

# Reporte de Avance del Plan de Sostenibilidad

Contenido



TEXTILES  
**CAMONES**

|   |    |
|---|----|
| ● Nuestra visión de la Sostenibilidad.....                          | 2  |
| ● Nuestro compromiso con la Sostenibilidad .....                    | 4  |
| ● Política anticorrupción y antisoborno, y Código de Conducta ..... | 5  |
| ● Nuestros grupos de interés.....                                   | 6  |
| ● Pilares de la Sostenibilidad.....                                 | 8  |
| Cambio Climático .....  | 8  |
| Gestión Sostenible.....   | 10 |
| Ecodiseños.....   | 15 |
| Economía Circular.....  | 17 |
| Valor Compartido.....   | 18 |
| Gestión del Talento Humano.....                                     | 20 |

# Reporte de Avance del Plan de Sostenibilidad

El presente reporte, contiene información del avance de Textiles Camones en su cumplimiento del Plan de Sostenibilidad, el cual contiene las actividades a realizar para el desarrollo de los 6 pilares que componen la Estrategia de Sostenibilidad: **Cambio Climático, Gestión Sostenible, Ecodiseño, Economía Circular, Valor Compartido y Gestión del Talento Humano.**

Desde la implementación de la Estrategia de Sostenibilidad, en el 2021, se han tenido importantes hitos que demuestran un avance significativo en nuestra ambición de convertirnos en una empresa reconocida a nivel global como sostenible.

Dentro de los principales hitos, se encuentran los siguientes:

- Obtuvimos las certificaciones ISO 9001-2015 y 14001-2015, a través de las cuales garantizamos que nuestros procesos aseguran productos de calidad en armonía con el medio ambiente.
- Nos convertimos en una empresa carbono neutral, a través de la medición, la reducción, y la posterior neutralización de los Gases de Efecto Invernadero del período 2021 a través de la compra de bonos de carbono certificados por las Naciones Unidas.
- Pensando en una producción más sostenible, logramos obtener las certificaciones GOT's, RCS, OEKO-TEX, mediante las cuales, aseguramos la calidad de nuestros productos, considerando una producción más sostenible.
- Fuimos reconocidos por ser una empresa Socialmente Responsable mediante el Distintivo DESR brindado por la organización Perú Sostenible, gracias a nuestras acciones que trascienden en el ámbito ambiental y social.
- Gracias a nuestra Estrategia de Economía Circular, obtuvimos diversos reconocimientos de nuestros aliados estratégicos: Premio Conos retornables – Tren Amazonas y el Premio Yanapay- ANIQUEM; asimismo, fuimos finalistas en la Categoría de Medio Ambiente en el Premio de Creatividad Empresarial.
- Obtuvimos la certificación GPTW, demostrando que en Textiles Camones contamos con un gran ambiente laboral, en el cual se busca e incentiva el crecimiento profesional. Asimismo, en el 2022 alcanzamos el puesto 9° del Top Ten del GPTW en la categoría Producción & Operaciones.
- Hemos iniciado el fortalecimiento de la gobernanza corporativa de nuestra organización, el cual permitirá la mejora en el desempeño de la organización y la reducción de los riesgos asociados.
- Elaboramos nuestro 1° Reporte de Sostenibilidad, con la ayuda conjunta de las diferentes áreas de la empresa, el cual contiene información económica y de gobernanza, ambiental y social de la organización para el período 2021.
- Gracias a los programas de Valor Compartido, hemos desarrollado jornadas de voluntariado, teniendo como resultado la entrega de 6195 productos donados y 898 beneficiados del distrito de

Puente Piedra. Asimismo, iniciamos el Programa “Potencia Tu Talento”, gracias al cual se capacito y entrenó a 197 personas en temas de costura. De igual manera, iniciamos el Programa “Impulso Sostenible para MYPES de impacto”; en el 2022 se dio inicio con la participación de 3 MYPES textiles, reaprovechando 365 kg de merma de nuestras operaciones.

- Fortalecimos nuestro voluntariado corporativo “Siembra un árbol, haz el cambio”, y logramos sembrar 629 árboles gracias a la ayuda de 141 voluntarios de la empresa, a través de un convenio firmado con la Municipalidad Distrital de Puente Piedra.
- Gracias al trabajo de los voluntarios del programa “Siembra un árbol, haz el cambio”, la Municipalidad de Puente Piedra nos otorgó un reconocimiento por participar en las actividades ambientales realizadas en el marco del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental – EDUCCA durante el año 2022.

## Pilares de la Sostenibilidad

### Cambio Climático

La base del pilar ambiental es contribuir con los compromisos nacionales y mundiales para el tomar acción sobre el cambio climático, midiendo nuestras huellas de carbono e hídrica para mejorar para reducirlas y neutralizarlas hasta el 2025. A continuación, se muestran las acciones planificadas y los avances para adaptarnos y/o mitigar los efectos del Cambio Climático en la organización:

|                       |   |
|-----------------------|---|
| <b>Acción N° 1</b>    | <b>Implementar una estrategia formal de cambio climático de empresa carbono neutro.</b>   |
| <b>Descripción</b>    | La estrategia se desarrollará en tres líneas de acción: medir, verificar, gestionar y compensar.  |
| <b>Año</b>            | 2021-2025   |
| <b>Avance al 2022</b> | <b>Indicador</b>  |
| 100%                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Medición y verificación de la huella de carbono.</li> </ul>  |
| 2                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Número de medidas para reducir la emisión de gases de efecto invernadero implementadas.</li> </ul> |
| 100%                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Compensación de la huella de carbono</li> </ul>  |

|                    |   |
|--------------------|---|
| <b>Acción N° 3</b> | <b>Identificación de aspectos impactos negativos potenciales.</b>   |
| <b>Descripción</b> | Identificación y control de aspectos ambientales.   |
| <b>Año</b>         | 2022-2025   |
| <b>Avance 2022</b> | <b>Indicador</b>  |
| 100%               | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Medidas implementadas para el control de aspectos ambientales significativos.</li> </ul> |
| 100%               | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Elaboración y cierre de reportes ambientales</li> </ul>                                  |

|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>Acción N° 4</b> | <b>Generación de efluentes no domésticos.</b>                              |
| <b>Descripción</b> | -Gestión de los efluentes no domésticos generados en nuestras operaciones. |

|               |  |
|---------------|--|
|               | -Implementación de un sistema de recuperación de agua. |
| <b>Año</b>    | 2021-2025  |
| <b>Avance</b> | <b>Indicador</b>                                       |
| 100%          | ▪ Monitoreos semestrales de efluentes no domésticos.   |
| 0%            | ▪ Planta de Recuperación de agua implementada.         |

|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>Acción N° 5</b> | <b>Control de emisiones atmosféricas.</b>  |
| <b>Descripción</b> | Identificación y control de las emisiones atmosféricas generadas por nuestras operaciones. |
| <b>Año</b>         | 2021-2025  |
| <b>Avance</b>      | <b>Indicador</b>   |
| 100%               | ▪ Monitoreos anuales de emisiones atmosféricas.  |

|                    |   |
|--------------------|---|
| <b>Acción N° 6</b> | <b>Incremento y mantenimiento de áreas verdes.</b>                          |
| <b>Descripción</b> | Incremento y mantenimiento de áreas verdes en el distrito de Puente Piedra. |
| <b>Año</b>         | 2021-2023   |
| <b>Avance</b>      | <b>Indicador</b>  |
| 2620 m2            | ▪ M2 de áreas verdes incrementadas.   |

## Gestión Sostenible

Nuestros productos mantienen un estándar de calidad y cuidado del medio ambiente en su fabricación, por lo cual, nos encontramos en procesos de certificación de nuestros sistemas de gestión ISO 9001 e ISO 14001, para el 2022. A continuación, se muestran las acciones planificadas y los avances logrados para el fomento e implementación de la gestión sostenible en la organización:

|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>Acción N° 1</b> | <b>Implementación del Sistema Integrado de Gestión</b>                                     |
| <b>Descripción</b> | Implementaremos el Sistema Integrado de Gestión basado en las normas ISO 9001 e ISO 14001. |
| <b>Año</b>         | 2021-2022  |
| <b>Avance</b>      | <b>Indicador</b>   |
| 100%               | ▪ Auditoría de certificación del Sistema Integrado de Gestión                              |

|                    |   |
|--------------------|---|
| <b>Acción N° 2</b> | <b>Asegurar la participación periódica de Comité de Sostenibilidad</b>                              |
| <b>Descripción</b> | Mejorar la revisión y cumplimiento de las cuestiones relativas a las estrategias de sostenibilidad. |
| <b>Año</b>         | 2021-2025   |
| <b>Avance</b>      | <b>Indicador</b>  |
| 12                 | ▪ Número de reuniones anuales del Comité de Sostenibilidad.   |
| 100%               | ▪ Reporte anual del status de ejecución del Plan de Sostenibilidad 2021-2022.                       |

|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>Acción N° 3</b> | <b>Alinear la Política de sostenibilidad a los objetivos de desarrollo sostenible y los criterios ASG.</b>   |
| <b>Descripción</b> | Se incorporará a la Política de Sostenibilidad pilares alineados a los ODS y a los criterios ASG, como integridad, derechos humanos, privacidad de datos, cambio climático, entre otros. A partir de los pilares estratégicos de las políticas se definirán objetivos a mediano y largo plazo. |
| <b>Año</b>         | 2022-2023  |

| <b>Avance</b> | <b>Indicador</b>                                   |
|---------------|--|
| 100%          | ▪ Elaboración de Política de Sostenibilidad.       |
| 100%          | ▪ Definición de objetivos a mediano y largo plazo. |

| <b>Acción N° 5</b> | <b>Promover el marketing responsable en nuestro servicio.</b>  |
|--------------------|--|
| <b>Descripción</b> | Se elaborará un reglamento o manual de marketing responsable que contenga criterios como: informar los impactos de nuestra marca y servicios, evitar declaraciones engañosas, protección de públicos vulnerables y el no aprovechamiento de la falta de conocimiento de nuestros clientes. |
| <b>Año</b>         | 2022-2023  |
| <b>Avance</b>      | <b>Indicador</b>   |
| 112                | ▪ Número de publicaciones referentes a la sostenibilidad.  |
| 0%                 | ▪ Manual de marketing responsable  |

| <b>Acción N° 6</b> | <b>Participación de los grupos de interés.</b>   |
|--------------------|--|
| <b>Descripción</b> | Desarrollar procedimientos para la consulta periódica, y para identificar, comprender y responder a las sugerencias, demandas y/o expectativas de los grupos de interés. |
| <b>Año</b>         | 2022-2023  |
| <b>Avance</b>      | <b>Indicador</b>   |
| 2 focus group      | ▪ Focus y entrevistas con grupos de interés al año.  |
| 0                  | ▪ Número de sugerencias y/o demandas de los grupos de interés gestionadas.   |

| <b>Acción N° 7</b> | <b>Avanzar en la mejora continua del Sistema Integrado de Gestión</b>      |
|--------------------|--|
| <b>Descripción</b> | Revisaremos y daremos mantenimiento a nuestro Sistema Integrado de Gestión |

|               |  |
|---------------|--|
| <b>Año</b>    | 2022-2025  |
| <b>Avance</b> | <b>Indicador</b>   |
| 100%          | ▪ Auditoría interna del Sistema de Integrado de Gestión. |
| 100%          | ▪ Auditoría externa del Sistema de Integrado de Gestión  |

|                    |   |
|--------------------|---|
| <b>Acción N° 8</b> | <b>Establecimiento de una Política de Compras Sostenibles</b>                                       |
| <b>Descripción</b> | Se identificará y se evaluará los lineamientos para establecer una Política de Compras Sostenibles. |
| <b>Año</b>         | 2021  |
| <b>Avance</b>      | <b>Indicador</b>  |
| 100%               | ▪ Política de Compras Sostenibles aprobada  |

|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>Acción N° 9</b> | <b>Promover un modelo de gestión de proveedores bajo criterios alineados a los objetivos ASG (ambientales, sociales, éticos y de buen gobierno) de la empresa.</b>   |
| <b>Descripción</b> | Para el proceso de selección de proveedores se definirán principios de compras responsables, que den lo lineamientos de actuación marco con proveedores. Asimismo, se solicitará la entrega de documentación comprobatoria del cumplimiento de criterios ASG. Asimismo, se elaborará un ranking de los proveedores, considerando los criterios del sistema de evaluación y clasificación de proveedores en función de los niveles de riesgo ASG. |
| <b>Año</b>         | 2022-2025  |
| <b>Avance</b>      | <b>Indicador</b>   |
| 100%               | ▪ Elaboración de criterios de compras sostenibles.   |
| 100%               | ▪ Elaboración de ranking de proveedores.   |
| 0%                 | ▪ Número de proveedores capacitados sobre el código de conducta, prácticas de adquisición y criterios ASG.   |
| 0%                 | ▪ Número de auditorías y/o evaluaciones a los proveedores críticos, con respecto el cumplimiento de los objetivos ASG.   |
| 0%                 | ▪ Número de planes de mejora elaborados para nuestros proveedores.   |

|    |   |
|----|---|
| 0% | <ul style="list-style-type: none"> <li>Número de incentivos para que nuestros proveedores mejoren su desempeño en los temas ASG.</li> </ul>     |
| 0% | <ul style="list-style-type: none"> <li>Número de procesos de análisis y homologación de proveedores, que consideraron criterios ASG.</li> </ul> |
| 0% | <ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitación anual con relación a compras responsables al área de compras y logística.</li> </ul>        |
| 0% | <ul style="list-style-type: none"> <li>Número de iniciativas que busquen mejorar la sostenibilidad en la cadena de abastecimiento.</li> </ul>   |

|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>Acción N° 10</b>  | <b>Garantizar el cumplimiento del código de conducta y la política anticorrupción y antisoborno.</b>  |
| <b>Descripción</b>   | Garantizar el cumplimiento del código de conducta y la política anticorrupción y antisoborno en nuestros trabajadores y terceros, con el fin de puedan tomar decisiones correctas frente a situaciones difíciles y/o conflictos de interés a las que podrían estar expuestos. |
| <b>Año</b>           | 2022-2023   |
| <b>Avance</b>        | <b>Indicador</b>  |
| -Capacitaciones BASC | <ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitaciones brindadas a las áreas involucradas</li> </ul>   |

|                         |  |
|-------------------------|--|
| <b>Acción N° 11</b>     | <b>Realizar un consumo responsable de agua, energía y papel en nuestras operaciones.</b>   |
| <b>Descripción</b>      | Implementar un Plan de ecoeficiencia con metas a mediano y largo plazo.                    |
| <b>Año</b>              | 2023-2025  |
| <b>Avance</b>           | <b>Indicador</b>   |
| -Línea base establecida | <ul style="list-style-type: none"> <li>Implementación de Plan de Sostenibilidad</li> </ul> |

|   |  |
|---|--|
| <b>Acción N° 12</b>   | <b>Control del consumo de agua, vapor de agua, gas, aire y energía en nuestras operaciones.</b>  |
| <b>Descripción</b>  | Se busca establecer mecanismos medir el consumo de agua, vapor de agua, gas, aire y energía en nuestras operaciones, con el fin de establecer medidas para su reducción. |
| <b>Año</b>  | 2021-2023  |
| <b>Avance</b>   | <b>Indicador</b>   |
| -12 medidores de consumo de gas<br>-10 medidores de consumo de vapor de agua<br>-14 medidores de consumo de agua<br>-7 medidores de consumo de aire<br>-7 medidores de consumo de energía eléctrica | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Implementación de medidores para monitoreos anuales de consumo de agua, vapor agua, gas, aire y energía por áreas.</li> </ul>   |

## Ecodiseños

El diseño ecológico es la integración de los aspectos medioambientales en el diseño de productos sostenibles con el fin de mejorar su comportamiento medioambiental y reducir el impacto a lo largo de todo su ciclo de vida, desde la extracción de materia primas hasta el fin de su vida útil. A continuación, se muestran las acciones planificadas y los avances logrados para la integración de los principios del ecodiseño en los procesos productivos de la organización:

|                    |   |
|--------------------|---|
| <b>Acción N° 1</b> | <b>Apertura de una línea sostenible que considere el uso de productos sostenibles y reciclados.</b>                         |
| <b>Descripción</b> | Se habilitará una línea sostenible para la producción de telas y prendas con productos sostenibles y reciclados. – Be Green |
| <b>Año</b>         | 2022-2025   |
| <b>Avance</b>      | <b>Indicador</b>  |
| 0%                 | ▪ Producción de línea sostenible  |

|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>Acción N° 4</b> | <b>Garantizar que no se utilizan sustancias nocivas en las líneas de producción.</b>   |
| <b>Descripción</b> | En las líneas de producción no se usarán sustancias nocivas para la salud y el medio ambiente, cumpliendo el compromiso adquirido a través de la certificación OEKO-TEX. |
| <b>Año</b>         | 2021-2025  |
| <b>Avance</b>      | <b>Indicador</b>   |
| 100%               | ▪ Producción sin sustancias nocivas  |

|                    |   |
|--------------------|---|
| <b>Acción N° 5</b> | <b>Uso de pigmentos naturales en la producción de telas y prendas.</b>                |
| <b>Descripción</b> | Aplicación de pigmentos naturales con un mínimo porcentaje de componentes sintéticos. |
| <b>Año</b>         | 2023-2025   |
| <b>Avance</b>      | <b>Indicador</b>  |
| 0%                 | ▪ Producción con pigmentos naturales  |

## Economía Circular

Con un enfoque de eficacia del uso de recursos, nuestro objetivo es adaptarnos a un modelo de economía circular siendo eficiente y consciente de la sobre explotación de recursos de nuestro planeta. A continuación, se muestran las acciones planificadas y los avances logrados para la aplicación de los principios de economía circular en la organización:

|                    |   |
|--------------------|---|
| <b>Acción N° 1</b> | <b>Promover la valorización de residuos peligrosos y no peligrosos</b>  |
| <b>Descripción</b> | Incrementar la cantidad de toneladas de residuos valorizados en relación a la cantidad de residuos generados. |
| <b>Año</b>         | 2021-2025   |
| <b>Avance</b>      | <b>Indicador</b>  |
| 86%                | ▪ Toneladas de Residuos valorizados vs. Residuos generados.   |

|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>Acción N° 2</b> | <b>Incrementar la recuperación de conos plásticos provenientes de la compra de hilo local.</b> |
| <b>Descripción</b> | Incrementar la cantidad de conos reciclados  |
| <b>Año</b>         | 2021-2025  |
| <b>Avance</b>      | <b>Indicador</b>   |
| Incremento del 7%  | ▪ Toneladas de Conos recuperados vs. Conos comprados.  |

|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>Acción N° 3</b> | <b>Reducir el consumo de papel bond</b>  |
| <b>Descripción</b> | Implementar estrategias para la reducción del consumo de papel bond en las oficinas administrativas. |
| <b>Año</b>         | 2021-2025  |
| <b>Avance</b>      | <b>Indicador</b>   |
| 54%                | ▪ Cantidad total de consumo de papel bond 2022 vs Cantidad total de consumo de papel bond 2021.      |

## Valor Compartido

Estamos comprometidos con la comunidad local, buscado la mejora de servicios básicos, empleabilidad, educación, alimentación, entre otros por lo cual iniciamos nuestros proyectos de valor compartido que puedan mejorar las condiciones de calidad de vida de la población del distrito de Puente Piedra. A continuación, se muestran las acciones planificadas y los avances logrados para la creación de valor compartido en los grupos de interés de la organización:

|  |   |
|--|---|
| <b>Acción N° 1</b>   | <b>Constituir alianzas en las esferas públicas, público-privada o de la sociedad civil para el logro de objetivos de sostenibilidad.</b>  |
| <b>Descripción</b>   | Se busca desarrollar programas externos como espacios de innovación con clientes y otros actores del sector. Además, contribuiremos en procesos de elaboración de propuestas de carácter socioambiental, y en la promoción de estándares de sostenibilidad. |
| <b>Año</b>   | 2022-2023   |
| <b>Avance</b>  | <b>Indicador</b>  |
| <p>2 Ollas Comunes</p> <p>1 convenio de formación de mano de obra calificada con la Municipalidad de Puente Piedra.</p> <p>1 convenio firmado para el sembrado de árboles con la Municipalidad de Puente Piedra.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Número de alianzas establecidas.</li> </ul>  |

|                    |   |
|--------------------|---|
| <b>Acción N° 2</b> | <b>Capacitar en temas de costura a personas de la comunidad.</b>  |
| <b>Descripción</b> | Se busca capacitar a personas de la comunidad para lograr su inserción en el mercado laboral peruano en el sector textil. |
| <b>Año</b>         | 2022-2023   |
| <b>Avance</b>      | <b>Indicador</b>  |
| 197                | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Número de personas capacitadas en temas de costura.</li> </ul>                   |

|                    |   |
|--------------------|---|
| <b>Acción N° 3</b> | <b>Apoyar a las ollas comunes de la comunidad.</b>  |
| <b>Descripción</b> | Se busca brindar apoyo a través de la donación de víveres y productos de primera necesidad a las ollas comunes de la comunidad. |
| <b>Año</b>         | 2021-2023   |
| <b>Avance</b>      | <b>Indicador</b>  |
| 3315               | ▪ Cantidad de víveres donados.  |
| 640                | ▪ Cantidad de productos de primera necesidad donados.   |
| 898                | ▪ Cantidad de personas beneficiadas.  |

|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>Acción N° 4</b> | <b>Fomentar la participación de los colaboradores de la empresa para el incremento de áreas verdes.</b>  |
| <b>Descripción</b> | Participación de los colaboradores de la empresa para el sembrío de árboles en el distrito de Puente Piedra a través del voluntariado corporativo. |
| <b>Año</b>         | 2021-2023  |
| <b>Avance</b>      | <b>Indicador</b>   |
| 141                | ▪ Cantidad de voluntarios participantes en cada campaña.   |

|   |   |
|---|---|
| <b>Acción N° 5</b>  | <b>Promover el voluntariado corporativo.</b>                                    |
| <b>Descripción</b>  | Se busca que los colaboradores se involucren con la realidad del entorno local. |
| <b>Año</b>  | 2022-2023   |
| <b>Avance</b>   | <b>Indicador</b>  |
| 16 programas (7 programas de formación de mano de obra calificada, 3 voluntariado Olla Común y 6 para el sembrado de árboles) | ▪ Número total de voluntariados realizados al año.                              |

## Gestión del Talento Humano

Nuestros trabajadores son fundamentales para el desarrollo de nuestra industria por ello, capacitarlos, brindarles crecimiento profesional, un pago justo independientemente del género, respetando sus derechos, y brindando un ambiente laboral seguro son las bases de nuestro pilar. A continuación, se muestran las acciones planificadas y los avances alcanzados para la correcta gestión del talento humano en la organización:

|  |   |
|--|---|
| <b>Acción N° 1</b>   | <b>Capacitación constante a nuestros colaboradores en temas técnicos, calidad, medio ambiente, sostenibilidad, seguridad y salud en el trabajo.</b> |
| <b>Descripción</b>   | Textiles Camones capacita constantemente a sus colaboradores.   |
| <b>Año</b>   | 2021-2025   |
| <b>Avance</b>  | <b>Indicador</b>  |
| 91%  | ▪ Porcentaje (%) de colaboradores que recibieron inducción técnica  |
| 26 Temas de Capacitación<br>11% de colaboradores capacitados | ▪ N° de capacitaciones de calidad realizadas y % de colaboradores capacitados por año.  |
| 16 temas / 2323 personas                                     | ▪ N° de capacitaciones sostenibilidad realizadas y N° de personas capacitadas al año.   |
| 28 temas /1878 personas                                      | ▪ N° de capacitaciones de seguridad y salud en el trabajo realizadas y N° de personas capacitadas al año.   |

|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>Acción N° 3</b> | <b>Promover el desarrollo del capital humano.</b>  |
| <b>Descripción</b> | Se busca mejorar la satisfacción y desarrollo del capital humano, mediante la ejecución de un programa de atracción y retención de talento, el cual incluya las oportunidades e incentivos de crecimiento a sus colaboradores a largo plazo. |
| <b>Año</b>         | 2022-2023  |
| <b>Avance</b>      | <b>Indicador</b>   |

|     |  |
|-----|--|
| 67% | ▪ Evaluación anual de la retención de talento.   |
| 82% | ▪ Porcentaje de satisfacción obtenido a partir de la encuesta de clima laboral realizada en el 2021. |
| 4   | ▪ Número de practicantes retenidos.  |

|                    |   |
|--------------------|---|
| <b>Acción N° 4</b> | <b>Garantizar seguridad y salud en los trabajadores.</b>  |
| <b>Descripción</b> | La empresa implementará programas seguridad y salud en el trabajo, con el fin de prevenir accidentes y promover condiciones y estilos de vida más saludables. |
| <b>Año</b>         | 2022-2025   |
| <b>Avance</b>      | <b>Indicador</b>  |
| 1.7                | ▪ Índice de accidentabilidad  |
| 8.09               | ▪ Índice de frecuencia  |
| 131.76             | ▪ Índice de gravedad  |

|                    |   |
|--------------------|---|
| <b>Acción N° 5</b> | <b>Disminuir el índice de rotación en nuestras operaciones.</b>   |
| <b>Descripción</b> | La empresa implementará programas y beneficios para la reducción del índice de rotación en la organización. |
| <b>Año</b>         | 2022-2023   |
| <b>Avance</b>      | <b>Indicador</b>  |
| 5.42%              | ▪ Índice de rotación.   |

