de reclutamiento y selección bajo los estándares de nuestra Política de Derechos Humanos, garantizando el respeto a la igualdad y la no discriminación. Nos aseguramos de que todas las personas que participan en el proceso de selección, desde la publicación de la oferta de empleo hasta la selección final del candidato, sean tratadas con igualdad de oportunidades y sin discriminación alguna. Aplicamos criterios objetivos y pertinentes al puesto, valorando a cada candidato en función de sus habilidades y competencias.

En nuestros procesos de selección, no realizamos distinciones, exclusiones o preferencias basadas en motivos de raza, color, sexo, edad, estado civil, religión, opinión política, sindicación, nacionalidad, discapacidad, orientación sexual u origen social, garantizando así la igualdad de oportunidades y trato en el empleo. De esta manera, reiteramos nuestro compromiso con el respeto a los derechos humanos y la promoción de una cultura laboral de igualdad y no discriminación, tanto en nuestra empresa como a lo largo de toda la cadena de valor.

Además, al establecer nuestras condiciones laborales y términos de empleo, seguimos estrictamente nuestras políticas internas, cumplimos con todas las leyes laborales vigentes y adoptamos las mejores prácticas del sector. Este enfoque nos permite asegurar que todos nuestros colaboradores reciban un trato justo en un ambiente laboral seguro y saludable,

de acuerdo con las regulaciones vigentes. Mantenemos nuestro compromiso de cumplir con todas las normativas laborales y de promover un entorno de trabajo donde se respeten los derechos de nuestros colaboradores fomentando su bienestar.



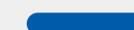


Distribución demográfica de los colaboradores de Textiles Camones en el 2023



 Hombres

 Mujeres

 Menores de 30 años

 Entre 30 y 50 años

 Mayores de 50 años.

8.1. Inclusión, diversidad e igualdad de género

En 2023 mantuvimos nuestro compromiso con la diversidad, la igualdad y la inclusión. Como parte de nuestros objetivos, nos propusimos aumentar la participación de mujeres en áreas tradicionalmente con predominancia masculina. Para lograrlo, implementamos políticas de reclutamiento y promoción que fomentaron la igualdad de oportunidades y eliminaron los sesgos de género en los procesos de selección. Aunado a esto, contamos con políticas corporativas que establecen los lineamientos apropiados para nuestra gestión de la diversidad, la igualdad y la inclusión:

Política de Diversidad e Inclusión:

Fomentamos un entorno laboral que garantice la igualdad de oportunidades y la no discriminación, promoviendo una diversidad óptima entre nuestros colaboradores. Esta política se fundamenta en el respeto a la individualidad y la valoración de las diferencias, creando una cultura inclusiva que previene cualquier forma de discriminación, ya sea por sexo, edad, nacionalidad, o cualquier otra condición personal. Es aplicable tanto a nuestros colaboradores como a terceros vinculados legalmente con la empresa y comprometidos con estos principios. Este enfoque no solo es una ventaja competitiva que impulsa la innovación, sino que también es crucial para la sostenibilidad de nuestra empresa.

Prohibición de discriminación:

Promovemos la igualdad en el trato y oportunidades para todos los colaboradores, sin importar su edad, sexo, orientación sexual, nacionalidad, raza, color, religión, estado de gestación, discapacidad o estado civil. Esta política se aplica a todas las etapas del empleo, incluyendo selección, ascenso, transferencia, compensación, capacitación, reducción laboral y despido. Prohibimos la exigencia de la prueba de embarazo, como requisito para ingresar a laborar o continuar laborando, ya sea la persona contratada en forma directa o para quienes prestan servicios externos.

Política Salarial:

Estamos comprometidos con la igualdad de trato, oportunidades y mejoras remunerativas entre mujeres y hombres, sin discriminación directa o indirecta por razón de sexo o cualquier otra índole.

Política de Puertas Abiertas:

Fomentamos la comunicación espontánea y sincera. Por ello, implementamos un estilo de gestión que demuestra transparencia y apertura, ofreciendo un trato cercano y amigable. Esta filosofía promueve la motivación y la creatividad, al tiempo que evita los rumores, fortaleciendo así nuestro entorno laboral.



Nuestros logros



En año 2023, alcanzamos varios logros significativos en el ámbito de diversidad, igualdad e inclusión, destacándose los siguientes:

Charla de sensibilización: organizamos una charla dirigida por un expositor especialista en el tema, perteneciente a la comunidad. Se abordaron temas sobre el buen trato, el respeto y la igualdad para todos. El evento contó con la asistencia de más de 100 colaboradores de distintas áreas, incluyendo jefaturas y operativos.

Producción de video de sensibilización: realizamos un cortometraje sobre actos de discriminación a fin de invitar a nuestros colaboradores a reflexionar sobre el tema. El video presentó situaciones de discriminación basadas en sexo, pertenencia a la comunidad LGBTIQ+, destacando la importancia de la inclusión y el respeto en nuestro entorno laboral.

Difusión de comunicado semanal de sensibilización: durante junio, enviamos mensajes cada semana para fomentar un entorno de respeto e igualdad. La distribución se realizó mediante correos corporativos y en los comedores. Las frases se diseñaron para sensibilizar y educar a nuestros colaboradores sobre la importancia de la inclusión y el respeto mutuo.

Incremento de participación femenina: logramos incrementar la participación de mujeres en un 15% en áreas como Aseguramiento de Calidad, Manufactura, Almacenes, Transportes, Mantenimiento General y Tejeduría. Este avance demuestra nuestra responsabilidad con la igualdad de oportunidades y la diversidad de género en el lugar de trabajo.

Contratación de personas con discapacidad: contratamos activamente a personas con discapacidad, estableciendo metas específicas para su inclusión en nuestra fuerza laboral. Nos complace informar que durante el 2023 logramos contratar a 17 personas con diferentes tipos de discapacidad, fortaleciendo así nuestra fuerza laboral diversa e inclusiva.

Obtuvimos varios reconocimientos de *Great Place to Work*™ nos ubicamos en el puesto N°13 de Mejores Lugares para Trabajar™ Mujeres, en el puesto N°4 de Producción & Operaciones, en el puesto N°17 de Equidad, Diversidad e Inclusión, y en el puesto N°3 de Gestión Sostenible



Nuestras metas



Para el 2024 tenemos las siguientes metas:

Incrementar el porcentaje de contratación de personal con discapacidad.



Incrementar la mano de obra femenina en puestos de predominancia masculina.



Continuar con el Programa Libres Sin Miedo, creado con el objetivo de brindar apoyo emocional a nuestros colaboradores víctimas de violencia familiar.



Continuar con el Programa Mujeres Power T.C. dirigido a incrementar la participación femenina en puesto de trabajo.



Continuar con el Programa Más allá de los colores y etiquetas, todos somos iguales, enfocado en la sensibilización y promoción de la igualdad de oportunidades para nuestros colaboradores.



Conmemorar el día de la interculturalidad.



Nuestras perspectivas



Para el año 2024, continuaremos nuestro enfoque en la sensibilización sobre derechos humanos y discriminación, así como la difusión de nuestros canales de atención de sugerencias y nuestras políticas de puertas abiertas, con la finalidad de abordar los temas sobre discriminación en el proceso de selección y entre colaboradores.

Reconocemos que la diversidad en nuestro equipo fomenta la creatividad y la innovación, por lo que promoveremos equipos de trabajo interdisciplinarios y multiculturales para aprovechar diversas perspectivas. Estas acciones validan nuestro compromiso con un entorno laboral justo, inclusivo y dinámico, fortaleciendo tanto nuestra cultura corporativa como nuestra competitividad.

GRI 3-3

GRI 405-1

Diversidad en el Directorio

GRI 405-1

Directorio	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total
Hombres	0	0	3	3
Mujeres	0	1	2	3
Total	0	1	5	6

Colaboradores desglosados por sexo, categoría laboral y edad

GRI 405-1

Categoría laboral	Sexo	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total
Administrativos	Hombres	25	66	13	104
	Mujeres	43	94	10	147
Operarios	Hombres	320	428	62	810
	Mujeres	316	430	39	785
Total		704	1018	124	1846

El esfuerzo por incluir a personas con discapacidades comunicativas subraya nuestra política de no discriminación y nuestro objetivo de proporcionar igualdad de trato y oportunidades en todas las áreas laborales. Esto es esencial para fomentar un ambiente de trabajo diverso, que, a su vez, impulsa la innovación y el rendimiento organizacional.

En el 2023, tuvimos el siguiente indicador que refleja nuestros esfuerzos en diversidad e inclusión:

Otros indicadores de diversidad

Categoría laboral	Otro indicador de diversidad: discapacidad comunicativa	Total
Operarios	17	17

GRI 405-1

8.2. Capacitación y desempeño

Para el presente año, mantuvimos nuestro compromiso de desarrollar y fortalecer las habilidades de nuestros colaboradores a través de programas de capacitación y educación continua trabajando bajo 3 enfoques:

1. Capital intelectual



Programa Patrocina tus Sueños:

Brindamos la oportunidad de desarrollarse académicamente a través de un convenio con SENATI. Este acuerdo permite estudiar una carrera técnica, con todos los costos cubiertos por la empresa. Actualmente, tenemos a 11 personas inscritas en la modalidad CTS (Carreras para Trabajadores). El objetivo de esta iniciativa es que adquieran nuevos conocimientos que les permitan asumir funciones de mayor responsabilidad dentro de la empresa. Al completar sus estudios, se les facilita la transición a otras áreas donde pueden aplicar sus nuevas habilidades, fomentando así una línea de carrera.



Cursos en SENATI:

Ofrecemos a nuestros colaboradores cursos cortos gratuitos en modalidad virtual, enfocados en reforzar tanto las habilidades blandas como los conocimientos técnicos relacionados con los procesos de producción textil. En el año, realizamos 36 inscripciones, acumulando un total de 405 horas de capacitación.

Programa Transfórmate para Transformar:

Realizamos capacitaciones a los líderes de nuestra empresa con el objetivo de proporcionarles herramientas avanzadas para gestionar a su personal y orientarlos hacia el logro de las metas. En 2023, capacitamos a 140 líderes, quienes en sus funciones diarias dirigen grupos, influyen y motivan a sus equipos de trabajo dentro de un marco de valores.

Programa del Sistema Integrado de Gestión:

Capacitamos al personal de mando medio en el Sistema Integrado de Gestión (SIG) para que adquieran conocimientos y puedan aplicarlos en la práctica, participando como auditores internos. Esta formación no solo promueve su crecimiento personal y profesional, sino que también refuerza nuestro compromiso con nuestras certificaciones ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001. En 2023, cada colaborador recibió un total de 32 horas de capacitación, con la participación de 21 mujeres y 10 hombres de diferentes áreas.



1. Capital intelectual



Programa Potencia tu Talento:

Programa orientado en ofrecer formación especializada a personas sin experiencia previa en áreas de costura y operaciones textiles, proporcionando habilidades prácticas y conocimientos técnicos.

Para lograr esto, hemos desarrollado dos subprogramas específicos:

- **Programa de manuales y ayudantes en costura:** identificamos habilidades básicas para el manejo de la máquina de coser. Los colaboradores que superan este filtro pasan al proceso de formación para ser maquinistas de costura. La evaluación, realizada por el instructor de costura, incluye la habilidad en máquina, asistencias y puntualidad. Además, reciben charlas de calidad y un cuadro de incentivos de producción, donde a la fecha, promovimos a 53 colaboradores.
- **Capacitación en convenio con la Municipalidad de Puente Piedra:** convocamos a personas desempleadas y jóvenes mayores de 18 años a través de redes sociales y canales de comunicación de la municipalidad. Al término de las capacitaciones, seleccionamos a aquellos que cumplen con los criterios de evaluación. En 2023, 52 personas resultaron aptas y completaron la capacitación.

Programa Transfórmate para Transformar:

Realizamos capacitaciones a los líderes de nuestra empresa con el objetivo de proporcionarles herramientas avanzadas para gestionar a su personal y orientarlos hacia el logro de las metas. En 2023, capacitamos a 140 líderes, quienes en sus funciones diarias dirigen grupos, influyen y motivan a sus equipos de trabajo dentro de un marco de valores.

Programa Tejiendo Habilidades para el Desarrollo Personal:

Este programa está diseñado para fortalecer las habilidades blandas de nuestro equipo. Para ello, contratamos a una psicóloga especializada que lleva a cabo talleres y entrevistas individuales. El programa incluye sesiones grupales e individuales con colaboradores de las áreas de Aseguramiento de la Calidad, Manufactura, Mantenimiento y Costura, promoviendo el desarrollo personal y profesional de todos los participantes.

Programa Forjando tu Futuro con *Camtex*:

Fomentamos el acercamiento con diferentes instituciones educativas, buscando convenios, capacitaciones, acuerdos en los pagos y procesos de inscripción ágiles. De esta manera, generamos mayores oportunidades para que nuestros colaboradores continúen con su desarrollo académico, ofreciendo beneficios diferenciados para ellos y sus familias.

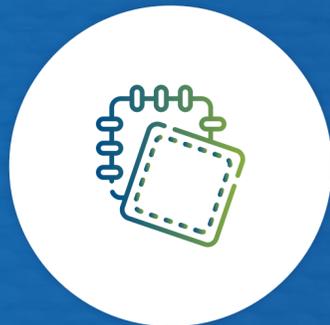
- **Primera feria académica:** 9 instituciones educativas se presentaron en nuestras instalaciones, brindando información sobre carreras y cursos.
- **Convenios educativos:** establecimos convenios con IPCNA, UPN, CIBERTEC y ESAN, facilitando el acceso a programas educativos de calidad.
- **Inscripción en cursos de Excel - CEPS UNI:** proporcionamos préstamos para la inscripción de los colaboradores en cursos de Excel en CEPS UNI, con clases impartidas en sus instalaciones. En 2023, tuvimos un total de 150 colaboradores inscritos.

1. Capital intelectual



Programa Tejiendo Habilidades para el Desarrollo Personal:

Este programa está diseñado para fortalecer las habilidades blandas de nuestro equipo. Para ello, contratamos a una psicóloga especializada que lleva a cabo talleres y entrevistas individuales. El programa incluye sesiones grupales e individuales con colaboradores de las áreas de Aseguramiento de la Calidad, Manufactura, Mantenimiento y Costura, promoviendo el desarrollo personal y profesional de todos los participantes.



Programa de Capacitación en Montacargas:

Contamos con un programa de capacitación en el que facilitadores internos brindan conocimientos teóricos y prácticos sobre el uso de montacargas y apiladores a un grupo seleccionado según su experiencia y aptitudes en las áreas operativas. En 2023, capacitamos a 33 colaboradores, proporcionando un total de 14 horas de formación por persona.



Programa Más Allá de Colores, Etiquetas y Marcas, Todos Somos Iguales:

Durante junio, realizamos una charla de sensibilización con el objetivo de dar visibilidad a nuestros colaboradores de la comunidad LGBTQ+. Esta iniciativa buscó fomentar el respeto y concientizar sobre la importancia de brindar igualdad de oportunidades, independientemente de la orientación sexual. La charla se llevó a cabo en las instalaciones de la empresa, con una capacidad para 100 personas.



2. Capital social



Programa de capacitación Yo Soy Tu Voz:

Para asegurar una comunicación efectiva y brindar el apoyo necesario a nuestros colaboradores con discapacidad auditiva, cada miembro del Área de Recursos Humanos fue asignado para ofrecer asistencia personalizada. Este programa garantiza que nuestros colaboradores con esta condición reciban la misma atención que el resto del personal.

Además, formamos un equipo de apoyo compuesto por supervisores de costura y colaboradores de Recursos Humanos, Bienestar Social, Enfermería, Medicina, Ingeniería, Seguridad y Acabado de Prendas. Un total de 24 personas están participando en un Programa de Capacitación en Lengua de Señas, impartido por la Asociación de Sordos de Lima (ASSORELI).



Campaña de sensibilización Comunidad LGBTQ+:

Como empresa inclusiva en el sector textil, priorizamos el conocimiento y la experiencia en el rubro. Esto nos permite contar con colaboradores de la comunidad LGBTQ+ en diversas áreas productivas. Entendemos que identificarse públicamente como parte de esta comunidad es una decisión personal, por lo que no podemos tener una cifra exacta. Sin embargo, según encuestas y reportes previos, estimamos que aproximadamente el 4% de nuestros colaboradores se identifican como parte de la comunidad LGBTQ+.

Para concientizar este hecho, implementamos campañas de sensibilización que buscan concientizar a todo el personal sobre la importancia de la igualdad de oportunidades. Estas iniciativas están cuidadosamente planificadas y aprobadas por la Gerencia General, con la finalidad de mantener y propiciar un entorno de trabajo inclusivo y equitativo para todos.



3. Capital emocional



Programa Vida Sana:

Tiene como objetivo principal promover estilos de vida saludables a través de hábitos de buena alimentación y actividad física. Está dirigido a todos nuestros colaboradores, tanto administrativos como operativos. A través de este programa, Textiles Camones busca promover y mantener una buena salud brindando atención nutricional personalizada, sesiones de baile y aeróbicos, y seguimiento y control de peso durante un periodo de 4 meses.



Programa Libres Sin Miedo:

Iniciado en 2022 con el objetivo de brindar apoyo emocional a colaboradoras víctimas de violencia familiar, este programa se amplió en 2023 para incluir a cualquier colaborador que necesite apoyo psicológico. Su propósito principal es ofrecer atención personalizada a quienes enfrentan problemas de violencia familiar, dependencia emocional o conflictos personales. Contamos con una psicóloga clínica que brinda sesiones de 30 minutos dos veces a la semana, los martes y jueves. Estas iniciativas destacan nuestro compromiso con el bienestar emocional de nuestros colaboradores, proporcionando el apoyo necesario para que puedan desenvolverse con seguridad y confianza tanto en su entorno laboral como personal.



Programa Padres en Acción:

El objetivo principal de este programa es proporcionar a todos los colaboradores las técnicas, herramientas e información necesarias para desempeñar su rol de padres. Promueve espacios donde los colaboradores pueden compartir experiencias y vivencias que favorezcan el desarrollo personal y social de sus hijos, a través de talleres interactivos dirigidos por una psicóloga especialista en familias.



Media de horas de formación al año por colaborador 2023

GRI 404-1

Clasificación laboral	Sexo	N° de horas	Horas promedio	N° de colaboradores
Colaborador	Hombres	5766	18.84	306
	Mujeres	6450	16.79	384
	Total	12 216	17.70	690
Operario	Mujeres	4492	7.21	623
	Hombres	3719	6.97	533
	Total	8211	7.10	1156

Porcentaje del total de colaboradores por género que han recibido una evaluación periódica del desempeño y desarrollo profesional en el 2023

GRI 404-3

Sexo	N° de colaboradores evaluados	Headcount al momento de la evaluación de desempeño	%
Hombres	929	929	100%
Mujeres	917	917	100%
Total	1846	1846	--

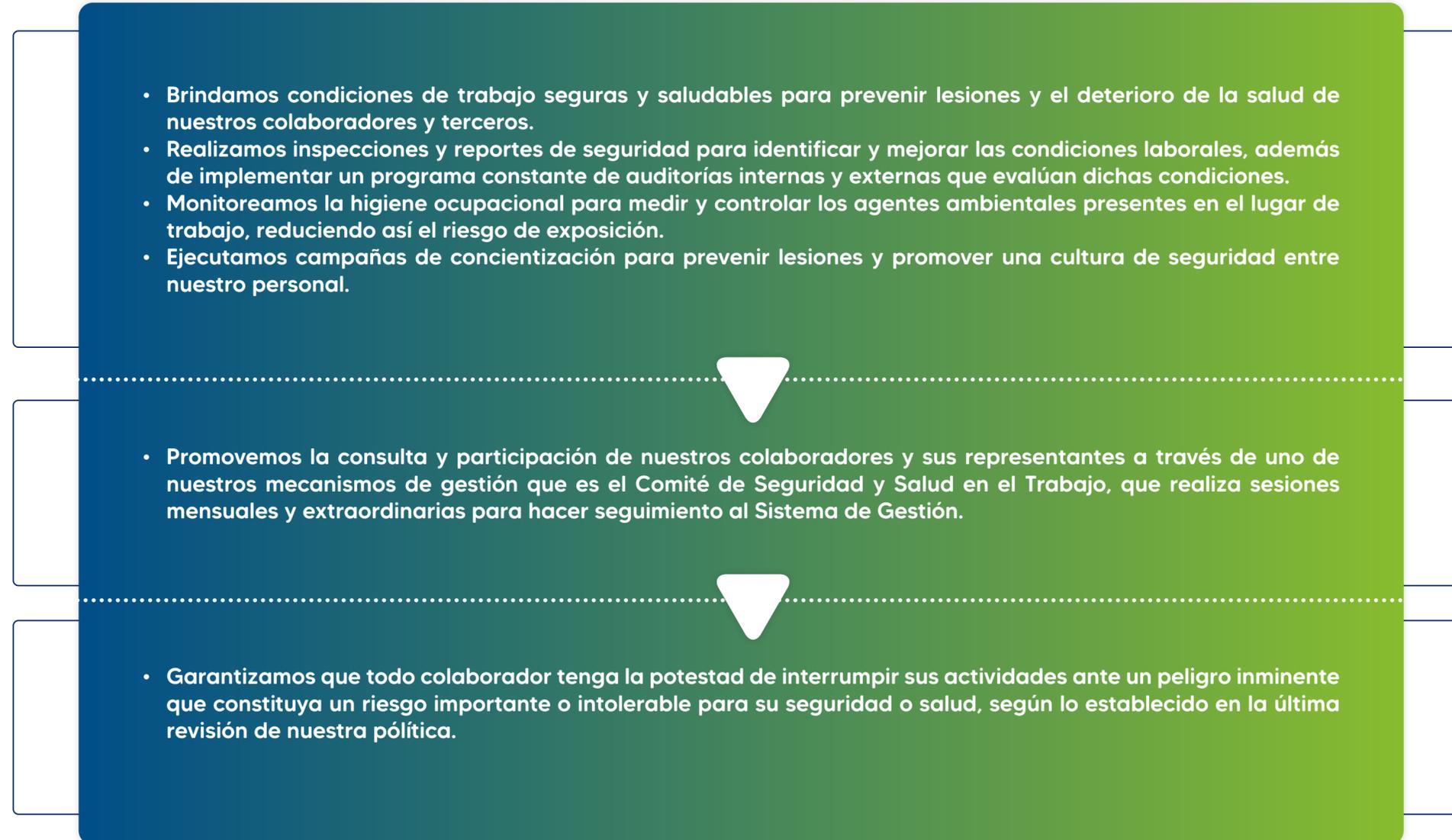
Porcentaje del total de colaboradores por clasificación laboral que han recibido una evaluación periódica del desempeño y desarrollo profesional en el 2023

Categoría laboral	N° de colaboradores evaluados	Headcount al momento de la evaluación de desempeño	%
Colaboradores	691	691	100%
Operarios	1155	1155	100%
Total	1846	1846	--

GRI 404-3

8.3. Salud y seguridad en el trabajo

Contamos con una Política del Sistema Integrado de Gestión que establece compromisos clave en varios aspectos fundamentales de la salud y seguridad en el trabajo para nuestra operación.



Asimismo, nuestra política asegura el cumplimiento de las leyes y requisitos legales en materia de salud y seguridad a través de directrices claras que garantizan un entorno de trabajo seguro. Por ello, nuestro objetivo fue asegurar el 100% de cumplimiento de los requisitos legales de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, lo cual logramos satisfactoriamente. Además, nos comprometimos a capacitar a nuestro personal para promover el conocimiento y la concientización en términos de salud y seguridad.

GRI 403-4

En cuanto a la reducción del índice de accidentabilidad, nos propusimos disminuirlo en un 80% en comparación con el año anterior. Cumpliendo exitosamente nuestro objetivo de implementar al menos el 85% de las acciones correctivas necesarias en nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

GRI 403-1

GRI 403-2

GRI 403-7

GRI 403-10

Nuestros logros



En 2023, logramos capacitar al 100% de nuestros colaboradores en temas de seguridad a través de charlas especializadas y talleres de sensibilización. Adicionalmente, realizamos campañas de concientización para evitar lesiones en las manos, que incluyeron demostraciones y comunicaciones efectivas.

GRI 403-5

En la misma línea, tuvimos los siguientes logros importantes a nivel de nuestros programas de salud y bienestar:

GRI 403-3

GRI 403-6

Implementamos nuestro Programa de la Trabajadora Gestante, Parto Reciente o en Periodo de Lactancia, cuyo objetivo es proteger la salud de las colaboradoras en estas etapas. En 2023, realizamos el seguimiento y monitoreo oportuno de 47 gestantes, ninguna de las cuales presentó riesgos durante el embarazo, logrando así un periodo de gestación saludable.

Implementamos nuestro Programa de Protección contra la Exposición a la Radiación Solar, a fin de fomentar conductas saludables y de fotoprotección entre los colaboradores, bajando la incidencia de lesiones por exposición prolongada a la radiación solar o ultravioleta (RUV) en los lugares de trabajo. Aunque en 2023 no se presentaron trabajos que requirieran exposición mayor a 30 minutos al sol, implementamos puntos de abastecimiento de protección solar en nuestras instalaciones.

Implementamos programas de sensibilización sobre enfermedades transmisibles como el VIH y la TBC, centrados en la educación y prevención, proporcionando a nuestros colaboradores información y recursos para su bienestar.

Mejoramos el bienestar de más de 1500 colaboradores, a través de diversas campañas y programas de salud, asegurando su acceso a cuidados y recursos necesarios para mantener una buena salud.

No se presentaron casos de enfermedades ocupacionales, lo que subraya la efectividad de nuestras políticas y programas de prevención en el lugar de trabajo.

Realizamos 1002 pruebas de descarte de colesterol, triglicéridos, hemoglobina y glucosa, asegurando un monitoreo continuo y preventivo de la salud de nuestros colaboradores.

Lanzamos programas de salud mental dirigidos a nuestros colaboradores y sus familiares, abordando temas de bienestar emocional y proporcionando apoyo necesario.

Establecimos un programa específico para la prevención y control de diabetes entre nuestros colaboradores, promoviendo hábitos saludables y monitoreando la salud de los participantes.

Nuestras metas



De acuerdo con nuestro Plan de Trabajo de Salud para el 2024, consideramos los siguientes proyectos y metas:



Certificación ISO 45001: proyectamos obtener la certificación ISO 45001 en el primer trimestre del 2024.

Evaluación y descarte de diabetes: continuaremos realizando evaluaciones y descartes de diabetes a nuestros colaboradores, asegurando un monitoreo preventivo y continuo de su salud.

Atención psicológica: continuaremos brindando atención psicológica a los hijos de nuestros colaboradores, promoviendo el bienestar emocional de sus familias.

Programa de Protección Auditiva: continuaremos con la implementación de nuestro programa para proteger la salud auditiva de nuestros colaboradores.

Programa de Ergonomía: estableceremos un programa para mejorar las condiciones laborales y reducir el riesgo de lesiones relacionadas con el trabajo.

Charla de sensibilización sobre enfermedades transmisibles: realizaremos una charla de sensibilización sobre el tema en el Día de la Salud y Seguridad, fomentando la conciencia y prevención entre nuestros colaboradores.

Nuestras perspectivas



La principal oportunidad que tenemos a futuro es desarrollar una cultura de seguridad sólida entre el personal y la implementación de un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, basado en la norma ISO 45001, que complementará nuestro Sistema de Gestión Integrado bajo las normas ISO 9001 e ISO 14001. Para capitalizar esta oportunidad, tomaremos acciones concretas, incluyendo la certificación de nuestro sistema. Además, continuaremos implementando programas de sensibilización en seguridad y salud en el trabajo, educando y capacitando a nuestros colaboradores sobre prácticas seguras y saludables.

GRI 3-3

GRI 403





Capítulo 9

GENERAMOS VALOR SOCIAL



Capítulo 9

Generamos valor social



9.1. Gestión de proveedores

En el ámbito de la adquisición de bienes y servicios dentro de la gestión de nuestra cadena de suministros, nos propusimos desde el 2022 el desafío de implementar prácticas sólidas de compras sostenibles, siguiendo los principios de la norma ISO 20400.

Para garantizar una cadena de suministro segura y responsable, desarrollamos políticas y procedimientos detallados que regulan el control y la operación de nuestra cadena de suministro, asegurando el cumplimiento de nuestros objetivos. Entre ellos se incluyen:¹¹



Estas políticas y procedimientos proporcionan un marco robusto y sostenible para la gestión de nuestra cadena de suministro, asegurando el cumplimiento de los estándares éticos y de sostenibilidad a los que nos comprometimos.

Objetivos

Durante el 2023, nos propusimos evaluar el desempeño en criterios ambientales, sociales, operativos y financieros del 75% de nuestros proveedores considerados de alto riesgo. A través de esta acción, logramos completar el proceso de evaluación de desempeño de estos criterios con una cobertura de 77%, es decir, con 99 evaluaciones en total.

Estos proveedores se comprometieron a cumplir con nuestras normas al firmar el Acta de Aceptación y Entendimiento de nuestra Política de Sostenibilidad, la Política de Compras Responsables, la Política Anticorrupción y Antisoborno, y el Código de Ética y Conducta para Proveedores. Este logro refuerza nuestro firme compromiso con la implementación de prácticas sostenibles y éticas en toda nuestra cadena de suministro, asegurando que nuestros socios comerciales compartan y cumplan con nuestros estándares de sostenibilidad.

¹¹ ISO24000 Compras sostenibles: norma internacional que proporciona orientación a las organizaciones, independientemente de su actividad o tamaño, sobre cómo integrar la sostenibilidad dentro de la adquisición.

Nuestros logros



En el 2023, alcanzamos varios logros significativos en nuestro compromiso con la sostenibilidad:

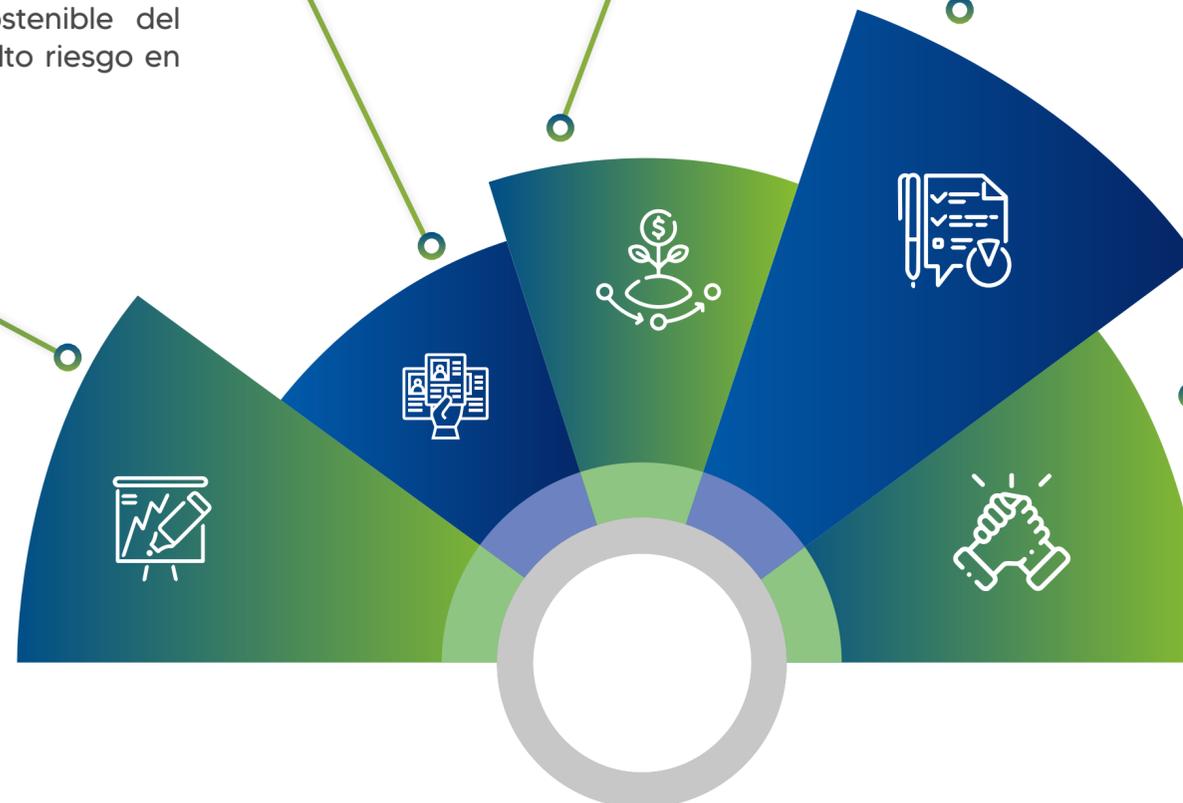
Implementamos rigurosos criterios de selección y evaluación de proveedores, enfocados en la sostenibilidad y abarcando aspectos ambientales, sociales, operativos y financieros. Como resultado, evaluamos el desempeño sostenible del 77% de nuestros proveedores considerados de alto riesgo en sostenibilidad.

Desarrollamos una metodología integral para identificar proveedores que representan riesgos en términos de sostenibilidad. Esta metodología tiene en cuenta la importancia financiera y operativa del proveedor para nuestra organización, así como su impacto ambiental y social en su sector.

Llevamos a cabo una campaña de sensibilización para nuestros gestores de compras, destacando la importancia de la sostenibilidad en las interacciones comerciales con los proveedores.

Iniciamos auditorías en proveedores de servicios de manufactura y textiles para verificar el cumplimiento de normas básicas de seguridad laboral, asegurando así un entorno de trabajo seguro y ético.

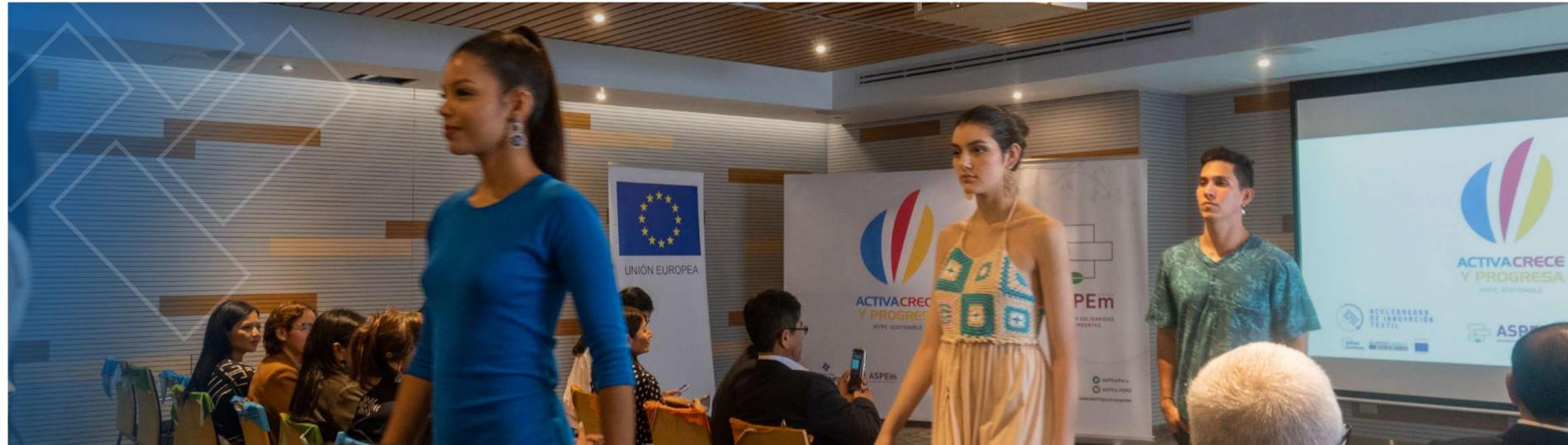
Establecimos un convenio con la ONG Asociación Solidaridad Países Emergentes (ASPEm) para lanzar el Programa Activa Crece y Progresa MYPE Sostenible (ACPM-s). Este programa es parte del Proyecto Aceleradora de Innovación Textil, financiado por AL-INVEST, y tiene como objetivo introducir herramientas de economía circular y sostenibilidad a nuestros proveedores MYPE del sector manufacturero y textil, así como a otras pequeñas y medianas empresas. En el 2023, logramos capacitar a 53 personas a través de este programa.



Nuestras metas



Nuestras proyecciones para el 2024 en la gestión de bienes y servicios dentro de la gestión de la cadena de suministros son las siguientes:



Continuar con la integración transversal de las compras sostenibles en toda la organización.

Completar las evaluaciones de desempeño de sostenibilidad en un 80% de nuestros proveedores de alto riesgo.

Continuar con el Programa Activa Crece y Progres MYPE Sostenible (ACPM-s), para proporcionar herramientas de gestión empresarial, economía circular y sostenibilidad a nuestros proveedores del sector de manufactura de prendas y textil, incluyendo la medición de su huella de carbono.

Capacitar al 100% de nuestros gestores de compras en prácticas de sostenibilidad.

Implementar el Programa Sostenibilidad 360, que tiene como meta capacitar y entregar herramientas de gestión ambiental, de calidad y social a proveedores en su camino hacia la sostenibilidad.

Reconocer y premiar a nuestros proveedores que demuestren un desempeño sobresaliente en sostenibilidad.

Nuestras perspectivas



Para el futuro, nuestro objetivo es integrar completamente estas prácticas de compra sostenibles en toda la organización, asegurando que todas las adquisiciones se realicen bajo criterios responsables y sostenibles. Esto incluye la capacitación continua de nuestros gestores de compras y la evaluación rigurosa de nuestros proveedores para garantizar que cumplan con nuestros altos estándares de sostenibilidad.

GRI 3-3

GRI 414-2

9.2. Generación de valor social

Nuestro objetivo es fomentar el desarrollo socioeconómico y fortalecer las relaciones con nuestras comunidades locales a través de capacitación y empleo. Para lograrlo, nuestra meta es implementar programas que promuevan la inclusión, la equidad y el crecimiento profesional de los miembros de la comunidad. A través de nuestros programas emblemáticos, Tejiendo Sueños, Potencia tu Talento y Emprende Mujer, buscamos mejorar sus condiciones de vida y fortalecer nuestras relaciones comunitarias, promoviendo oportunidades equitativas y sostenibles. Es importante mencionar que el 100% de nuestras operaciones están involucradas con nuestros programas de participación de comunidades locales y generación de valor social.

GRI 413-1



Programa Tejiendo Sueños



Esta iniciativa es importante y demuestra nuestro compromiso con la generación de valor social y el fortalecimiento de la relación con nuestros grupos de interés. A través de este programa, apoyamos a las comunidades vulnerables distribuyendo alimentos, ropa y juguetes a familias necesitadas, realizando las donaciones a ollas comunes locales. Con la participación voluntaria de nuestros colaboradores, promovemos la sensibilización y la recolección de donativos a través de una rifa solidaria que involucra a toda la organización.

Programa Emprende Mujer



Nuestro programa capacita y apoya a las esposas o convivientes de nuestros colaboradores para que desarrollen y gestionen sus propios negocios. Este enfoque no solo mejora la economía familiar mediante la generación de ingresos adicionales, sino que también promueve la autonomía económica de las mujeres, reforzando nuestras relaciones con la comunidad local a través de oportunidades equitativas y sostenibles de empleo y capacitación.

Programa Potencia Tu Talento

Este programa demuestra nuestro compromiso con el valor social y las relaciones sólidas con nuestros grupos de interés, al brindar oportunidades de crecimiento profesional en la comunidad. Está enfocado en la capacitación y el desarrollo laboral, especialmente para aquellas personas sin experiencia previa, valorando su entusiasmo y disposición para aprender.

Asimismo, en colaboración con la Municipalidad de Puente Piedra, ampliamos nuestro alcance para capacitar y emplear a jóvenes de la localidad en la industria textil, priorizando la igualdad de género y el empoderamiento mediante el conocimiento y las habilidades prácticas. Nuestra Área de Ingeniería supervisa los avances y asegura la integración exitosa de los nuevos colaboradores en nuestra cadena de producción, reafirmando nuestra inversión en el potencial humano y en el fortalecimiento de la economía local.

En 2023, renovamos el convenio con la municipalidad a fin de generar oportunidades de trabajo para aquellos que no pudieron ingresar al mercado laboral formal. Los ciudadanos que se capacitaron como mano de obra calificada fueron contratados directamente por Textiles Camones u otras empresas textiles. Durante este periodo, capacitamos a 80 personas desde cero para que asuman el rol de maquinistas de costura.



Nuestro programa se enfocó en:



Insertar a

80 jóvenes

al año como mano de obra calificada en el mercado laboral.



Incrementar la población económicamente activa de

Puente Piedra.



Minimizar el desempleo en el distrito de

Puente Piedra.



Elevar la capacidad adquisitiva de los habitantes de

Puente Piedra.



Reducir el índice potencial de delincuencia a causa del desempleo.

Además de nuestras iniciativas principales, implementamos programas diseñados para generar valor social. Un ejemplo destacado es nuestro trabajo con las MYPES Textiles a través del Programa Impulso Sostenible para MYPES de Impacto, cuyo objetivo fue mejorar su competitividad mediante la adopción de prácticas sostenibles. Durante esta iniciativa, se llevaron a cabo 4 módulos clave:

Programa Recirculando Nuestros Residuos:

Entregamos mermas de tela a cada MYPE participante en colaboración con la ONG Asociación Solidaridad Países Emergentes (ASPEM).

Programa Pasantías Sostenibles:

A través de pasantías en diversas áreas de la empresa, los participantes adquirieron las habilidades necesarias para la creación y fabricación de productos textiles.

Finalizamos exitosamente el programa con un evento de clausura que contó con la participación de miembros de la Unión Europea y otras autoridades.



Programa Construyendo Juntos una Gestión Sostenible:

Evaluamos las condiciones ambientales actuales de las MYPES y se les brindaron oportunidades de mejora para implementar un Sistema de Gestión Ambiental.

Programa Conociendo Mi Huella:

Las empresas participantes cuantificaron su impacto ambiental utilizando la plataforma de Huella de Carbono Perú - HC Perú del Ministerio del Ambiente.

Nuestros logros



Inclusión y apoyo comunitario:

Programa: Tejiendo Sueños
Beneficiarios: Familia de nuestras comunidades aledañas
Resultados: Contribución a la mejora de la calidad de vida de las personas



Capacitación y empleabilidad

Programa: Potencia tu Talento
Beneficiarios: Jóvenes y adultos
Resultados: Incorporación al sector textil y mejora en condiciones económicas



Empoderamiento a través de la educación

Programa: Municipalidad de Puente Piedra
Beneficiarios: Igualdad de género e inclusión social
Resultados: Personas aptas para trabajar en la empresa personas

Nuestras metas



Para el 2024, planificamos varias acciones y proyectos enfocados en la generación de valor social y el fortalecimiento de las relaciones con la comunidad local. Estas iniciativas están diseñadas para abordar los riesgos identificados y aprovechar las oportunidades para un impacto positivo continuo:



Nuestras perspectivas



En 2024, continuaremos fortaleciendo la sensibilización y comunicación con la comunidad, destacando su rol en nuestros programas como Tejiendo Sueños y Potencia tu Talento. Nos centraremos en entender mejor las necesidades comunitarias mediante un diálogo continuo y una retroalimentación constructiva.

Además, valoramos la relevancia y actualización constante de nuestros programas de capacitación. Nos comprometemos a entender y anticipar las tendencias laborales, trabajando con expertos para asegurar que nuestra formación siga siendo pertinente y de alta calidad, alineándose con las necesidades de la industria y de la sociedad.

GRI 3-3

GRI 413

Capítulo 10

SOBRE ESTE REPORTE



Capítulo 10

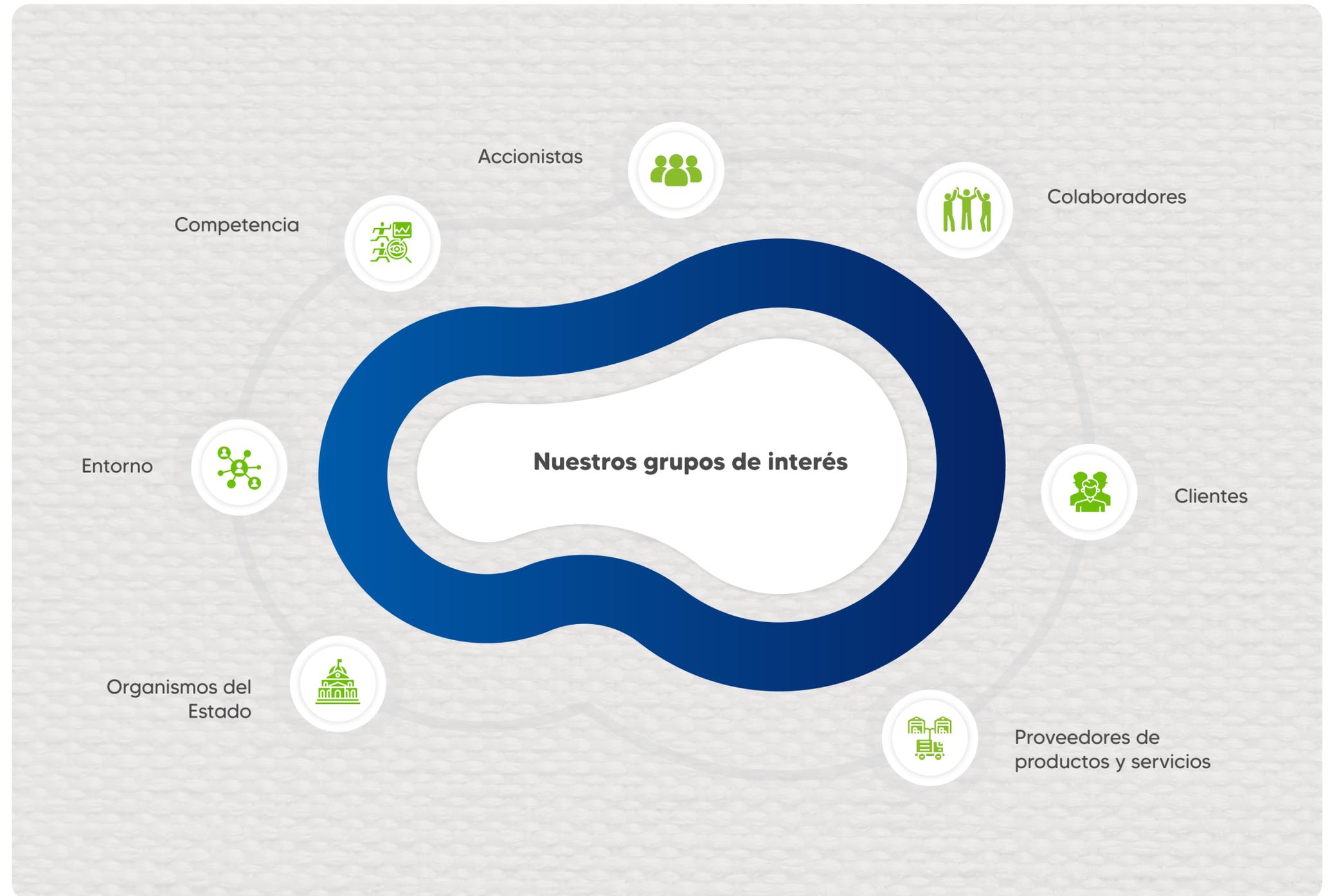
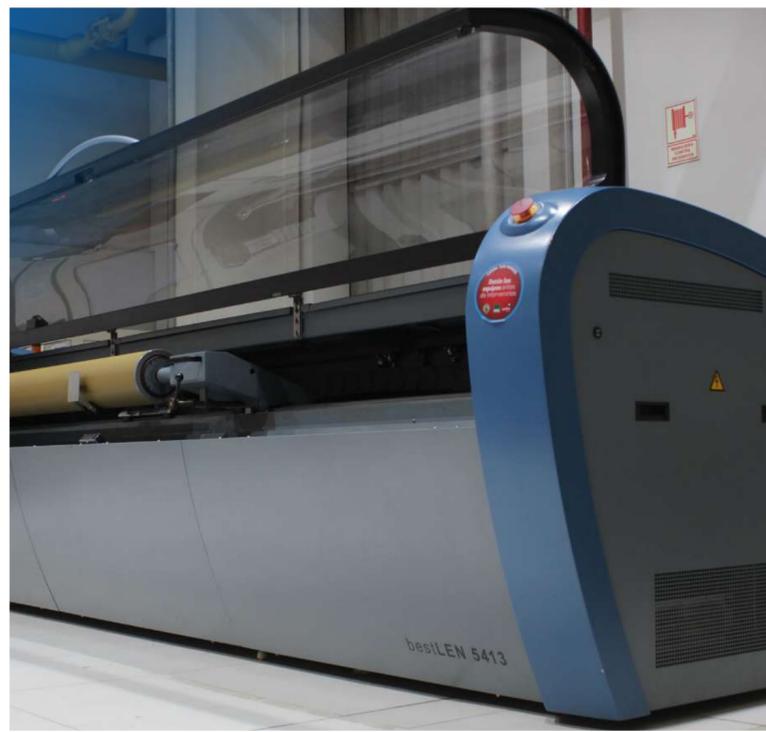
Sobre este reporte



10.1. Nuestros grupos de interés

En 2023, mantuvimos nuestro enfoque en un proceso de escucha activa y diálogo continuo con nuestros grupos de interés. A continuación, enumeramos nuestros grupos de interés:

GRI 2-29



10.2. Materialidad

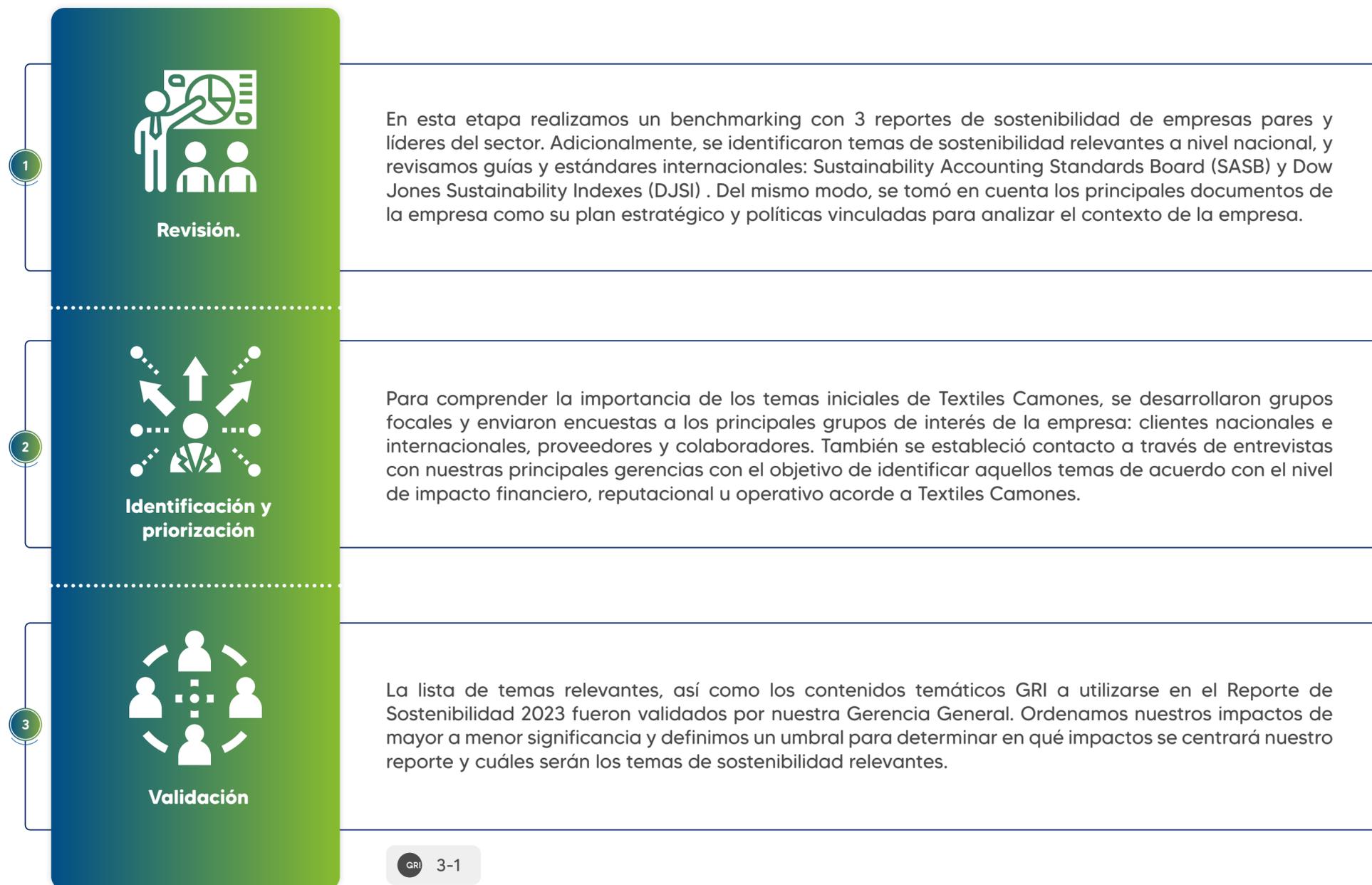
Nuestro tercer reporte de sostenibilidad ha sido elaborado siguiendo las directrices del *Global Reporting Initiative* (GRI) y presenta un detallado análisis de nuestra gestión en áreas económicas, ambientales y sociales durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023. Cabe destacar que este documento se enfoca exclusivamente en las acciones llevadas a cabo por Textiles Camones S.A. BIC en Perú, y no incluye información sobre el desempeño de empresas asociadas o vinculadas.

GRI 2-2

GRI 2-3

Para la elaboración del Reporte de Sostenibilidad 2023, alineado con los Estándares Internacionales del *Global Reporting Initiative* (GRI), seguimos las etapas de la doble materialidad sugeridas por esta metodología. Este enfoque nos permitió identificar y priorizar, en colaboración con nuestros grupos de interés, aquellos temas materiales e impactos reales y potenciales de nuestras actividades en la economía, el medio ambiente y las personas, incluyendo los impactos en los derechos humanos:

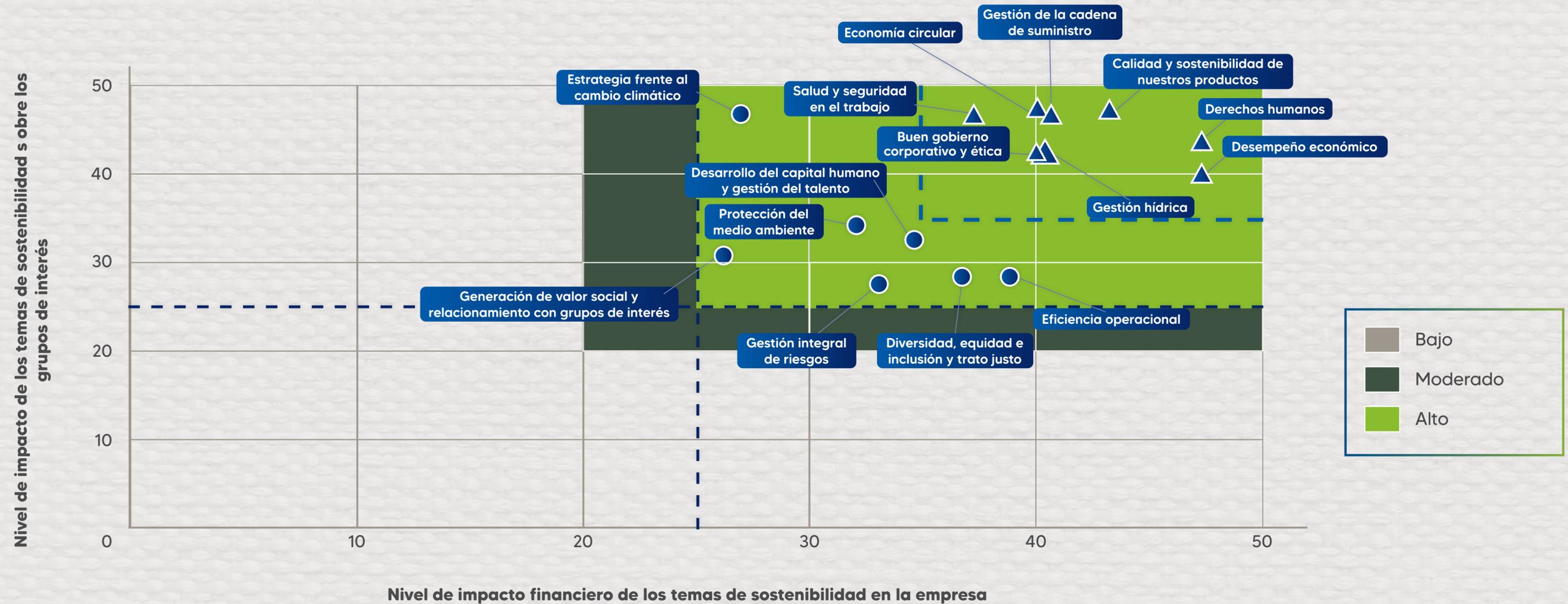
GRI 3-1



Como resultado del proceso mencionado, obtuvimos una Matriz de Doble Materialidad que destaca la prioridad de los temas de sostenibilidad, donde los ítems con mayor puntaje representan los de mayor impacto:

GRI 3-2

Gráfico de Doble Materialidad





Capítulo 11

ANEXOS



Capítulo 11

Anexos



11.1. Tablas de indicadores sociales

Número de colaboradores por sexo y por categoría laboral en el 2023 ¹²

GRI 2-7

2023	
Colaboradores por género	
Número total de colaboradores	1846
Hombres	917
Mujeres	929
Número de colaboradores con contratos permanente/indeterminado (tiempo completo y a tiempo parcial)	
Número de colaboradores a tiempo completo	1846
Hombres	917
Mujeres	929
Número de colaboradores con contrato a plazo fijo	
Hombres	917
Mujeres	929

Fluctuaciones significativas en el número de colaboradores durante el 2023

GRI 2-7

Número de empleados(as)				
2021	2022	2023	Fluctuación de 2021 a 2022	69
1861	1930	1846	Fluctuación de 2022 a 2023	-84

Colaboradores que no son empleados

GRI 2-8

Nombre de empresa contratista	Número de colaboradores que no están en planilla	Descripción de actividades	Lugar de trabajo
Safe Clean	16	Personal de limpieza	Planta Puente Piedra, Planta los Olivos y tiendas en Gamarra
Prosegur	23	Personal de seguridad patrimonial	Planta Puente Piedra, Planta los Olivos y tiendas en Gamarra.
Merced	16	Personal de concesionaria de alimentos	Planta Puente Piedra
Obras Civiles	8	Personal de trabajos de obras civiles y mantenimientos.	Planta Puente Piedra
Total	63		

¹² No contamos con colaboradores a tiempo parcial ni con horas no garantizadas en el 2023.

Nuevas contrataciones de empleados y rotación de empleados en el 2023

Lugar/Sexo	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total por región y sexo	Tasa de nuevas contrataciones por región y sexo
Lima y Callao	52	33	4	89	1
Mujeres	26	14	2	42	0.47
Hombres	26	19	2	47	0.53
Provincias	0	0	0	0	0
Mujeres	0	0	0	0	0
Hombres	0	0	0	0	0
Total por grupo de edad	52	33	4	89	
Tasa de nuevas contrataciones por grupo de edad	0.58	0.37	0.04		

GRI 401-1

Cantidad total y la tasa de rotación de personal, por grupo de edad, género y región en el 2023

Lugar/Sexo	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total por región y sexo	Tasa de rotación
Lima y Callao	52	35	4	91	1
Mujeres	28	16	2	46	0.51
Hombres	24	19	2	45	0.49
Provincias	0	0	0	0	0
Mujeres	0	0	0	0	0
Hombres	0	0	0	0	0
Total por grupo de edad	52	35	4	91	
Tasa de nuevas contrataciones por grupo de edad	0.57	0.38	0.04		

GRI 401-1

Colaboradores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo

Tipo de colaborador	Nº total de colaboradores	Nº colaboradores cubiertos por el sistema de SST	%
Empleados directos	1846	1846	100%
Empleados con contrato	63	63	100%

GRI 403-8

Indicadores de accidentes laborales en colaboradores en número y en tasa en el 2023

Número de colaboradores con contrato a plazo fijo	2023
Total de fatalidades registrables (TRF)	0
Número de lesiones con tiempo perdido (LTI)	41
Total de lesiones registrables (TRI)	96
Número de días perdidos	905
Índice de frecuencia de lesión con tiempo perdido (LTIFR)	8.88
Índice de frecuencia de lesiones registrables (TRIFR)	20.8
Índice de severidad (SR)	196.11
Número de horas trabajadas	4 614 690
Total de fatalidades registrables (TRF)	0
Número de lesiones con tiempo perdido (LTI)	0
Total de lesiones registrables (TRI)	1
Número de días perdidos	0
Índice de frecuencia de lesión con tiempo perdido (LTIFR)	0
Índice de frecuencia de lesiones registrables (TRIFR)	6.60
Índice de severidad (SR)	0
Número de horas trabajadas	151 616

GRI 403-9

Indicadores de enfermedades ocupacionales en colaboradores en el 2023

Indicador	Nº
Fallecimientos por enfermedades ocupacionales	0
Número de enfermedades ocupacionales	0

GRI 403-10



11.2. Tablas de indicadores ambientales

Consumo de energía 2023

GRI 302-1

Consumo de energía	Unidad	2023		
		Planta Puente Piedra	Planta Los Olivos	Tiendas
Consumo de combustible procedente de fuentes no renovables	Gigajulios	272 936.11	0	0
Diésel	Gigajulios	938.53	0	0
GLP	Gigajulios	0	0	0
Gas Natural	Gigajulios	271 991.94	0	0
Gasolina	Gigajulios	5.64	0	0
Carbón	Gigajulios	0	0	0
Consumo de combustible procedente de fuentes renovables	Gigajulios	96 108.00	2786.96	104.37
Otra fuente: Paneles solares instalados en el 2023	Giga julios	34.63	0	0
Consumo total de electricidad	Gigajulios	47 907.43	2786.96	104.37
Consumo total de calefacción	Gigajulios	0	0	0
Consumo total de refrigeración	Gigajulios	38.61	0	0
Consumo total de vapor	Gigajulios	48 127.33	0	0
Consumo total de energía	Gigajulios	369 044.11	2786.96	104.37

Nuestra Huella de Carbono es organizacional, y fue calculada considerando un enfoque de control operacional. Se consideran las operaciones planeadas y llevadas a cabo en las instalaciones de la planta Puente Piedra, Planta Los Olivos y las 5 tiendas ubicadas en Gamarra.

Detalles sobre el cálculo de emisiones en el 2023

GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3

Gases incluidos en el cálculo de las emisiones (CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆ , NF ₃ o todos):	Alcance 1	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC
	Alcance 2	CO ₂
	Alcance 3	CO ₂ , CH ₄
Emisiones biogénicas de CO ₂ (en toneladas de CO ₂ equivalente) derivadas de la combustión o biodegradación de la biomasa:	Alcance 1	2.08
	Alcance 3	--
Año base para el cálculo de emisiones, una justificación de la selección de dicho año base y las emisiones en el año base en toneladas de CO ₂ equivalente:	El año seleccionado como año base fue el 2021, ya que fue el primer medimos y verificamos nuestra Huella de Carbono Organizacional.	
	Alcance 1	16095.42
	Alcance 2	2747.06
	Alcance 3	1671.75
Fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (PCG) utilizadas o una referencia a la fuente del PCG:	Alcance 1	<ul style="list-style-type: none"> Plataforma Huella de Carbono Perú. Potenciales de Calentamiento Global del Quinto Reporte del Panel Intergubernamental de Cambio Climático.
	Alcance 2	<ul style="list-style-type: none"> Plataforma de Huella de Carbono Perú, MINAM. Potenciales de Calentamiento Global del Quinto Reporte del Panel Intergubernamental de Cambio Climático.

Fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (PCG) utilizadas o una referencia a la fuente del PCG:	Alcance 3	<ul style="list-style-type: none"> Plataforma Huella de Carbono Perú, MINAM. Potenciales de Calentamiento Global del Quinto Reporte del Panel Intergubernamental de Cambio Climático. Departamento de Medio Ambiente, Alimentos y Asuntos Rurales del Reino Unido - DEFRA. UK Government GHG Conversion Factors
Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados:	Alcance 1	<ul style="list-style-type: none"> Plataforma Huella de Carbono Perú, MINAM ISO 14064-1. GHG Protocol.
	Alcance 2	<ul style="list-style-type: none"> Plataforma Huella de Carbono Perú, MINAM ISO 14064-1. GHG Protocol.
	Alcance 3	<ul style="list-style-type: none"> Plataforma Huella de Carbono Perú, MINAM ISO 14064-1. GHG Protocol.

Principales categorías y actividades relativas a otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) incluidas en el cálculo y las toneladas de CO₂ equivalente

GRI 302-1

Fuentes	Descripción de categorías y actividades incluidas en el cálculo
<p>Fuente 1:</p> <p>(X) Bienes y servicios upstream:</p> <ul style="list-style-type: none"> Consumo de papel Consumo de agua 	<ul style="list-style-type: none"> Consumo de papel: 7.58 tCO₂eq <p>Corresponde a las hojas de papel utilizadas por la organización, las cuales son del tipo bond, continuo, bulky y membretado.</p> <ul style="list-style-type: none"> Consumo de agua: 4.88 tCO₂eq <p>En esta fuente se considera el agua potable consumida por las áreas administrativas, ya que, en el proceso productivo se hace uso de agua de pozo (no potabilizada). Las emisiones indirectas por la obtención de esta última se incluyen en el consumo de energía eléctrica (motobomba eléctrica para extracción de agua).</p>
<p>Fuente 2:</p> <p>(X) Residuos generados en operaciones (compostaje, incineración):</p> <ul style="list-style-type: none"> Generación de residuos 	<ul style="list-style-type: none"> Generación de residuos: 49.15 tCO₂eq <p>Son los residuos no aprovechables generados por la organización.</p>
<p>Fuente 3:</p> <p>(X) Viajes de negocios:</p> <ul style="list-style-type: none"> Viajes aéreos Taxis 	<ul style="list-style-type: none"> Viajes aéreos: 59.25 tCO₂eq <p>Corresponde a los viajes de tipo aéreos realizados por los colaboradores de Textiles Camones.</p> <ul style="list-style-type: none"> Taxis: 4.57 tCO₂eq <p>Corresponde a los viajes de tipo terrestre realizados por los colaboradores de Textiles Camones, mediante la contratación de servicios de taxis.</p>
<p>Fuente 4:</p> <p>(X) Desplazamiento del personal al trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Buses contratados Transporte casa- trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> Buses contratados: 71.47 tCO₂eq <p>Se refiere al servicio de movilidad ofrecido por la empresa para el traslado de los colaboradores hacia la planta de producción desde paraderos establecidos y viceversa.</p> <ul style="list-style-type: none"> Transporte casa - trabajo: 823.56 tCO₂eq <p>Se refiere a las emisiones generadas por los colaboradores que no utilizan el servicio de movilidad de la empresa hacia el centro de labores, pudiendo hacer uso del transporte público o privado.</p>
<p>Fuente 5:</p> <p>(X) Distribución y transporte - downstream:</p> <ul style="list-style-type: none"> Distribución de productos 	<ul style="list-style-type: none"> Distribución de productos: 210.95 tCO₂eq <p>Corresponde a las emisiones generadas por la distribución de los productos desde la planta hasta la zona de embarque (aéreo o marítimo), o hasta el puerto de destino donde se encuentra el cliente. El lugar de destino varía dependiendo del cliente.</p>



Capítulo 12

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



Capítulo 12

Índice de contenidos GRI



Declaración de uso

Textiles Camones S.A. BIC ha reportado de conformidad con los estándares GRI para el periodo del 01 de enero al 31 de diciembre del 2023

GRI 1 utilizado

GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Contenidos generales						
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1: Detalles de la organización	15 Textiles Camones S.A. BIC	--	No	--	--
	2-2: Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	93	--	No	--	--
	2-3: Período de notificación, frecuencia y punto de contacto	93, 114	--	No	--	--
	2-4: Re expresiones de información	--	--	No	--	--
	2-5: Verificación externa	Este documento no ha sido sometido a verificación externa ni a algún mecanismo de auditoría.	--	No	--	--
	2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	15	--	No	--	--
	2-7: Empleados	96	--	No	--	--
	2-8: Trabajadores que no son empleados	96	--	No	--	--

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Contenidos generales						
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-9: Estructura y composición de la gobernanza	23	--	No	--	--
	2-10: Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	24	--	No	--	--
	2-11: Presidente del máximo órgano de gobierno	23	--	No	--	--
	2-12: Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	25	--	No	--	--
	2-13: Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	25	--	No	--	--
	2-14: Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	23	--	No	--	--
	2-15: Conflictos de interés	26	--	No	--	--
	2-16: Comunicación de preocupaciones críticas	26	--	No	--	--
	2-17: Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	24	--	No	--	--
	2-18: Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	24	--	No	--	--
	2-19: Políticas de remuneración	27	--	No	--	--
	2-20: Proceso para determinar la remuneración	27	--	No	--	--
2-21: Ratio de compensación total anual	--	--	No se reporta este indicador por motivos de confidencialidad	--	--	

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Contenidos generales						
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	6	--	No	--	--
	2-23: Compromisos de política	61	--	No	--	--
	2-24: Incorporación de compromisos políticos	61	--	No	--	--
	2-25: Procesos para remediar impactos negativos	61	--	No	--	--
	2-26: Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	66	--	No	--	--
	2-27: Cumplimiento de leyes y reglamentos	61	--	No	--	--
	2-28: Asociaciones de miembros	22	--	No	--	--
	2-29: Enfoque para la participación de las partes interesadas	92	--	No	--	--
	2-30: Acuerdos colectivos de negociación	63	--	No	--	--
Temas materiales						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1: Proceso para determinar temas materiales	93	--	No	--	--
	3-2: Lista de temas materiales	94	--	No	--	--

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Desempeño económico						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	30	--	No	--	--
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1: Desempeño económico	30	8, 9	No	--	--
Ética empresarial						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	91	--	No	--	--
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	62	16	No	--	--
	205-3: Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	62	16	No	--	--
GRI 201: Desempeño Económico 2016	206-1: Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	61	16	No	--	--
Gestión del capital humano						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	69, 78	--	No	--	--
GRI 401: Empleo 2016	401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	97	5, 8, 10	No	--	--

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1: Media de horas de formación al año por empleado	79	4, 5, 8, 10	No	--	--
	404-2: Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	78	--	No	--	--
	404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	79	--	No	--	--
Diversidad, igualdad e inclusión						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	73	--	No	--	--
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	73	5, 8, 10	No	--	--
Salud y seguridad de los empleados						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	80	--	No	--	--
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1: Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	80	8	No	--	--
	403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	80	3, 8	No	--	--

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-3: Servicios de salud en el trabajo	81	3, 8	No	--	--
	403-4: Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	81	8, 16	No	--	--
	403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	81	8	No	--	--
	403-6: Fomento de la salud de los trabajadores	81	3	No	--	--
	403-7: Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	80	8	No	--	--
	403-8: Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	98	8	No	--	--
	403-9: Lesiones por accidente laboral	98	3, 8, 16	No	--	--
	403-10: Dolencias y enfermedades laborales	98	--	No	--	--
Derechos humanos						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	63	--	No	--	--
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1: Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	63	8	No	--	--
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	63	8, 16	No	--	--

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	63	8	No	--	--
Compromiso con la comunidad y valor compartido						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	86, 90	--	No	--	--
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	87	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 15, 16, 17	No	--	--
Gestión de cambio climático						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	75	--	No	--	--
GRI 302: Energía 2016	302-1: Consumo energético dentro de la organización	99	--	No	--	--
GRI 305: Emisiones 2016	305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)	100	--	No	--	--
	305-2: Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	100	--	No	--	--
	305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	100	3, 12, 14, 15	No	--	--

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Gestión hídrica						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	55	--	No	--	--
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1: Interacción con el agua como recurso compartido	55	6, 12	No	--	--
	303-2: Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	55	--	No	--	--
	303-3: Extracción de agua	55	--	No	--	--
	303-5: Consumo de agua	55	6	No	--	--
Gestión de la cadena de suministro						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	86	--	No	--	--
GRI 414: Evaluación Social de Proveedores 2016	GRI 414-2: Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	86	3, 6, 8, 11, 12	No	--	--
Economía circular						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	49	--	No	--	--

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
GRI 301: Materiales 2016	301-1: Materiales utilizados por peso o volumen	57	--	No	--	--
GRI 306: Residuos 2020	306-1: Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	49	3, 6, 11, 12	No	--	--
	306-2: Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	49	3, 6, 8, 11, 12	No	--	--
Innovación y transformación digital						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	43	--	No	--	--
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	No GRI Innovación y transformación digital	43	9	No	--	--
Gestión de productos químicos						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	59	--	No	--	--
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	No GRI Gestión de productos químicos	59	9	No	--	--

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Sostenibilidad y calidad de productos						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	40	--	No	--	--
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	No GRI Sostenibilidad y calidad de productos	40	9	No	--	--



**TEXTILES
CAMONES**

CONTACTO

Textiles Camones S. A.
<https://www.textilescamones.com/>

Av. Santa Josefina 527 - Puente Piedra
(+511) 4112970 | Fax: (+511) 5480005

Para conocer más detalles sobre este reporte y sobre Textiles Camones, puede escribir a Jessica Palomino - Responsable de Medio Ambiente al correo jpulido@textilescamones.com



Elaborado, diseñado y diagramado con la asesoría de Avanza Sostenible www.avanzasostenible.com

