

# REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2021



TEXTILES  
CAMONES



# CONTENIDOS

## 01 CARTA DEL GERENTE GENERAL

▶ PÁG. 3

## 02 NOSOTROS

▶ PÁG. 5

- 2.1. Descripción de la empresa
- 2.2. Premios y reconocimientos
- 2.3. Desempeño económico
- 2.4. Una estrategia de sostenibilidad transversal
- 2.5. Gestión de riesgos
- 2.6. Transformación digital

## 03 TEXTILES DEL PERÚ PARA EL MUNDO

▶ PÁG. 18

- 3.1. Gestión de clientes
- 3.2. Excelencia operativa y de producto
- 3.3. Innovación

## 04 TRABAJAMOS CON INTEGRIDAD

▶ PÁG. 27

- 4.1. Nuestro marco de acción
- 4.2. Gestión anticorrupción y DDHH

## 05 NUESTRO EQUIPO

▶ PÁG. 37

- 5.1. Impulsando la inclusión, diversidad e igualdad de género
- 5.2. Equilibrio Trabajo - Familia
- 5.3. Capacitación y desempeño
- 5.4. Salud y seguridad en el trabajo

## 06 CUMPLIMOS CON EL MEDIO AMBIENTE

▶ PÁG. 49

- 6.1. Eficiencia energética
- 6.2. Gestión responsable del agua y efluentes
- 6.3. Gestión de las emisiones de GEI
- 6.4. Economía circular y gestión de los residuos
- 6.5. Gestión de los productos químicos
- 6.6. Gestión de la biodiversidad

## 07 GENERAMOS VALOR SOCIAL

▶ PÁG. 57

- 7.1. Gestión de proveedores
- 7.2. Generación de valor social

## 08 SOBRE ESTE REPORTE

▶ PÁG. 60

- 8.1. Nuestros grupos de interés
- 8.2. Materialidad
- 8.3. Índice de contenido GRI

## 09 ANEXOS

▶ PÁG. 72



TEXTILES  
CAMONES



01

CARTA DEL  
GERENTE GENERAL

# ▶ 01 CARTA DEL GERENTE GENERAL



**COMO PARTE DE NUESTRO COMPROMISO, LES PRESENTAMOS NUESTRO PRIMER REPORTE DE SOSTENIBILIDAD, DONDE RESUMIMOS NUESTRO DESEMPEÑO Y NUESTROS PRINCIPALES LOGROS ALINEADOS A NUESTRO ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD DURANTE EL 2021.**

Estimados lectores,

El 2021 continuó siendo un año retador a raíz de los efectos ocasionados por la pandemia del COVID-19, donde tuvimos que poner a prueba nuestra resiliencia y nuestra capacidad de adaptación frente a los nuevos requerimientos y necesidades del mercado. Desde el 2021 venimos implementando nuestra estrategia de sostenibilidad que se cimenta en seis pilares estratégicos para orientar todas nuestras acciones hacia la sostenibilidad. Nuestros pilares de sostenibilidad son: Cambio Climático, Gestión Sostenible, Ecodiseños, Economía circular, Valor compartido, y Gestión del talento humano.

El sector textil se caracteriza por ser uno de los más exigentes por parte de los clientes y la sociedad, sobre todo en torno a la gestión de las cadenas de suministro. En efecto, hoy en día existe mayor escrutinio de las prácticas laborales y de derechos humanos hacia las empresas textiles, por lo que hoy en día, mostrar y comunicar de forma transparente los avances en relación con estos temas ha tomado un papel fundamental para las organizaciones.

Asimismo, factores propios del sector como el crecimiento de la moda rápida y la expansión de las compras en línea han dado lugar a que las empresas del sector textil busquen adaptarse a los requerimientos de calidad y rapidez que las grandes empresas alrededor del mundo necesitan para hacer frente a la gran demanda de prendas de vestir bajo estos lineamientos. Sin embargo, también conocemos

las fuertes repercusiones que tiene la moda rápida y sus efectos en el medio ambiente. Por ello es que ahora existe una mayor preocupación por gestionar y mitigar los impactos negativos del sector textil.

Por otra parte, destacamos algunos logros importantes obtenidos durante el año, como por ejemplo logramos el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable 2021, otorgado por Perú Sostenible. Además, en materia económica logramos ocupar Puesto 9° del Top Ten del GPTW en la categoría Producción & Operaciones y logramos exportar internacionalmente a doce países.

Por otro lado, las empresas líderes del sector vienen integrando consideraciones ambientales, sociales y de gobernanza en todo el proceso del ciclo de vida de sus productos, desde el abastecimiento de materias primas hasta el reciclaje de productos usados para mitigar y disminuir los efectos negativos en su cadena de producción. Esto, aunado a iniciativas para mejorar el compromiso con la sostenibilidad de proveedores y socios comerciales, así como la supervisión activa de prácticas de producción sostenible y la divulgación de estas, son algunas de las medidas que las grandes empresas están adoptando para integrar la sostenibilidad en su cadena de valor y así también generar valor a largo plazo.

Por ese motivo, en Textiles Camones sentimos la responsabilidad de seguir avanzando con respecto a estas importantes medidas para lograr un futuro mejor para nuestras próximas generaciones. Tenemos

un fuerte compromiso y la responsabilidad de trabajar considerando un equilibrio en materia ambiental, social y económica en nuestras operaciones. Nuestra conciencia global nos impulsa a desarrollar estrategias y permanecer en un estado de mejora continua para reducir el impacto de la actividad industrial en la producción textil y a la vez generar un impacto positivo en la sociedad y el entorno.

Como parte de nuestro compromiso, les presentamos nuestro primer Reporte de Sostenibilidad, donde resumimos nuestro desempeño y nuestros principales logros alineados a nuestro enfoque de sostenibilidad durante el 2021. Este primer hito marca el inicio de una nueva forma de gestionar nuestros procesos e impactos dentro de nuestra organización.

Finalmente, destacamos la labor de todos nuestros colaboradores y aquellos quienes hicieron posible la realización de este reporte. Asimismo, destacamos su esfuerzo y el trabajo en equipo en el día a día que nos permitió superar las dificultades impuestas por la pandemia y reforzar nuestro compromiso con la sostenibilidad en el 2021. (GRI 2-22)

**Carlos Camones**  
Gerente General



▶ 02 NOSOTROS

# 02 NOSOTROS

## PRINCIPALES HITOS (GRI 2-7)

**371 771**  
miles de soles de ingresos

**35 192**  
miles de soles pagados a proveedores

**Cero**  
accidentes fatales

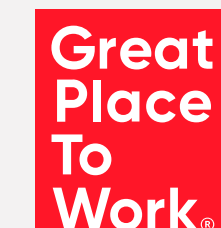
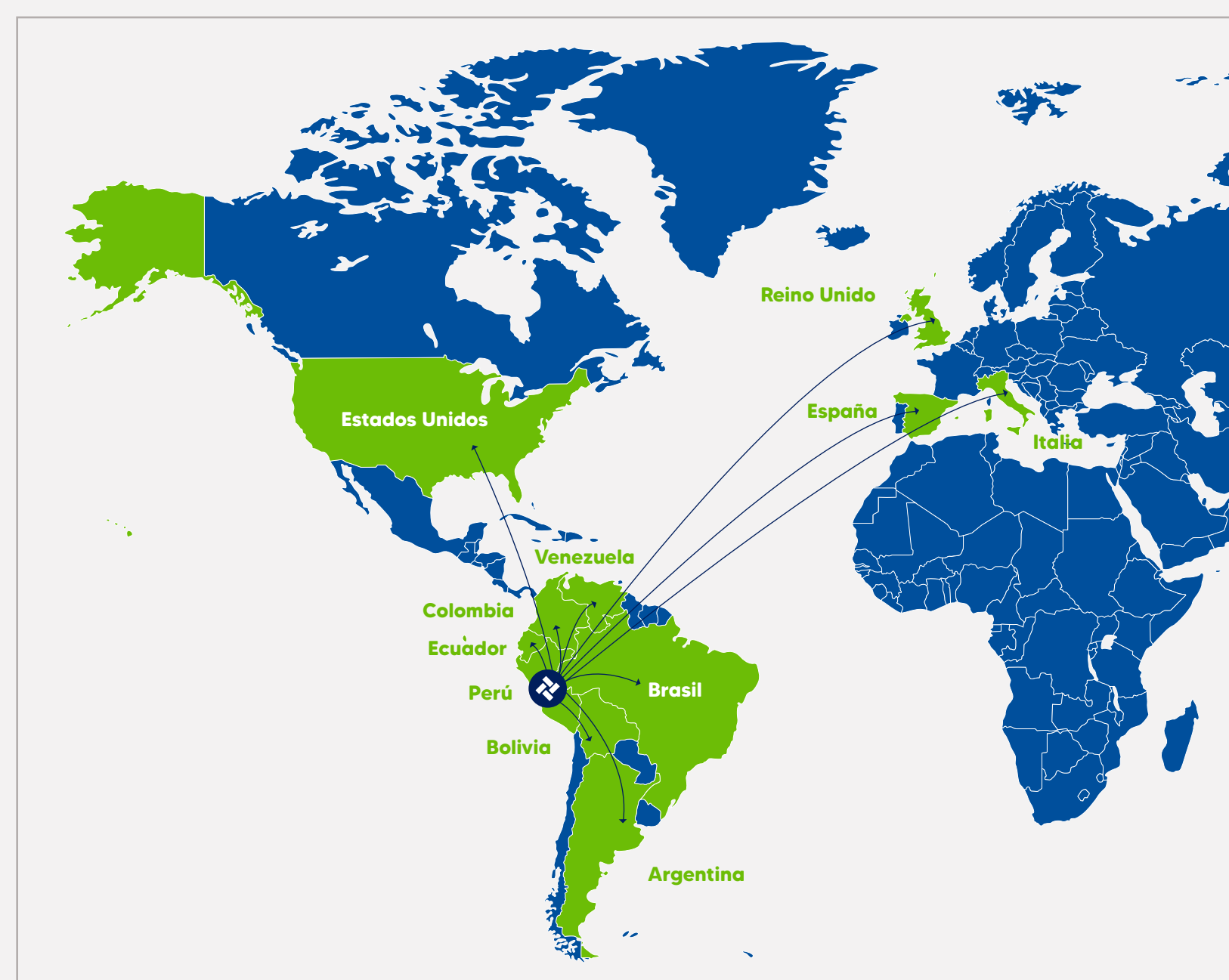
**5.75**  
horas de capacitación por colaborador



**Distintivo ESR 2021**  
entregado por Perú Sostenible

## 12 países

son el destino de nuestras exportaciones:



## Puesto 9°

del Top Ten del GPTW en la categoría Producción & Operaciones

**609.4**  
mega litros de agua consumida

**490.1**  
mega litros de vertimientos bajo VMA

**368 084**  
GJ de energía consumida

**100 %**  
de emisiones compensadas al 2021



## 2.1. Descripción de la empresa

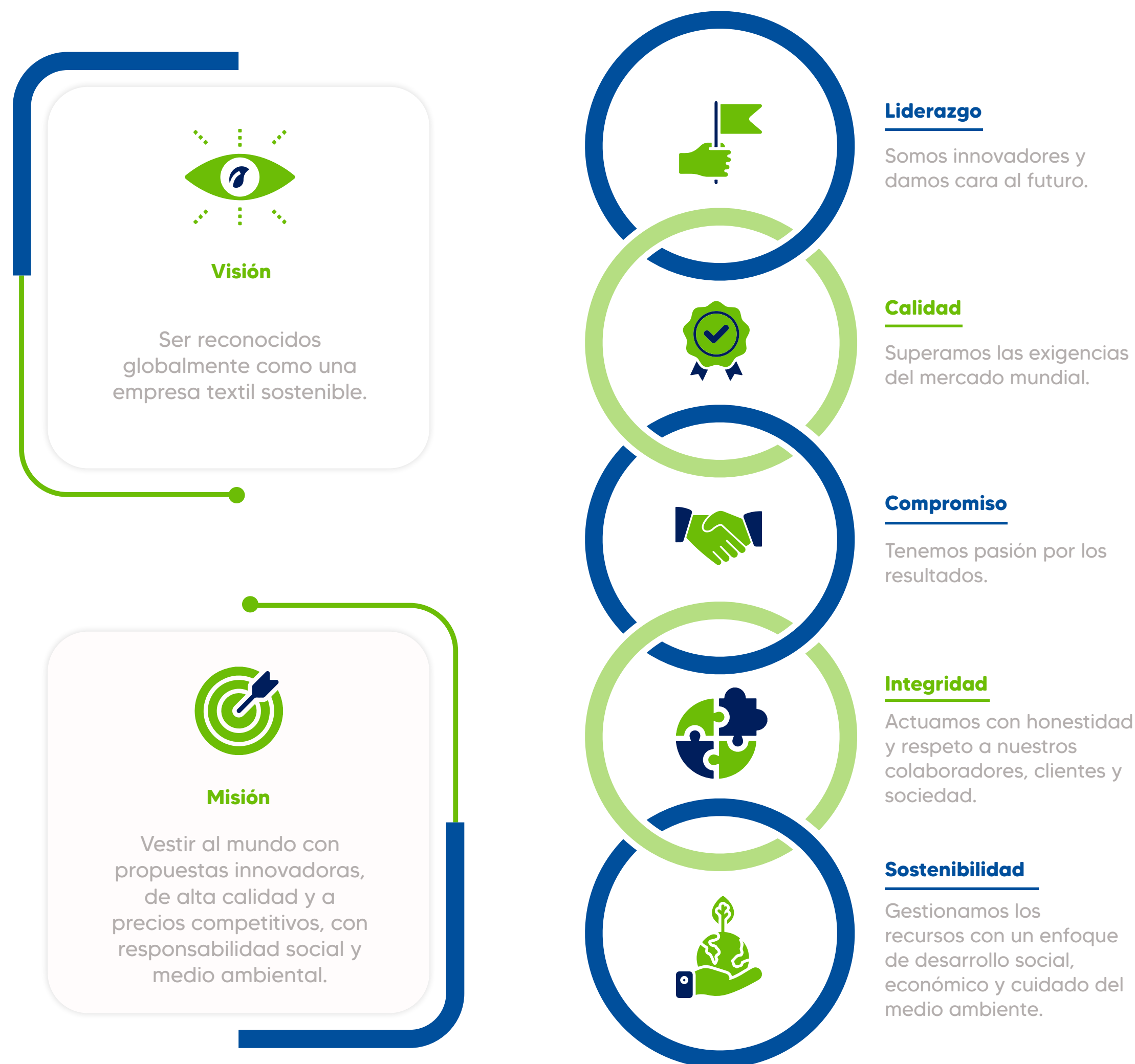
Fundamos nuestra empresa, Textiles Camones, en el año 1995, siendo socios fundadores los hermanos Camones: Carlos, Alex, Alfredo y Edwin. Nuestra institución es una empresa textil familiar de ámbito privado con capital propio, y más de 27 años de experiencia en la fabricación de telas y prendas de vestir de tejido de punto, exportándolos a los mercados más exigentes. Somos una Sociedad Anónima que dispone de una sede principal en el distrito de Puente Piedra, una sede de Tejeduría en el distrito de los Olivos, y 4 tiendas de telas ubicadas en el distrito de la Victoria. (GRI 2-1)

Nuestro modelo de negocio tiene dos principales líneas de producción: la línea textil para la elaboración de telas, y la línea de manufactura para la fabricación de prendas, la cual es suministrada a su vez por parte de la producción de la línea de textil.

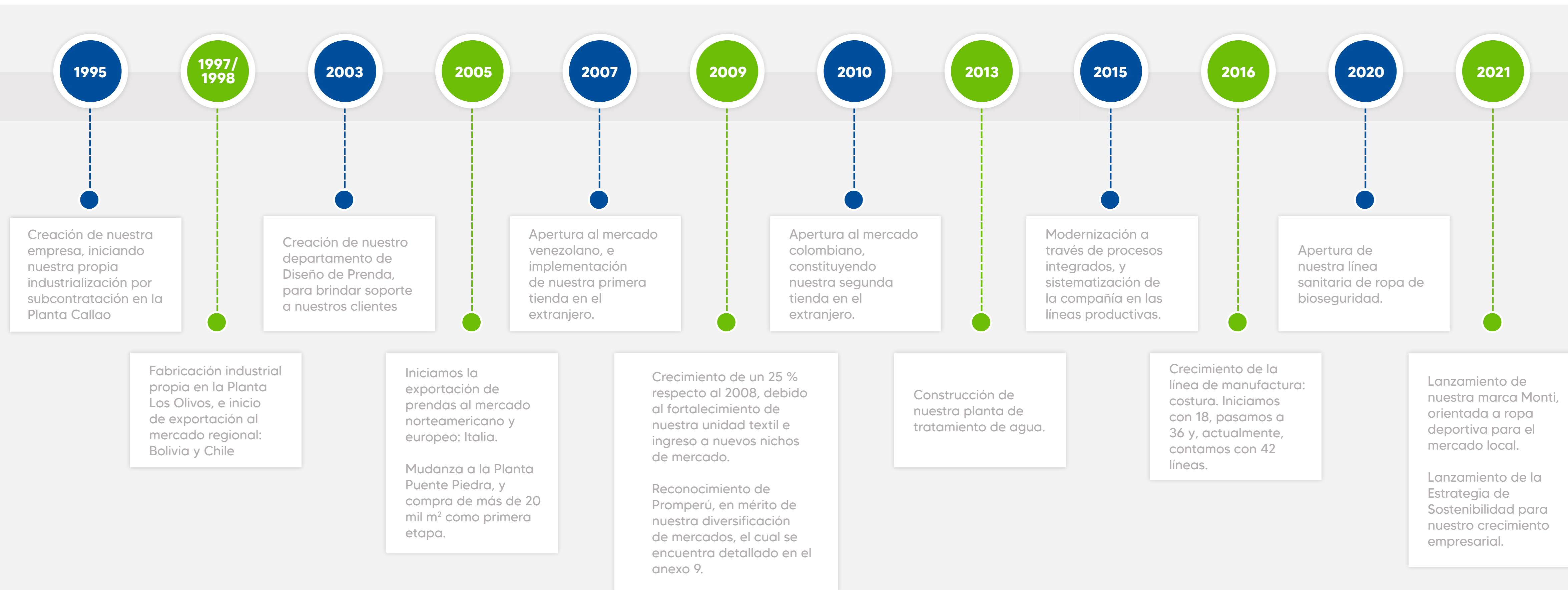
Además, nos dedicamos a la fabricación de telas en tejido de punto, y a la confección de prendas por encargo de reconocidas marcas globales como Armani, Oakley, Zara, Fila, Guess, BrooksField, Target, entre otras; cumpliendo con los más exigentes estándares de calidad, y comercializando al extranjero más del 75 % de la producción.

Nos distinguimos por ofrecer productos novedosos e innovadores, empleando materias primas de alta calidad, seleccionadas tanto localmente como del exterior. Esto, sumado a la experiencia de nuestro personal y con el apoyo de maquinaria con tecnología de vanguardia sostienen nuestro reconocimiento regional, en donde mantenemos una presencia importante fabricando productos a pedido de nuestros clientes, con ofertas innovadoras y costos competitivos.

## VISIÓN, MISIÓN Y VALORES



## LÍNEA DE TIEMPO





## NUESTRA LÍNEA DE PRODUCTOS



### FULL PACKAGE

Producción de prendas de exportación como camisetas, polos, vestidos, blusas, tanks, hoddies, casacas, pantalones, etc.



### TELAS

Amplia variedad de tejido de punto como: jersey, piqué, ribs, interlock, fleecce, french terry, suplex, estampados full cobertura y telas sublimadas.



### ROPA SANITARIA

Indumentaria para el sector médico, tanto en prendas reutilizables como descartables.



### VENTA CORPORATIVA

Productos en prendas de vestir de moda, uniformes, indumentaria médica, entre otros, para instituciones públicas y privadas.



### SERVICIOS INDUSTRIALES

Los servicios ofrecidos son: lavandería industrial, tintorería de hilos, estampado rotativo de telas, estampado digital y sublimado textil.

## NUESTROS CLIENTES



ARMANI



FILA

ZARA

GUESS

RENNER

VR COLLEZIONI

POLO CLUB

RIACHUELO



CO&TEX

John Uribe



havaianas

RICHARDS



DISTRITEX

mistral

HERING



Calvin Klein

ELIDA QUIROZ



JUAN CARLOS DORIA

## 2.2. Premios y reconocimientos



Institución que ayuda a los niños y niñas frente a lesiones por quemaduras y provee rehabilitaciones integrales. <sup>1</sup>

En el año 2021, logramos solventar 1 año de terapias físicas para 55 pacientes, terapias psicológicas para 05 pacientes y terapias ocupacionales para 10 pacientes, a través de la donación de papel, cartón y RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos).



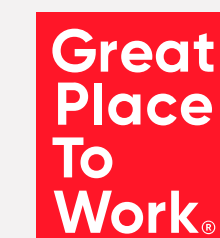
Institución sin fines de lucro que promueve el desarrollo de la industria manufacturera, impulsa la economía de mercado y contribuye al desarrollo del país mediante propuestas técnicas sectoriales de carácter económico, laboral, tributario, entre otros. <sup>4</sup>

En el año 2021, recibimos un reconocimiento por parte de la Sociedad Nacional Industrial, gracias a nuestro trabajo permanente en la promoción y desarrollo de la industria textil.



Organización de desarrollo social que trabaja por la promoción y defensa de los derechos de la niñez, principalmente por el derecho a vivir en familia. <sup>2</sup>

En el año 2021, contribuimos al albergue de niños y niñas que sufrieron abandono, por medio de la donación de botellas PET, sumándonos a la campaña de reciclaje Dale La Vuelta.



Textiles Camones fue una de las empresas reconocidas por los buenos resultados obtenidos, así como por los niveles de confianza, respeto y por la gran experiencia de trabajo que ofrecen a todos sus colaboradores que laboran en puestos relacionados directamente a la producción y a la operación del negocio en el 2021. <sup>5</sup>



Red que busca integrar a las empresas y los peruanos para el desarrollo sostenible del país. <sup>3</sup>

En el año 2021, nos unimos a Perú Sostenible y recibimos, gracias a nuestro compromiso y acciones en favor de la sociedad, el distintivo de Empresa Socialmente Responsable.



El año 2021 medimos, verificamos y compensamos, nuestra huella de Carbono, la cual también se registró en la plataforma de Huella Perú, marcando el inicio de nuestro año base y convirtiéndonos en una empresa Carbono Neutro. (GRI 2-28)

<sup>1</sup> <https://aniquem.org/>

<sup>2</sup> <https://www.aldeasinfantiles.org.pe/>

<sup>3</sup> <https://perusostenible.org/>

<sup>4</sup> <https://sni.org.pe/quienes-somos/>

<sup>5</sup> <https://www.greatplacetowork.com.pe/certificaciones/empresas-certificadas>

## 2.3. Desempeño económico

Durante el 2021, las ventas superaron los 366 millones de soles, 41 % más que en el 2020, debido a la recuperación de la demanda de nuestros clientes en el exterior en dos principales segmentos: de telas (+127 %) y prendas (44 %); y, el crecimiento sostenido en el mercado local de telas (+38 %). Las utilidades antes de impuestos en el 2021 fueron del 16.6 %, frente al 12.2 % del año 2020, en virtud al mayor volumen de producción obtenido para nuestros mercados de exportación y venta local de telas, y a las mejoras de productividad y eficiencia implementadas.

El presupuesto de ventas para las 4 principales unidades de negocio en el año 2021 fue de USD 96.7 millones, cerrando el año en USD 90.5 millones (95 % del plan), originado por una lenta recuperación de las exportaciones de prendas de punto (80 % de lo planeado); lo cual contrasta con el mayor crecimiento de las ventas textiles tanto locales (7 % mayor al plan), como de exportación (15 % superior de lo previsto). En tanto, las ventas de indumentaria sanitaria fueron menores a lo esperado en más del 40 %, motivando la salida progresiva de esta unidad de negocio.

Las mayores ventas, aunque menores a lo esperado, generaron que el margen de ventas en el 2021 alcance el 28.5 %, frente al 22.1 % esperado, ligeramente inferior al 28.7 % obtenido en 2020, a pesar de la menor rentabilidad y participación del negocio de la indumentaria sanitaria.

Especial mención merece la producción textil, la cual, sin aumentar el parque de máquinas, creció de 6000 t/año a más de 8000 t a partir de 2021, generando menores saldos y mermas de proceso, reduciendo el consumo de materiales, y originando la reducción de costos en las líneas de producción textil y manufactura.

El EBITDA de nuestra compañía llegó al 20 % en el 2021, versus el 19 % esperado, alcanzando una rentabilidad sobre activos del 10.7 %, mayor al 8 % esperado a inicios de año, gracias a las mejoras de producción comentadas.

Es importante mencionar que nuestra empresa planea una inversión de USD 50 millones (200 millones de soles) para los próximos 5 años, como parte de nuestro cambio estratégico sostenible en todas las operaciones de la misma. Ello nos permitirá aumentar la producción en un 40 %, convirtiéndonos, en la empresa textil más grande del Perú para el 2025. (GRI 201-1)



Valor económico directo creado y distribuido	Año 2021 (En Miles de Soles)
<b>Valor económico directo creado (VEC)</b>	
a) Ingresos = ventas netas + ingresos procedentes de inversiones financieras y ventas de activos	371 771
<b>Valor económico distribuido (VED)</b>	
b) Costes operativos = gastos generales + gastos de personal (cursos de formación/capacitación y gastos relacionados) + gastos de personal subcontratado + gastos administrativos + impuestos + contribuciones + otros gastos operativos	257 400
c) Provisión para créditos, neta de recuperados	--
d) Salarios y beneficios sociales para colaboradores = remuneraciones + participación de utilidades de los colaboradores + seguro médico + bonificaciones + otros beneficios (movilidad, refrigerio, entre otros)	63 841
e) Pagos a gobiernos = impuesto a la Renta	16 719
f) Pago a proveedores de fondos = dividendos de los accionistas (año 2020[1]) + pago de intereses a proveedores de fondos[2]	4776
g) Inversiones en la comunidad = donaciones deducibles y no deducibles	219
<b>Valor económico retenido (VER) (calculado como valor económico generado menos valor económico distribuido) = reservas + amortización + depreciación</b>	<b>35 546</b>

Es necesario mencionar que, en el 2020, nuestra empresa ejecutó el primer paso junto al Área de Confecciones y, posteriormente, al Área Textil para cubrir la demanda del mercado de indumentaria sanitaria. Así, ofertamos productos con protecciones especiales antivirales certificadas para el abastecimiento local de urgencia por el sistema de salud, retornando nuestras actividades con celeridad durante la cuarenta por el Covid - 19, y obteniendo un crecimiento de un 9 % cubierto por la demanda del mercado local, el cual compensó la caída de las exportaciones en ese año.

En Textiles Camones contamos con un *Balanced Score Card (BSC)* de primer nivel, que posteriormente fue amplificado a un segundo nivel en el 2021, con el objetivo de monitorear la efectividad de las acciones para la mejora de la gestión sostenible, extendiendo así el compromiso y responsabilidad con el logro de sus metas, tanto de performance como de ahorros en los procesos de sus áreas.

Como lecciones aprendidas por la situación pandémica, se reforzó el Control de Gestión Presupuestal por Áreas de manera mensual. Implementamos diversas acciones orientadas a mejorar la productividad y la eficiencia de la planta textil, adoptando esquemas de remuneración variables en base a la productividad en, cada vez, más áreas, obteniendo muy buenos resultados en los costos de producción y rentabilidad.

Desplegamos un Programa nombrado Desafíos, el cual buscó canalizar todas las iniciativas de mejora más relevantes en procesos clave, a fin de disminuir costos y aumentar la productividad, por medio de un concurso interno. Se acompañó tanto en la implementación como en la medición de sus resultados a lo largo del año, con excelente acogida y compromiso. (GRI 3-3)

## 2.4. Una estrategia de sostenibilidad transversal

En el 2021, desarrollamos nuestra estrategia de sostenibilidad con un periodo de ejecución del 2021 al 2025, amparada en seis pilares y con la finalidad de forjar una cultura interna que transforme nuestro modelo de negocio lineal hacia una economía circular, ejecutando estrategias para el ecodiseño y la recuperación de productos, como materiales de descarte.



## Nuestros pilares de SOSTENIBILIDAD



A continuación, presentamos una descripción de los pilares presentados:



### Pilar de Ecodiseño

El Ecodiseño integra aspectos medioambientales en la elaboración de productos sostenibles, con el objetivo de mejorar su comportamiento medioambiental y reducir el impacto a lo largo de todo su ciclo de vida, desde la extracción de la materia prima, hasta el fin de su vida útil. Es por ello, que en el 2021 iniciamos el proceso de la certificación de GOTS y GRS para incorporar fibras sostenibles como el algodón orgánico, poliéster reciclado, entre otras, etc.

Más información sobre las acciones realizadas puede revisar los capítulos:

**3.2. Excelencia operativa y de producto**

**3.3. Innovación.**



### Pilar de Economía Circular

Implementamos un enfoque de economía circular, disminuyendo residuos y desperdicios desde el inicio de nuestros procesos, y recuperando y reaprovechando materiales generados por nuestras actividades. Estos residuos son comercializados y/o donados para reciclaje, comunicando e incentivando las buenas prácticas de ecoeficiencia y uso de recursos en nuestros colaboradores por medio de campañas ambientales.

Es oportuno mencionar que tenemos proyectado firmar el Acuerdo de Producción más Limpia (APL) en materia de residuos sólidos con el Ministerio del Ambiente del Perú, el cual vinculará los impactos positivos reales con las mejoras en el incremento del reaprovechamiento de residuos, y el apoyo voluntario al programa de Segregación en la Fuente de una Municipalidad Distrital. De esta forma, se emprenden acciones relacionadas a ciertos tipos de residuos, las cuales generan impactos positivos ambientales y sociales.

Más información sobre las acciones realizadas puede revisar el sub capítulo:

**6.4. Economía circular y gestión de los residuos.**



### Pilar Gestión Del Talento Humano

Desarrollamos una cultura organizacional enfocada al crecimiento económico, a la innovación y a trazarnos objetivos cada vez más retadores planteados por la alta dirección. Estos se trabajan y logran gracias al compromiso de todos los que forman parte de esta gran familia. Asimismo, orientamos nuestras acciones con el propósito de que nuestros colaboradores consideren a la empresa como un segundo hogar. Constantemente innovamos, buscando mejores formas de realizar nuestras labores.

Contamos con una población laboral promedio de 2000 colaboradores, siendo aproximadamente el 48 % mujeres y el 52 % hombres. Nuestra mayor fuerza laboral se encuentra en el rango de edad de 18 a 34, representando un aproximadamente un 60 % del total de nuestra población laboral. Consideramos, dentro de nuestra gestión, que todos tienen la misma oportunidad de asumir un puesto como líder, según sus habilidades, compromiso y responsabilidad. Así, tenemos un promedio de 120 líderes, de los cuales aproximadamente son 60 % son hombres y

40 % mujeres, quienes asumen puestos de responsables, encargados, supervisores, jefes y gerentes, liderando a su personal y a sus respectivos procesos.

Durante la selección de personal, priorizamos la capacidad de alcanzar sus metas independientemente de sus cualidades personales, las cuales son incluidas en nuestro proceso, ya que trabajamos dentro de una cultura que promueve la diversidad. Dentro de nuestra población laboral contamos con aprox. un 6 % de colaboradores jóvenes (menores de 20 años), un 0.8 % de colaboradores adultos mayores (más de 60 años), y además contamos con colaboradores con discapacidad, gestantes, personal de la comunidad LGBTQ e inmigrantes del interior del país.

Más información sobre las acciones realizadas puede revisar el capítulo:

**5. Nuestro Equipo**





## 2.5. Gestión de riesgos

En Textiles Camones cada área, de manera conjunta con la Gerencia General, son responsables de identificar y monitorear los principales riesgos, con la finalidad de determinar la relevancia de los mismos. Uno de los mecanismos incorporados para abordar y gestionar riesgos relacionados a la comunicación interna consiste en la implementación de una Política de Puertas Abiertas.

Esta política responde a nuestra filosofía de implementar una gestión transparente y de apertura, con el objetivo de que cualquier colaborador exprese libremente sus dudas o dificultades de forma directa tanto a jefes como a gerentes, buscando fomentar una comunicación espontánea y sincera. Para ello, además, incluimos el Programa “La Hora del Lonchecito”, programa que tiene como objetivo fomentar la cercanía entre el colaborador y un líder de la empresa; representa una oportunidad para el colaborador para compartir con algún Encargado, Responsable, Jefe o Gerente de área; sus vivencias, opiniones, sus consultas o recomendaciones acerca de su entorno laboral. (GRI 2-25)

Nos encontramos desarrollando un Área de Riesgos, con el objetivo de contar con una sola fuente de riesgos, de priorizar los mismos, y gestionar su mitigación y reducción, con la proyección de implementarlo en el año 2022.



### Pilar de Cambio Climático:

Somos conscientes del impacto que genera nuestro sector en el medio ambiente, por lo que establecemos metas claras y realistas para reducirlo, a través de la medición de nuestra huella de carbono e hídrica, con las cuales establecimos una línea base para plantear y generar mejoras en la gestión de ambos temas, así como en la concientización sobre las mismas.

Más información sobre las acciones realizadas puede revisar el capítulo:

6. Cumplimos con el medio ambiente.



### Pilar de Gestión Sostenible:

En Textiles Camones, alineado a nuestra Estrategia de Sostenibilidad, buscamos que los procesos sean eficientes y mejoren continuamente, con la finalidad de que las operaciones se desarrollen bajo un equilibrio económico, social y ambiental. En ese sentido, iniciamos el proceso de certificación en las normas ISO 9001 y 14001 en el año 2021, para gestionar los procesos adecuadamente, y apuntar a seguir brindando productos de calidad según los requerimientos de nuestros clientes. Además, nuestra innovación considera el desempeño ambiental de toda la organización.

Obtuvimos las certificaciones en las normas ISO 9001:2015 y 14001:2015, logrando superar con éxito la auditoría externa del organismo certificador SGS en el 2022, gracias al arduo trabajo de todos los colaboradores.



### Pilar Valor Compartido

Nuestra empresa incorpora diferentes programas de valor compartido para mejorar las condiciones de calidad de vida de la población del distrito de Puente Piedra, a través de dos programas insignia: Tejiendo sueño y Programa Potencia Tu Talento. Este último iniciará la fase piloto en el 2022.

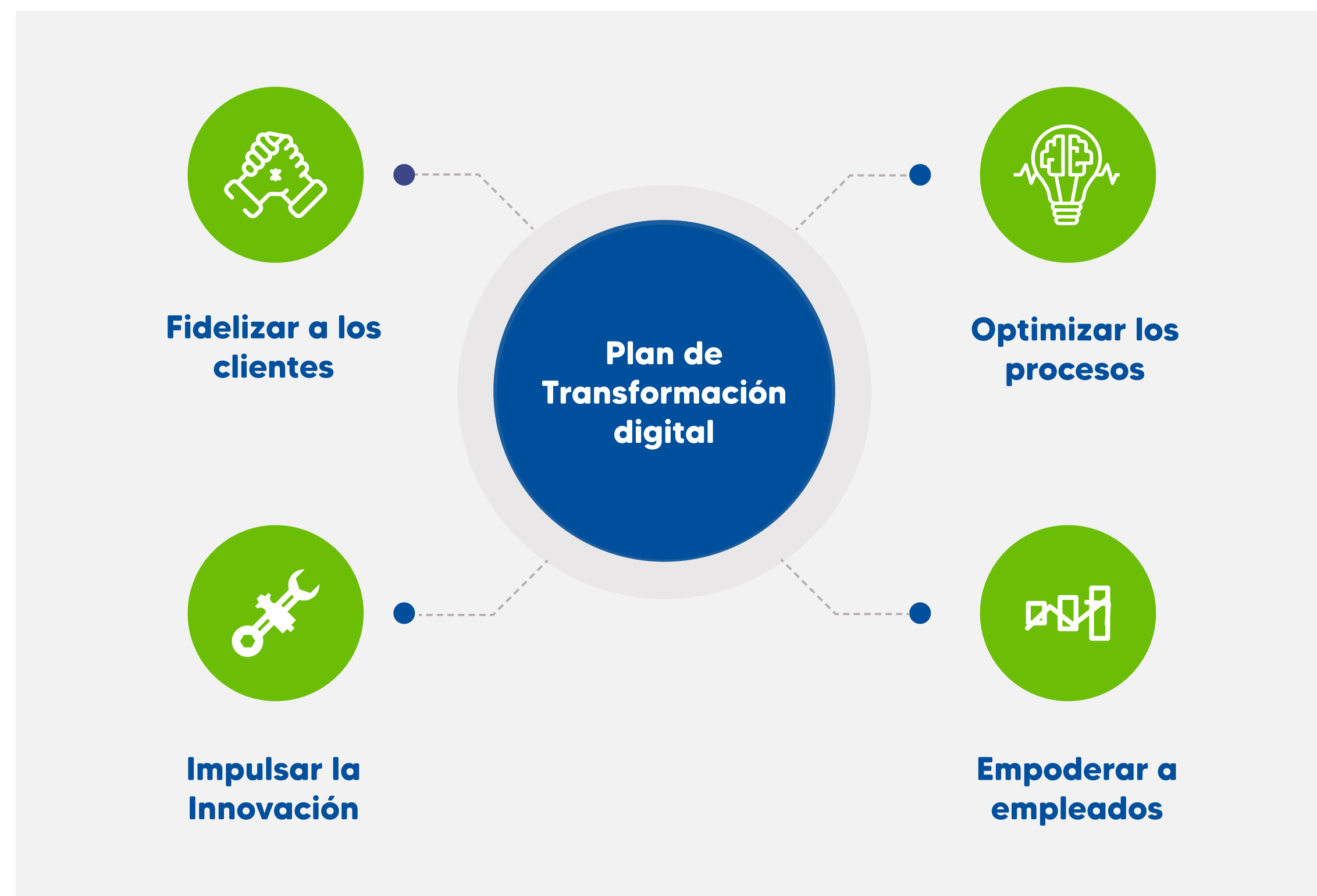
Más información sobre las acciones realizadas puede revisar el sub capítulo:

7.2. Generación de valor social



## 2.6. Transformación digital

Es importante desplegar un proceso productivo eficiente y de alta calidad, y ejecutar un plan de transformación digital que impacte en la experiencia del cliente interno y externo. Este último está orientado a fidelizar a los clientes, optimizar los procesos, empoderar a nuestros colaboradores e impulsar la innovación.



Nuestro Comité de Sistemas monitorea la efectividad de las decisiones acordadas en relación con la transformación digital, la cual es monitoreada tanto por las gerencias de línea, como por la Gerencia General. Aquel permite comunicar a las diversas áreas de la empresa sobre la ejecución de los proyectos relacionados a esta temática. (GRI 3-3)

La sistematización y la digitalización nos permiten mejorar el proceso de toma de decisiones, reducir costos, detectar y reaccionar de forma más rápida a errores en procesos productivos y/o administrativos, e introducir nuevas tecnologías en los procesos productivos. (NO GRI Transformación digital)

A continuación, presentamos las metas para lograr la transformación digital de nuestra empresa:

- Para el 2022, culminaremos nuestro Plan de Renovación Tecnológica (2021-2022), el cual consiste en renovar equipos informáticos con antigüedad mayor a 5 años.
- Para el 2023, se incorporará la firma digital en todos los documentos generados por los sistemas.
- Para el 2023, la mayoría de nuestros proveedores colocarán sus facturas en nuestro portal documentario, agilizando los procesos de pago.



## Digitalización de procesos



Dentro de las acciones que se realizaron en el camino por la transformación digital tenemos las siguientes:



Implementación de programas informáticos que resguarden nuestra información de cualquier infiltración externa.



Programas automáticos de copias de seguridad, con frecuencia diaria y envío cada 15 días de las mismas a una empresa externa para asegurar nuestra información.



Desarrollo de un sistema de registro online para el acabado de telas, mejorando así el registro de información, y permitiendo realizar el seguimiento a las partidas de tela.



Desarrollo de un módulo de fichas técnicas en la web, orientada a reducir significativamente el consumo de papel.



Planes de acción para la eliminación de las impresiones documentarias como las referidas a las órdenes de compra, órdenes de servicio, notas de ingreso y notas de salida, de los diferentes almacenes, todos estos documentos se generarán con firmas digitalizadas.



Planes de acción acerca de la inclusión de un portal online para que los proveedores ingresen sus facturas.

Adicionalmente, estamos evaluando soluciones de Alta Disponibilidad, esto quiere decir, ante eventos de desastre como incendios que afecten a nuestros equipos, el sistema de Alta Disponibilidad entraría en funcionamiento para evitar paralizaciones de nuestras operaciones.

Para darle seguimiento a la efectividad de nuestras acciones, contamos con indicadores referidos al número de paralizaciones, número de clientes fidelizados, número de documentos digitalizados, entre otros.

En el contexto de la emergencia sanitaria debido a la pandemia por la Covid-19, las reuniones virtuales se incrementaron de manera exponencial entre nuestros colaboradores, por lo que nos aseguramos de proporcionarles el equipamiento audiovisual necesario para que sigan desempeñando sus labores sin ningún percance.



▶ 03 TEXTILES DEL PERÚ  
PARA EL MUNDO

# ▶ 03 TEXTILES DEL PERÚ PARA EL MUNDO

## 3.1. Gestión de clientes

Tenemos el compromiso de brindar a nuestros clientes la mejor y más satisfactoria experiencia de compra, atendiendo de manera proactiva y oportuna todas sus necesidades. Las acciones que desarrollamos para llevar a cabo dicho compromiso están basadas en los siguientes postulados:

- Comunicación abierta y permanente con ellos.
- Dar soluciones rápidas y efectivas que le permitan la satisfacción completa de sus necesidades.
- Promover la construcción de relaciones a largo plazo basada en la comprensión de sus necesidades y en la confianza de ellos hacia nosotros.



- Orientación y soporte técnico permanente en el desarrollo del producto requerido por el cliente.
- Capacitación del personal técnico, operativo y administrativo involucrado en la producción y gestión del producto en los procedimientos propios que maneja el cliente.

La gestión y el relacionamiento con nuestros clientes nos permite lograr lo siguiente:

- Posicionamiento:** Un cliente satisfecho es el mejor medio para difundir la calidad de nuestros productos, atrayendo así nuevos clientes.
- Rentabilidad:** Mas allá de pagar más por una buena experiencia, es por un buen producto que cumpla con los estándares de calidad.
- Cartera de cliente:** Se genera mayor lealtad y fidelización en los clientes, estableciendo relaciones comerciales más duraderas y de beneficio mutuo.
- Mejora continua:** Las propuestas y sugerencias de los clientes generan y estimulan el desarrollo de nuevas telas, acabados, artes, construcciones de prenda, etc. (NO GRI Gestión de clientes)

En nuestra gestión y relacionamiento con los clientes, se busca tener como resultado el incremento de ventas y fortalecimiento de las relaciones comerciales. A continuación, compartimos las acciones que realizamos con el fin de lograr acciones innovadoras como: desarrollo de nuevos artículos y de acabado de tela, nuevas técnicas de estampados/lavados y construcciones de prendas, entre otros.

Incremento de Ventas

- ▶ Ofrecer periódicamente al cliente productos innovadores (nuevos acabados de tela, nuevas técnicas de estampados/lavados y construcciones de prenda).
- ▶ Ofrecer al cliente precios especiales por el volumen de compra o por un programa periódico de compra.
- ▶ Dar soporte de forma activa y soluciones en corto tiempo.
- ▶ Mantener un diálogo constante con los clientes en su propio idioma, haciendo la comunicación más fácil y fluida.
- ▶ Interacciones periódicas con los clientes claves y estratégicos para la compañía.



**Fortalecimiento de las relaciones comerciales con los clientes**



- ▶ Superar las expectativas del cliente respecto al producto, calidad, tiempo de atención y servicio
- ▶ Presentar periódicamente al cliente productos innovadores y ofertas de compra especiales.
- ▶ Reuniones personales de nuestros equipos de diseños, desarrollo del textil y desarrollo del producto con los clientes a intervalos regulares durante todo el año.

Para el logro de nuestros objetivos como el fidelizar a nuestros clientes, mantener un índice de satisfacción del cliente mayor o igual al 95 % y alcanzar el índice de OTIF (on time/in full) de los pedidos despachados en mayor o igual porcentaje del 90 %, contamos con los siguientes mecanismos para darles seguimiento:



Encuestas periódicas de cada seis meses a los clientes para medir su grado de satisfacción a los cambios y mejoras implementadas, donde se analiza qué factores de la relación con ellos se consideran más importantes, y así implementar políticas dirigidas a mejorarlas y fortalecerlas.



Indicador de cantidad y frecuencia de quejas y reclamos, por medio del cual se analiza de qué manera se impacta en la satisfacción del cliente y en qué parte del proceso se origina la no conformidad.

Ante la posible pérdida de clientes, contamos con las siguientes líneas de acción para recuperarlos o implementar mejoras que impacten en sus percepciones negativas:



Calificar y segmentar a los clientes perdidos a fin de generar propuestas de valor interesantes para cada uno de ellos.



Analizar la causa/raíz de la pérdida del cliente.



Reforzar y capacitar al equipo de ventas en la atención al cliente, conocimiento de producto y alternativas y soluciones a ofrecerles.



Mantener la comunicación con el cliente perdido.



Establecer mejoras dentro de los procesos para evitar la ocurrencia de una nueva pérdida de clientes.



Comunicar a los clientes de los cambios y mejoras realizados al interior de la compañía.

Todas las acciones dispuestas en relación a mejorar la experiencia con el cliente son comunicadas en las reuniones periódicas del *Target - The Monthly meeting*.

Gracias a nuestro cercano relacionamiento con los clientes, pudimos implementar ciertas mejoras como las expuestas a continuación:



A raíz del reclamo de un cliente, mejoramos el procedimiento de revisión de la tela acabada.



Se ampliaron los tamaños de muestra (AQL) en las auditorías de empaque para asegurar que el rotulado de cajas, deba coincidir con lo que se encuentra en su interior.

(GRI 3-3) (NO GRI Gestión de clientes)

### 3.2. Excelencia operativa y de producto

En relación con nuestro compromiso por la excelencia operativa y de productos, incorporamos una Política que soporta nuestro Sistema Integrado de Gestión (SIG), la cual implica el cumplimiento de la norma ISO 9001:2015, asociada al aseguramiento de la calidad de los procesos y la ISO 14001:2015, referida al cuidado del medio ambiente. Adicionalmente, incluimos la Política de Sostenibilidad, la cual contribuye a gestionar el compromiso mencionado anteriormente.

Gracias a estas políticas, desde la Dirección estamos empeñados en lograr la satisfacción de los clientes, accionistas y comunidad en la ejecución de las operaciones, aplicando el ciclo de *Deming* de Mejora Continua (PHVA).

Implementar las políticas del Sistema Integrado de Gestión y de Sostenibilidad consolida y fortalece el control en auditorías de los insumos, procesos, procedimientos y métodos de trabajo en cada una de nuestras áreas, asegurando la calidad y la trazabilidad de los productos y servicios. Además, nuestras gerencias y jefaturas reciben formación constante en liderazgo, lo cual permite el logro de los objetivos estratégicos, resultando en el logro de un producto y servicio de excelencia.

Los objetivos, metas e indicadores relacionados a la calidad de los productos se gestionan a través del *Balance Score Card (BSC)*, los cuales son dispuestos por la Dirección de la empresa luego de coordinar con las gerencias y jefaturas de cada sección de la organización.

El control del *BSC* es mensual, pero cada jefatura o gerencia puede revisarlos diaria o semanalmente, conforme se procesa la información en dicho sistema. Adicionalmente, para monitorear la efectividad de las acciones, contamos con las siguientes medidas:



Auditorías internas y externas para garantizar la calidad de los requerimientos de los clientes.



Un sistema de información robusto que permite examinar la ejecución de la producción, la trazabilidad de los procesos, productos o servicios que se brindan, los resultados de evaluaciones y el equipo o personal involucrado. La revisión tiene diferentes niveles y frecuencias, de manera que podemos corregir los procesos o generar acciones que solucionen problemas o reclamos antes de las validaciones mensuales.



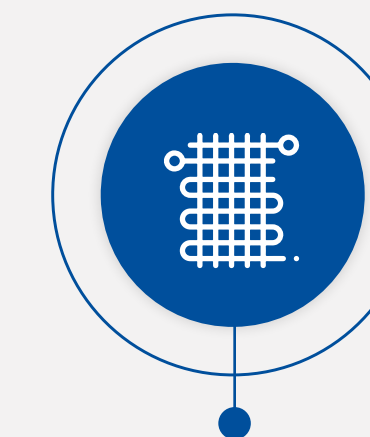
Es clave evaluar y medir nuestros avances y objetivos estratégicos para mejorar nuestro mapa de gestión de procesos, a partir de la retroalimentación de los clientes, y así garantizar nuestra continuidad en el mercado. El resultado de ello se refleja en los siguientes logros:



Disminución de 39 % de defectos en el Área de Acabados con respecto al año 2020.



Disminución del 9 % de reprocesos de órdenes de fabricación de tintorería con respecto al año 2020.



En el porcentaje de eficiencia de la máquina de costura se alcanzó un 84 % en el 2021, en contraste al 83 % del 2020



Buscando prevenir o mitigar los impactos negativos que pudieran ocurrir, ejecutamos las siguientes acciones:



Comunicación efectiva a las gerencias y jefaturas respecto del Plan de Ventas, el cual señalará las necesidades a cubrir, como los insumos, personal, conocimientos, entre otros.



Análisis de la información obtenida de los procesos de auditorías internas o externas para efectuar un análisis de causa raíz y mitigar o eliminar los problemas.



Capacitaciones en cuanto a procesos y procedimientos con el personal operativo y administrativo. Capacitaciones sobre la formación de auditores para el Sistema Integrado de Gestión que comprende las normas ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015.



El seguimiento de los indicadores del BSC para replantear una meta o revisar acciones de cambios pertinentes.



Talleres de liderazgo con gerencias, jefaturas y encargados de personal para la mejora de los equipos de trabajo.



El Proyecto de Mejora “Desafíos”, respecto del cual el Área de Tintorería logró un 86 % de la meta, y el Área de Costura el 82 %, a pesar de que en una etapa inicial, la Dirección planteó lograr un 80 % de productividad.

En Textiles Camones contamos con las siguientes herramientas para abordar impactos negativos que pudieran ocurrir:



#### Sistema de información

Permite efectuar la trazabilidad de los insumos, productos y servicios para abordar cualquier impacto negativo en la calidad o eficacia de los mismos o de los procesos.



#### Procedimiento para el tratamiento de No Conformidades

Permite investigar y proponer acciones de mejora para evitar la ocurrencia en el futuro.

Como parte de las acciones reactivas, se contrató nuevos colaboradores y, en algunos casos, para diferentes secciones para completar los pedidos, ante la situación de la pandemia. Además, las inducciones se realizaron en un tiempo más breve de lo usual, lo

cual resultó en un error en la partida de tela y generó el reclamo de un cliente local. Ello se solucionó tras una revisión de información, identificando que el problema se debió a que el personal del Área de Almacén no reconoció el tipo de tela.

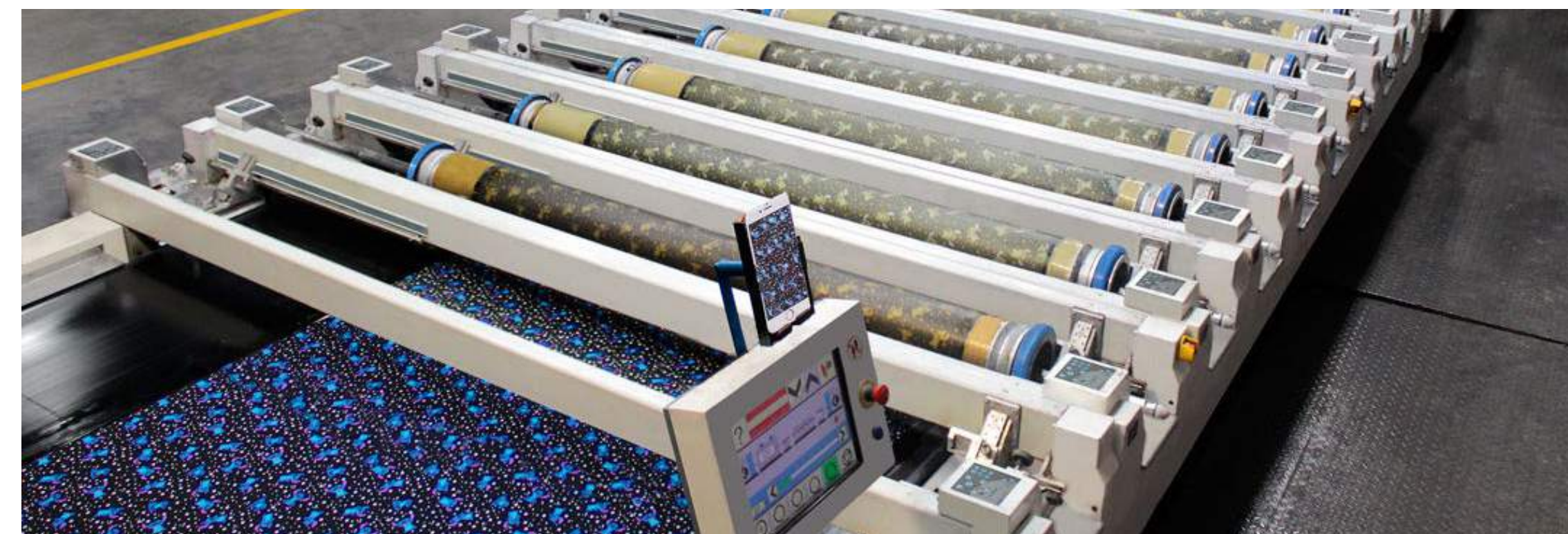
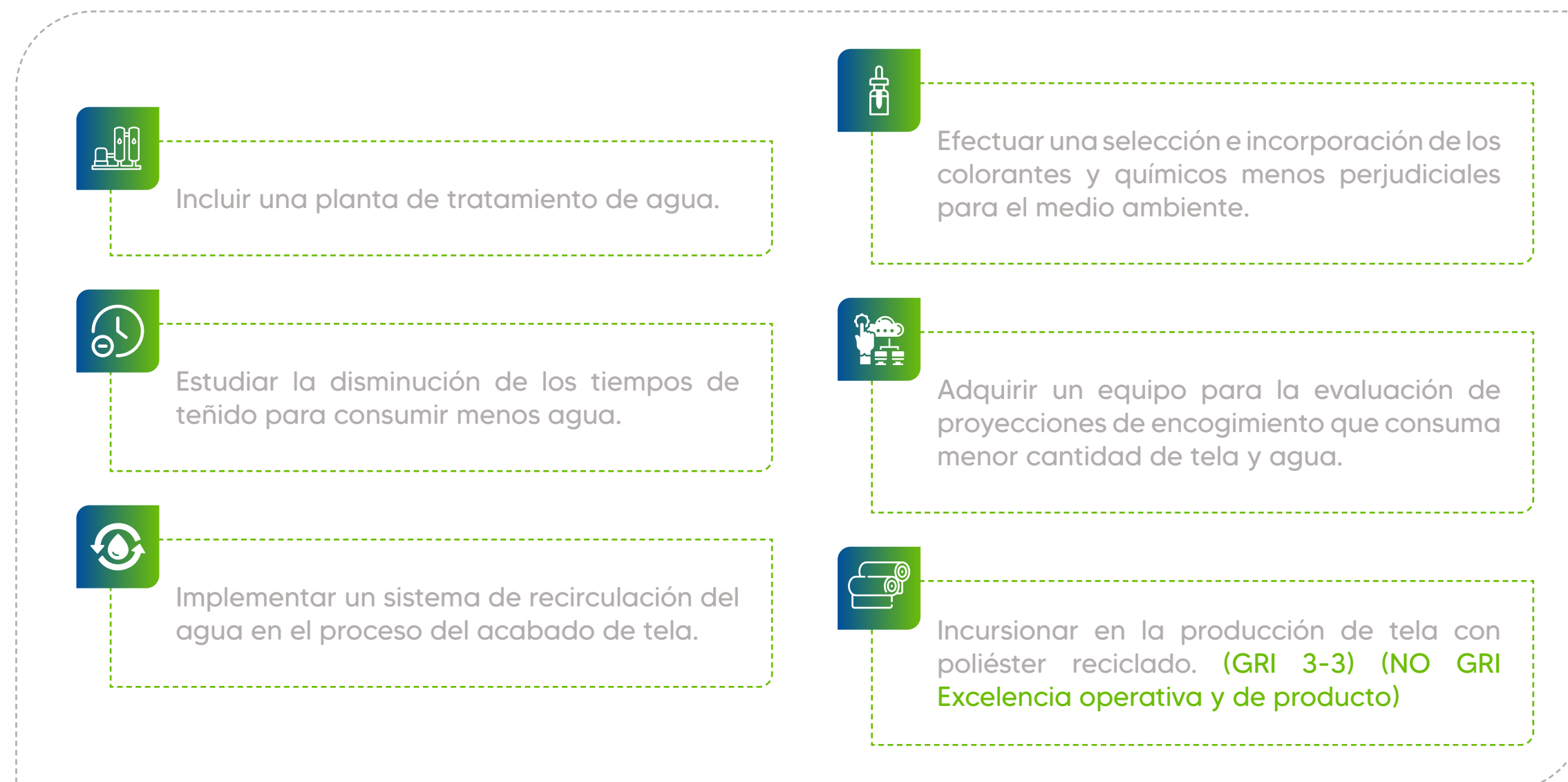
Se procedió a efectuar el cambio al cliente y, adicionalmente, se brindó un refuerzo de capacitación al personal de almacén. Para evitar problemas a futuro, se dejó un muestrario al encargado del área para que constantemente lo puedan consultar y sea parte del entrenamiento del personal.

El nivel de satisfacción de los clientes se mide por el incremento en la producción, por lo que, a mejor calidad, mayor cantidad de pedidos.

Siendo nuestros colaboradores parte importante en la producción, realizamos su reconocimiento en relación con su performance dentro de un proyecto en equipo y su desempeño individual. También tuvimos la iniciativa de capacitarlos en talleres de liderazgo para mejorar el trabajo en equipo y el ambiente laboral, gracias a lo cual obtuvimos el reconocimiento de *Great Place to Work*.



En Textiles Camones, la investigación de soluciones sostenibles es parte de nuestras actividades, por lo que dentro de nuestros objetivos consideramos la medición de la huella de carbono y de la huella hídrica. Debido a ello, incorporamos las siguientes acciones:



Finalmente, es importante mencionar que nuestros productos están alineados a exigentes estándares que nos permiten competir y tener un reconocimiento mundial. Así, el 100 % de nuestra producción está alineada con Oeko-Tex desde el presente año, siendo el certificado *STANDARD 100* de OEKO-TEX® la etiqueta ecológica más utilizada y reconocida para garantizar que los productos textiles sean analizados ante más de 300 sustancias nocivas. OEKO-TEX, con un estricto catálogo de criterios, comprende no solo sustancias prohibidas o reglamentadas por ley, sino también extiende el análisis a otros estimados peligrosos para la salud, así como parámetros preventivos.

Una de nuestras metas es que todos nuestros productos en *Policotton* sean fabricados con Poliéster reciclado para el 2022. Este material usa aproximadamente un 75 % menos de petróleo que el virgen, lo que reduce la demanda de extracción del recurso y disminuye nuestro impacto ecológico. Además de consumir menos energía y emitir menos emisiones de CO<sub>2</sub>, ayuda a limitar los residuos plásticos que van a los vertederos. Los tejidos de poliéster reciclado tienen el mismo rendimiento técnico que otras fibras de

poliéster, pero generan una menor huella ambiental. En Textiles Camones certificamos el uso en prenda y tela del poliéster reciclado, bajo la RCS - *Recycled Claim Standard*, como una de sus primeras acciones sostenibles.

Asimismo, al cierre del 2021, obtuvimos la certificación GOTS, relacionada a la verificación del algodón orgánico que empleamos. GOTS garantiza que la fibra de este sea cultivada sin pesticidas ni fertilizantes, mediante un proceso que preserva la biodiversidad y respeta el entorno. Al tratarse de un proceso de cultivo que no utiliza químicos, como herbicidas o insecticidas, el tejido certificado no es alérgico, y garantiza la ausencia de sustancias nocivas para la salud. Además, destaca la trazabilidad controlada practicada a lo largo de toda la cadena de suministro del algodón orgánico certificado.

Por otro lado, nos adherimos al BCI (*Better Cotton Initiative*) desde el 2017, lo que garantiza nuestro compromiso con el objetivo de que la producción mundial de algodón sea mejor para las personas que lo producen, para el medio ambiente en el que crece y para el futuro del sector, certificando su utilización en nuestros productos.

### 3.3. Innovación

Nuestro equipo de Innovación busca contribuir a la rentabilidad del negocio a través de la optimización de los procesos y mejora de la productividad con los mismos o menores recursos. Así, introducimos el concepto de diseño de procesos sostenibles y el uso de productos naturales y de mayor biodegradabilidad, apostando a crecer en esta línea gracias a la innovación.

Por lo mencionado, implementamos procesos para el cuidado y preservación del medio ambiente como los siguientes:



#### El Proceso BioDye

Proceso donde la tintura y pigmentos son en un 70 % a base de productos biodegradables.



#### El ennoblecimiento de la tela

Proceso donde se utilizan suavizantes a base de la cáscara de arroz.



#### Desarrollo de nuevos tipos de telas sostenibles

Los procesos de producción para este tipo de telas consumen menos agua o energía, usando como insumos el polycotton, algodón orgánico, poliéster reciclado, lyocell, entre otros, en diferentes proporciones.

Al cierre del mes de diciembre, logramos pasar de una productividad de 25984 kg/día a producir 28688 kg/día, es decir, elaborando un 10 % más de telas con los mismos recursos. Comprobamos, con dicho resultado, que la inclusión de procesos sostenibles dentro de la industria textil es favorable.

Los objetivos y metas de los proyectos de innovación y mejoras tecnológicas se planifican y monitorean a través del *Balance Score Card*, los cuales se definen en relación a la ratio que se desea mejorar. Las áreas operativas con apoyo de las áreas de planeamiento son las encargadas de dirigir y ejecutar dichos proyectos. En nuestra experiencia, la efectividad de los proyectos dependerá de comunicar el objetivo en toda la línea de trabajo, desde los técnicos especialistas hasta los operarios.

En el año 2021, nos planteamos objetivos relacionados a la innovación, tanto para los proyectos relacionados a la mejora de procesos de producción, como al desarrollo de telas.



Proyecto de mejora de procesos en producción	Proyectos de desarrollo de tela
Mejorar el porcentaje de uso de capacidad de máquina al 81 %	Aumentar la cartera de clientes comprometidos con la sostenibilidad del medio ambiente.
Incrementar la eficiencia de curva de tintura al 93 %	Desarrollar muestras con hilos en mezclas con fibras regeneradas ( <i>Seacell</i> y <i>lyocell</i> ) e hilados con algodón orgánico
Mejorar el porcentaje de uso de máquina disponible al 85.10 %.	Tener una producción de 30 245.93 kg de poli algodón reciclado.







Al cierre del año 2021, los tres proyectos de mejora de procesos en producción lograron los siguientes porcentajes de cumplimiento: en cuanto a la mejora del porcentaje de uso de capacidad de máquina se alcanzó el 97.56 %, en cuanto al incremento de la eficiencia de la curva de tintura, el 90.4 %, y en cuanto a la mejora del porcentaje del uso de la máquina, el

94.88 %. El cumplimiento de los objetivos se debió a una serie de actividades que desarrollamos por cada modelo de máquina, como el estudio de rendimientos lineales de cada artículo de mayor producción m/kg, las longitudes de cuerda, las capacidades potenciales, la potencia de cada motor, entre otros. (GRI 3-3) (NO GRI Innovación)

En relación con los objetivos de los proyectos para el desarrollo de telas, se implantaron nuevos procesos con menor tiempo de tintura, tales como *OneStep*, procesos de blanqueos, lavados para mezclas y *Melanges Heather*. Todo ello permitió que obtuviéramos la recertificación en la utilización de poliéster reciclado GRC y la certificación en la utilización de algodón orgánico- GOTS.

## Procesos para monitorear la efectividad de los proyectos

### Mejora de procesos en producción



## Mejora de desarrollo de tela





▶ **04** TRABAJAMOS  
CON INTEGRIDAD

# ▶ 04 TRABAJAMOS CON INTEGRIDAD

## 4.1. Nuestro marco de acción

En Textiles Camones, nos regimos por un Código de Conducta, asumiendo nuestro compromiso por ser una empresa dinámica, seria, transparente y que actúa siempre en el marco de la legalidad.

El Código de Conducta establece las directrices de actuación en el ambiente de los negocios tanto a nivel directivo como a nivel de los colaboradores, incluidos colaboradores con discapacidad auditiva. Las relaciones que se establezcan con clientes, proveedores, contratistas y autoridades deben estar alineadas a dicha reglamentación. Sus principios se derivan de la premisa de realizar negocios de buena fe, con absoluta honestidad y en cumplimiento de la Ley.

En el caso de nuestros colaboradores, el Código de Conducta rige sus comportamientos, en base a los valores de la empresa, los cuales son liderazgo, integridad, calidad, compromiso y sustentabilidad. Adicionalmente, contamos con políticas que son firmadas y aprobadas por nuestro Gerente General, el señor Carlos Camones, con la finalidad de promover, defender y vigilar el cumplimiento de los principios universales en materia de derechos humanos en todas nuestras operaciones.

Nuestras políticas son comunicadas a nuestros asociados de negocios vía correo electrónico, donde adjuntamos una carta de compromiso, la cual debe ser debidamente firmada. (GRI 2-23)

En el caso de nuestros colaboradores, se les informa de las normas y su implementación vía videos informativos en los televisores de la empresa, correo electrónico o mediante capacitaciones presenciales.

Así mismo, para nuestros colaboradores terceros, como el personal de limpieza, de seguridad y del concesionario, se realizan capacitaciones presenciales en políticas relacionadas a nuestro compromiso por brindar un trabajo digno y seguro. Un ejemplo de ello fueron las capacitaciones presenciales en los 12 principios del WRAP (Certificación Mundial de Producción Responsable). (GRI 2-24)



 <p>Política del Sistema Integrado de Gestión</p>	 <p>Política de Seguridad de la Información</p>	 <p>Política de Sostenibilidad</p>	 <p>Política de Prohibición de Trabajo Forzado</p>
 <p>Política de Prohibición de Trabajo de Menores</p>	 <p>Política de Prohibición de la Discriminación, Acoso, Abuso u Hostigamiento</p>	 <p>Política de Marketing Responsable</p>	 <p>Política de Horas de Trabajo</p>
 <p>Política de Cumplimiento con las Leyes y Regulaciones</p>	 <p>Política de Compras Responsables</p>	 <p>Política de Asociación y Negociación Colectiva</p>	 <p>Política de Anticorrupción y Antisoborno</p>

### 4.1.1. Gobierno Corporativo

Somos una empresa familiar, en donde los cargos de accionistas y directores son asumidos por los mismos miembros de la familia Camones desde hace 27 años. (GRI 2-9)

### La Junta General de Accionistas

En la Junta General de accionistas se define la renovación de la presidencia y vicepresidencia del directorio de manera independiente por votación personal. Además, las decisiones vinculadas con los resultados económicos, balances, destino de utilidades, aprobación de viajes, entre otros, son tomadas tanto en la Junta General de Accionistas, como en la sesión de Directorio. (GRI 2-10)



DIRECTORIO



**Carlos Hugo Camones Guillermo**

Gerente General  
Presidente del Directorio



**Witson Alfredo Camones Guillermo**

Director de Operaciones



**Jhon Alex Camones Guillermo**

Gerente Comercial  
Vicepresidente del Directorio



**Isaias Edwin Camones Guillermo**

Gerente Adjunto

JUNTA DE ACCIONISTAS

Como parte de nuestro compromiso de llevar la sostenibilidad a cada eslabón de nuestra operación, contamos con un Comité de Sostenibilidad. Este se estableció en el año 2021, y se reúne de forma mensual, para revisar avances de la estrategia de sostenibilidad, así como nuevos proyectos y revisión de los objetivos trazados. Los acuerdos establecidos son aprobados a través de un acta mensual y los temas de interés se definen en una matriz FODA, en la cual participa el directorio. Así, nuestro reporte de sostenibilidad es aprobado tanto por el Directorio como por la Gerencia General. (GRI 2-14)



## Directorio

La gestión del Directorio se basa en los siguientes tres pilares: estabilidad financiera, sostenibilidad y gobierno corporativo en la mejora continua, los cuales cuentan con procesos de supervisión. (GRI 2-18)



Es importante mencionar que nuestro Directorio participa anualmente en capacitaciones sobre temas de gestión ambiental, economía circular y sostenibilidad corporativa. (GRI 2-17)

## Gerencia General

La Presidencia del Directorio y la Gerencia General son cargos ocupados por el Sr. Carlos Camones. Por decisión unánime del Directorio asumió el cargo de Gerente General, siendo su principal función dirigir la compañía con liderazgo y compromiso, abarcando diversas responsabilidades y obligaciones con las partes interesadas. Por ejemplo, debe comunicar la importancia del cumplimiento de los objetivos estratégicos asegurando los recursos y promoviendo la mejora continua. (GRI 2-11)

La Gerencia General supervisa la debida diligencia de la empresa, a través de los indicadores por cada proceso implementado, con la finalidad de abordar los impactos económicos, ambientales y sociales. El monitoreo de la eficacia de los procesos los realiza con una frecuencia mensual, además de velar por el cumplimiento de las políticas en todos ellos. (GRI 2-12)

Los impactos ambientales y sociales son liderados exclusivamente por la Gerencia General con apoyo del Área de Medioambiente y la Jefatura de Recursos de Humanos. La Gerencia General se reúne presencial o virtualmente con aquellas áreas semanalmente. En relación con la gestión económica, tanto el Gerente General como el Directorio se reúnen con el Gerente de Administración y Finanzas para dilucidar diversos temas financieros. (GRI 2-13)

## Comunicación de preocupaciones críticas

En el marco de nuestra política Anticorrupción y Antisoborno actualizada en el año 2021, se señalan los puntos para mitigar los conflictos de intereses. (GRI 2-15)

El Área de Auditoría Interna analiza cada caso relacionado a las preocupaciones críticas y las comunica a la Gerencia General mediante informes. Durante el 2021, se notificaron un total de 16 preocupaciones críticas. Presentamos la lista de estas en el siguiente cuadro: (GRI 2-16)



## Tipos de preocupaciones críticas

1

La empresa de servicio logístico contratada por Textiles Camones presentó planillas diferentes valoraciones a lo establecido en su tarifario.

2

Personal del Área de Compras realiza el 90 % de adquisiciones anuales a un solo proveedor de repuestos, sin realizar el análisis de cotizaciones con otras empresas, incluso adquiriendo diversos artículos a mayor precio.

3

Revisión de la estructura de las facturas electrónicas al no visualizarse los anticipos realizados por los clientes.

4

Actualizar en la Política Anticorrupción y Antisoborno la erradicación de donaciones y obsequios de las partes interesadas a Textiles Camones S.A. y viceversa, con excepción de destinarse como apoyo o ayuda comunitaria para organismos sin fines de lucro.

5

Perjuicio económico por duplicidad de anticipos a los proveedores.

6

Demora en la revisión por el auditor de Despacho de Exportación, debido a diversas incidencias.

## Tipos de preocupaciones críticas

7

Supervisión incorrecta de cierre de un contenedor (Cliente de telas), una de las uñas de las barras no engancho correctamente.

8

Apertura de la unidad de Importación de Hilado afuera de las instalaciones de la planta Los Olivos, generando riesgo de daños contra la unidad de importación.

9

Personal del área de Comercial de Tela involucrado en acto de ética e integridad, por recibir dinero en sus cuentas personales de un cliente de tela nacional.

10

Facturación desfasada por hasta más de 2 semanas desde su despacho.

11

Revisión y análisis de ingresos por asignaciones en el kardex de más de 21 000 piezas para 2 OP's asignadas un mismo servicio, puesto que se verificaron piezas faltantes que generaban alto impacto negativo en su facturación.

12

Observaciones generadas por una auditoría inopinada a la planta Los Olivos respecto al orden y limpieza de la materia prima, las cuales no guardaban los cuidados respectivos, como también referido a la seguridad, en la cual se apreció salidas de emergencia y zonas de tránsito bloqueadas. Finalmente, en las instalaciones se observó diversos deterioros en el piso (grietas), generando diversos riesgos.

13

Revisión a un despacho de exportación de tela por un supuesto faltante de 2 rollos, según indicación del cliente, el cual fue finalmente superado por medio de la exposición al cliente de los diversos controles que establecemos en Textiles Camones y corroborando el despacho al 100 %.

14

Ingreso de 5 canastas de un proveedor a las instalaciones de Textiles Camones S.A. en fiestas navideñas, a pesar de haberle compartido la Política Anticorrupción y Antisoborno, en donde indica la no aceptación de donaciones u obsequios de las partes interesadas a Textiles Camones S.A.

Es importante recalcar que, los colaboradores cuentan con diversos mecanismos para plantear inquietudes como lo son las encuestas de clima laboral, en la cual se les solicita su opinión.

Del mismo modo, en 2021 se mantiene una política de puertas abiertas en las cual pueden solicitar

asesoramiento a través de las consultas directas al área de Bienestar. Para el 2022, hemos proyectado tener una plataforma donde los colaboradores puedan realizar registros digitales. (GRI 2-26)





## PROCESO DE COMPENSACION

A inicios del 2021, se contrató a la consultora *Total Reward* para la implementación del sistema de gestión de igualdad salarial (Ley N°30709), utilizando la metodología "HAY" para la evaluación de los puestos en nuestra empresa.

Durante la evaluación, los consultores tomaron la opinión de los máximos órganos de gobierno, incluyendo las gerencias. Luego de la misma, se estableció el Comité de Igualdad Salarial, conformado por los líderes de Textiles Camones, y el cual se reúne anualmente para la revisión, definición o ajuste de las bandas salariales. (GRI 2-20)

La relación entre la compensación total anual de nuestro Gerente General frente a la compensación promedio anual de todos los colaborados es de 18.95. Estos últimos adicionalmente al sueldo reciben otros tipos de beneficios como comisiones de venta, horas extras, bonificación, compensación por tiempo de servicios, gratificación, vacaciones, refrigerio y movilidad. (GRI 2-21)

Sobre la política remunerativa del máximo órgano de gobierno y de los altos ejecutivos, esta no está asociada al cumplimiento de las metas. Para mayor detalle sobre aquella, ver el capítulo: (GRI 2-19)

9. Anexos.

## 4.2. Gestión anticorrupción y DDHH

Tenemos el compromiso de asegurar una conducta libre de corrupción en todas nuestras decisiones de negocio y cadena de valor. Esta aspiración se refleja en nuestro Código de Conducta y en las principales políticas empresariales, las cuales guían el comportamiento de los colaboradores y terceros relacionados.

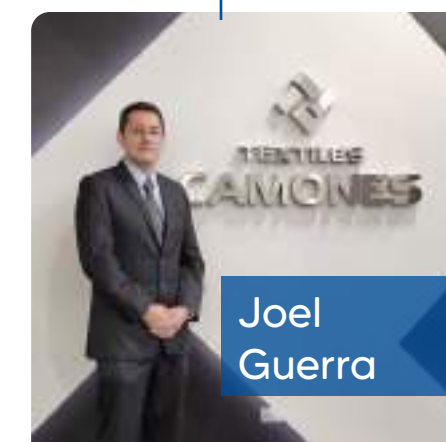
Código de Conducta

### 4.2.1. Anticorrupción

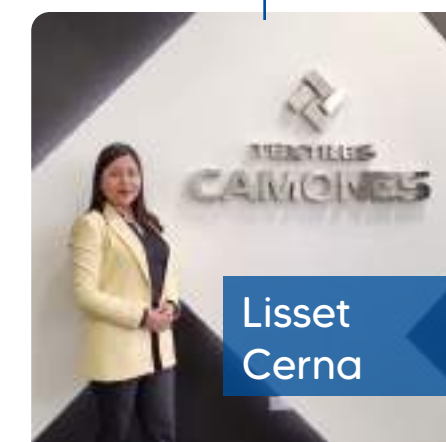
Para prevenir los delitos de corrupción en específico, en Textiles Camones contamos con una Política de Anticorrupción y Antisoborno, la cual establece las directrices de acción frente a diversas situaciones que podrían generar un riesgo en este tema. Es necesario mencionar que la política fue actualizada en octubre del 2021, difundiéndose posteriormente a todos los grupos de interés relacionados. De igual modo, esta se encuentra de manera pública en nuestra web.

Política de Anticorrupción y Antisoborno

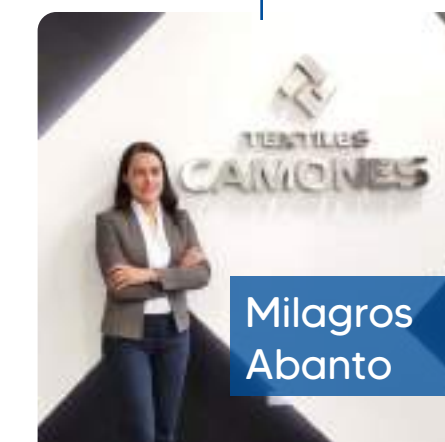
### Comité de ética



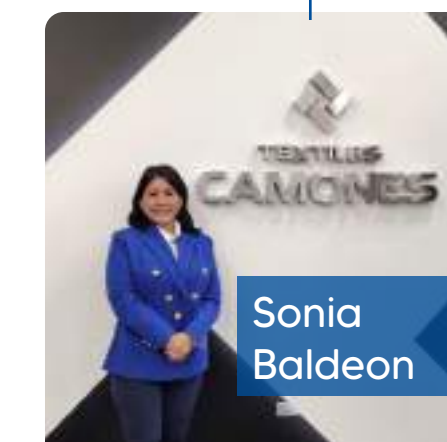
Joel Guerra



Lisset Cerna



Milagros Abanto



Sonia Baldeon

### Acciones 2021



Difusión de la política a cada parte interesada de la compañía mediante correo electrónico.



Formación del Comité de Ética.



Concientización a los colaboradores a cumplir de manera inexcusable la misma.



Difusión del Reglamento Interno de Trabajo a los colaboradores.



Conocimiento de los canales (correos electrónicos) y áreas en donde se pueden expresar las denuncias de conducta por corrupción y soborno.



**121** personas capacitadas en temas de ética, enfocado a mandos medios en Textiles Camones, dado que lideran a colaboradores a su cargo y constituyen actores claves en la compañía con la misión de transmitir el mensaje.

Además, mencionar que contamos con la certificación *BASC*, el cual es renovado de forma anual, en donde nos comprometemos a fomentar un comercio internacional *SEGURO*, y evitar actos de corrupción como el contrabando de mercancías y narcóticos.

Así también, cabe resaltar que en nuestro Reglamento Interno de Trabajo - Capítulo V se exponen los diferentes tipos de infracciones y sanciones frente a situaciones de corrupción. (GRI 3-3) (GRI 205-2)

### Comunicación y capacitación de las políticas y procedimientos anticorrupción en el directorio

Número de miembros del órgano de gobierno	Miembros del órgano de gobierno comunicados y capacitados	%
4	4	100 %

### Comunicación y capacitación de las políticas y procedimientos anticorrupción en colaboradores

Número total de los colaboradores	Número total de colaboradores comunicados y capacitados	%
1861	1861	100 %

### Comunicación de las políticas y procedimientos anticorrupción en socios de negocio

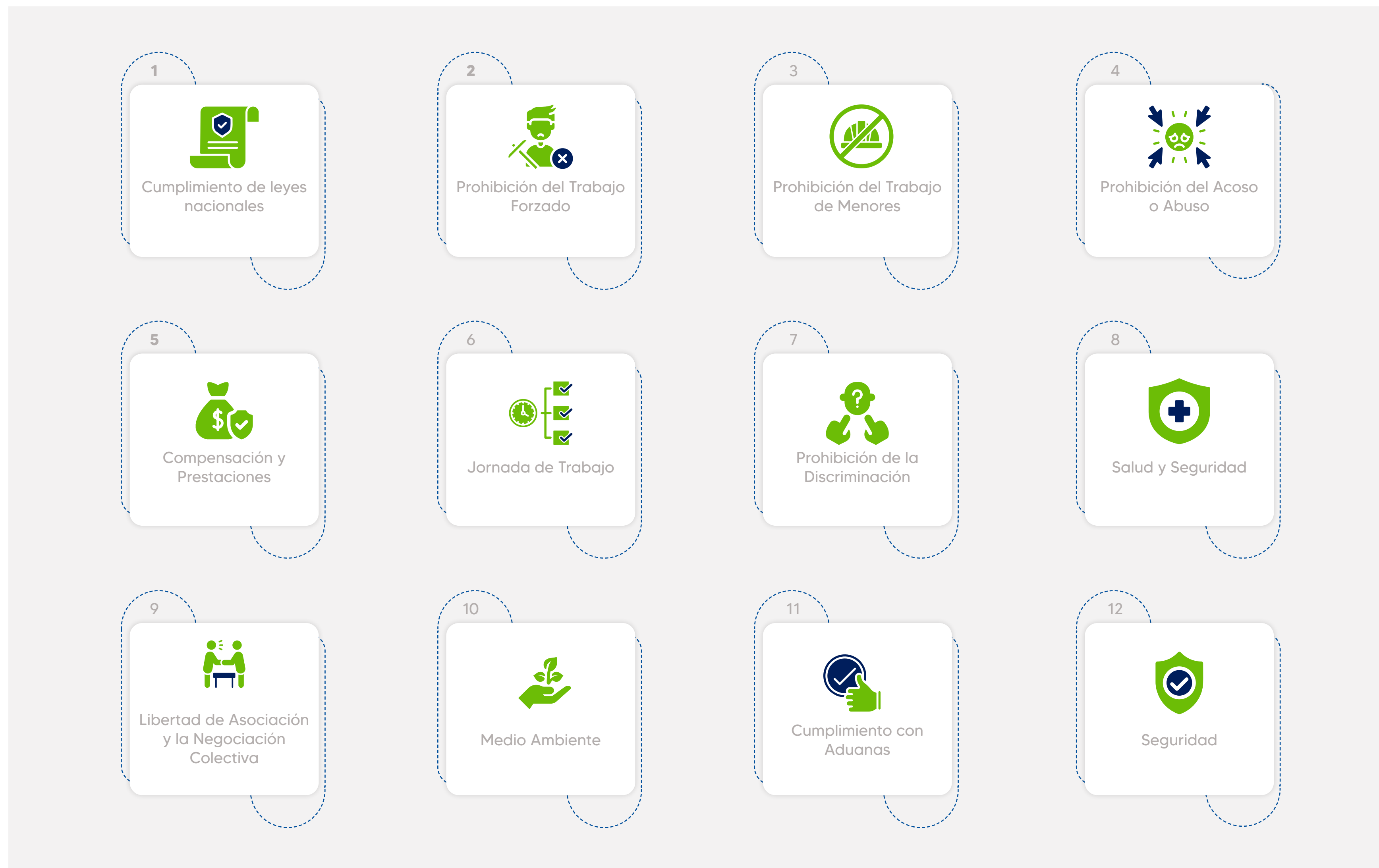
Tipo de socio de negocio	Número de socios de negocio por tipo	Número total de socios de negocio por tipo comunicados y capacitados	%
Proveedores	855	284	33 %
Clientes	28	0	0 %



En el 2021, se tuvo 2 casos relacionados a temas de corrupción y faltas éticas. El primero estuvo relacionado a pagos irregulares hacía el área comercial; mientras que, el segundo estuvo vinculado a un conflicto de intereses dentro del área logística. En ambos casos detectamos la situación y tomamos las medidas correctivas correspondientes de acuerdo a nuestra Política de Anticorrupción y Soborno. (GRI 205-3)

### 4.2.2. Cumplimiento de DDHH

Tenemos el compromiso de velar por el respeto a los derechos humanos en nuestra empresa, y alentamos a la cadena de suministro a realizarlo de la misma manera. Incorporamos el Sistema de Gestión WRAP, el cual anualmente es auditado para verificar su nivel de eficacia, basándose en 12 principios:





Todos ellos abarcan la gestión de recursos humanos, salud y seguridad, prácticas medio ambientales y el cumplimiento de las normas legales. Además, incluyen el espíritu de los convenios relevantes de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). De esta manera, en Textiles Camones aseguramos el cumplimiento irrestricto de los derechos humanos. (GRI 3-3)

Adicionalmente, reforzamos la libertad de asociación y negociación colectiva con la política de “Libertad de Asociación y Negociación Colectiva”, mediante la cual nos comprometemos a respetar y reconocer la libertad de los trabajadores para asociarse o unirse a organizaciones de su elección. Desde su fundación, en Textiles Camones no contamos con sindicato, pero existen 2 comités elegidos democráticamente por los trabajadores: Comité de Salud y Seguridad, y el Comité de Prevención de Hostigamiento y Acoso Sexual o Laboral. (GRI 3-3) (GRI 407-1) (GRI 2-30)

Con referencia al trabajo forzoso, contamos con la política de Prohibición de Trabajo Forzado, a través de la cual nos comprometemos a prohibir el trabajo forzado o involuntario en cualquiera de sus formas en Textiles Camones, asociados de negocio o personal externo, como vigilancia, limpieza y servicio de alimentos. Así mismo, esta política se complementa y respalda con los 12 principios WRAP, los códigos de conducta de nuestros clientes y la ley laboral.

Es importante mencionar que, solo en situaciones excepcionales podríamos extender el horario de trabajo más de las 60 horas. Por ejemplo, en caso de desastres naturales donde se ha afectado las instalaciones de la empresa, incendios, huelga de transporte donde nos perjudica directamente, cambios de fecha de despacho de nuestros clientes, entre otros. Ante ello, nos regimos en base a la Política de Necesidades Urgentes. (GRI 3-3) (GRI 409-1)

Implementamos la política de Prohibición de Trabajo de Menores con la finalidad de prevenir y erradicar el trabajo infantil. Así, prohibimos la contratación de personas menores de 18 años en la empresa y en nuestros asociados de negocio, cumpliendo con el principio 3 de nuestra certificación WRAP, y el Código de Conducta de nuestros clientes. Asimismo, contamos con el procedimiento de Remediación de Trabajo Infantil, en el cual establecemos las acciones a seguir si es que se identifica algún caso de trabajo de menores de edad en la empresa y/o asociados de negocios. Los colaboradores que tienen 18 años solo desempeñan sus funciones en operaciones consideradas de bajo riesgo y no laboran en turnos nocturnos. (GRI 3-3) (GRI 408-1)

Por otro lado, incorporamos la política de Prohibición de la Discriminación, Acoso, Abuso u Hostigamiento, con el objetivo de prevenir y erradicar toda conducta discriminatoria o inapropiadas, y defender el derecho

de todos los colaboradores y colaboradoras a ser tratados con dignidad en el trabajo. Así mismo, esta política se complementa y respalda con el Código de Conducta de Textiles Camones, Reglamento Interno de Trabajo, y el Procedimiento de Medidas Disciplinarias.

Además, señalamos que pueden postular cualquier persona que cumpla el perfil sin distinción de raza, religión, sexo u otras características en nuestras convocatorias de personal para reclutamiento; y realizamos la difusión de videos informativos sobre la política mencionada en el párrafo anterior, donde se comunican, a través de los televisores de la empresa y correos personales, los canales para realizar una queja o denuncia sobre casos de hostigamiento sexual, discriminación o abuso. Finalmente, es importante recalcar que, en el año 2021, no presentamos ningún caso de discriminación. (GRI 3-3) (GRI 406-1)





05

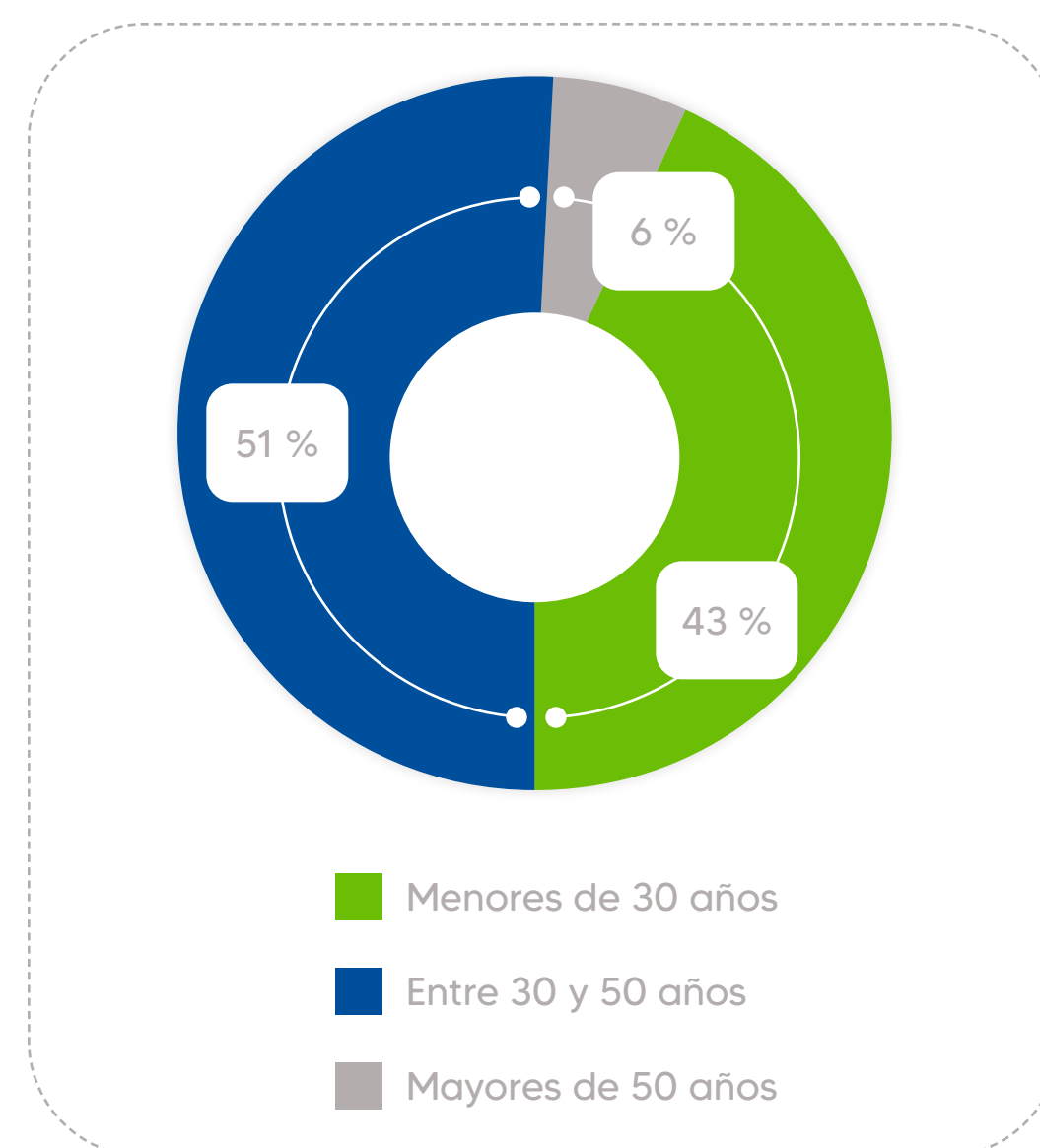
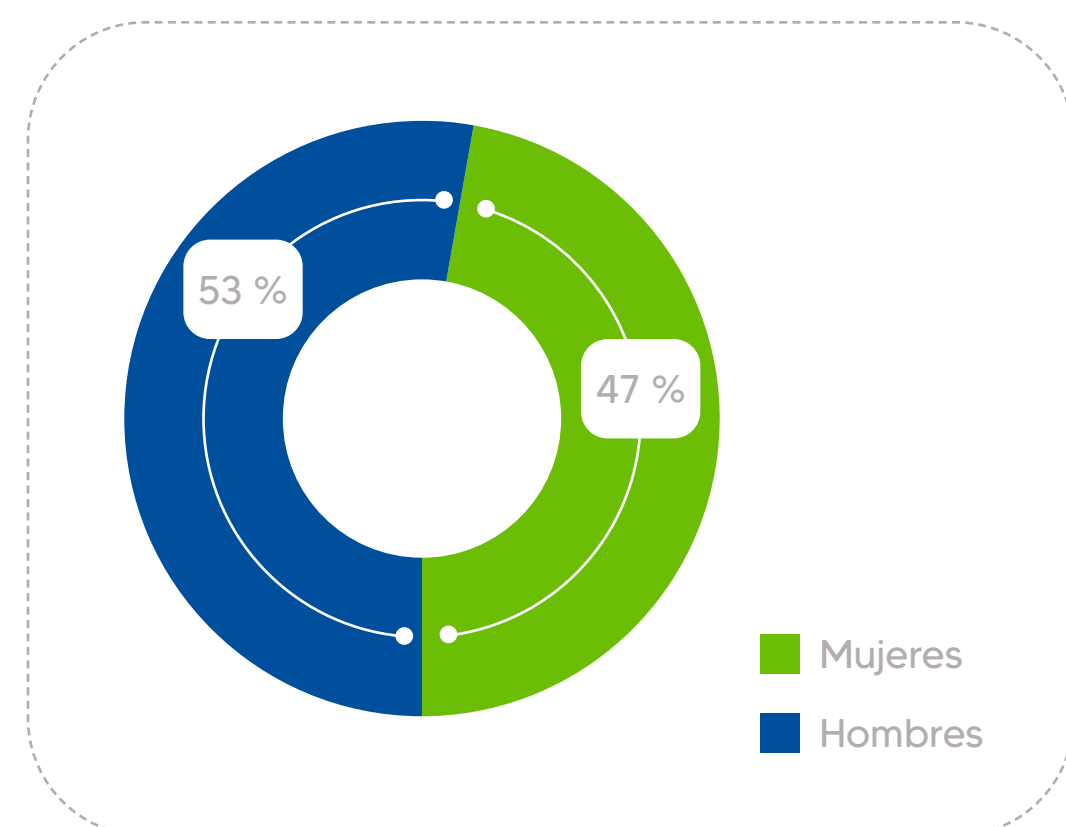
NUESTRO  
EQUIPO

TEXTILES  
CAMONES

TEXTILES  
CAMONES

# ▶ 05 NUESTRO EQUIPO

En Textiles Camones reconocemos el trabajo decente y en condiciones justas como parte de nuestro compromiso con la Responsabilidad Social. Así, aseguramos “un trabajo de calidad realizado en condiciones de libertad, equidad, seguridad y dignidad humana”. Por lo ello, se prohíbe la contratación de menores de 18 años y la discriminación por cualquier índole, basándonos únicamente en el perfil del puesto y las competencias del postulante para la selección de nuestro personal. Estamos convencidos de que las diferencias de pensamiento, experiencias y capacidades aportan gran valor a la empresa. Al cierre del 2021, contamos con 1861 colaboradores desglosados por sexo y edad en el siguiente cuadro: (GRI 2-7) (GRI 405-1)



Desarrollamos el Programa Potencia tu Talento, la cual brinda conocimiento y capacitación en costura a jóvenes de 18 a 30 años, con los objetivos de captar talentos cercanos a la localidad de Puente Piedra, y de que formen parte de la PEA (Población Económicamente Activa), ya sea en Textiles Camones o en otra empresa del rubro.



Durante el último año, 36 personas han ingresado a la gran familia de Textiles Camones, con una tasa de 3.29 % para menores de 30 años, 1.79 % para colaboradores entre 30 y 50 años, y de 0.30 % para mayores de 50 años en la categoría laboral de empleados, mientras que, para la categoría laboral de obreros, contamos con una tasa de 5.62 % para menores de 30 años, 2.35 % para colaboradores entre 30 y 50 años, y de 0.17 % para mayores de 50 años. Por el otro lado, 97 colaboradores se han desvinculado por diversos motivos, con una tasa de rotación de 3.87 % para menores de 30 años, 2.20 % para colaboradores entre 30 y 50 años, y de 0.11 % para mayores de 50 años. (GRI 3-3) (GRI 401-1)

Implementamos una encuesta de salida para obtener una retroalimentación de todos los trabajadores que se retiraban voluntariamente, con la finalidad de mejorar la gestión de la rotación empresarial en el 2021.

Esto nos ayudó a crecer y enfocarnos en capacitar en habilidades blandas a nuestros mandos medios, a través del Programa de Liderazgo, y dirigido a 120 colaboradores que cuentan con personal a cargo. Además, habilitamos un nuevo horario para algunas áreas, reemplazando el turno de lunes a sábado, al del lunes a viernes, obteniendo una recepción positiva sobre el nuevo horario por parte de los colaboradores y beneficiando a más de 500 personas.

Establecimos una retadora meta de rotación en 5 % para el presente año, en contraste con el valor referido al sector textil, el cual cerró con una meta anual de 5.63 %. De igual manera, en Textiles Camones comprometemos a nuestros socios estratégicos a regirse en base nuestros mismos lineamientos, en relación a las personas que se desempeñan en funciones de seguridad, limpieza, y servicio de alimentos en nuestra empresa.

## 5.1. Impulsando la inclusión, diversidad e igualdad de género.

Continuamos fortaleciendo la inclusión, diversidad e igualdad de género, rechazando tajantemente todo tipo de discriminación. Así, incorporamos la Política de Prohibición de la Discriminación, Acoso, Abuso u Hostigamiento, la cual fue previamente detallada en el apartado de cumplimiento de los derechos humanos. En todas nuestras convocatorias de personal añadimos el siguiente mensaje: “en Textiles Camones brindamos igualdad de oportunidad para todos los candidatos y candidatas a un empleo, sin excepción de raza, religión, sexo, orientación sexual, estado civil, lugar de procedencia, discapacidad u otros”, comunicando a todos los postulantes que pueden participar en el proceso de evaluación sin riesgo de ningún tipo de discriminación. Dentro de nuestros colaboradores contamos con 104 personas mayores de 50 años, 878 mujeres y 12 colaboradores con discapacidad auditiva, quienes se encuentran registrados en el Consejo Nacional para la Integración de la Persona con Discapacidad (CONADIS).

Así también, incorporamos una Política Salarial, la cual establece un conjunto de criterios, lineamientos y directrices para la gestión, fijación y/o reajuste de los diferentes esquemas de remuneración para los colaboradores, y es comunicada dentro de toda la empresa. Monitoreamos distintos indicadores de gestión, y tenemos metas para incrementar la participación de la mujer en posiciones de liderazgo dentro de Textiles Camones, ya que, a pesar de los avances, somos conscientes de los obstáculos presentes en esta materia. (GRI 3-3) (GRI 405-1)

Desarrollamos un programa de empleo para fomentar la mano de obra femenina en áreas donde su presencia es nula, para potenciar la igualdad de género, como meta a alcanzar en el 2022. Planificamos para el próximo año incluir un indicador de igualdad de género en las áreas de trabajo en donde todos

sus miembros son actualmente hombres, y contar con un plan de auditoría para nuestros proveedores en esta línea.

Asimismo, para el próximo año se está trabajando una campaña de sensibilización para todo el personal, para promover el respeto a la comunidad LGBTQI+. De esta manera se promueve la tolerancia y respeto. Por otro lado, para profundizar la inclusión laboral, trabajamos a través de los programas de contratación local para fortalecer este eje. Por ejemplo, el Convenio con la Municipalidad Distrital de Puente Piedra nos permite incorporar a jóvenes desempleados y sin experiencia laboral, pero con destrezas en costura.

Nuestra gestión en diversidad e igualdad de oportunidades es monitoreada por auditorías a cargo de nuestros clientes, de la certificación WRAP y del GPTW. Por ejemplo, en las auditorías realizadas por los clientes, se aplica una entrevista a una muestra de 20 colaboradores, donde se les pregunta temas relacionados a diversidad e igualdad



de oportunidades, para verificar la efectividad de nuestras políticas.

En ese sentido, en la encuesta de Clima laboral de GPTW (*Great Place to Work*), obtuvimos el certificado como una de los mejores lugares para trabajar. Asimismo, dentro de la población encuestada participaron nuestro personal discapacitado y personal de la comunidad LGBTQI+, donde se evaluó su nivel de satisfacción, obteniendo un puntaje de 72 % de aceptación, considerando que el valor deseado es mayor de 70 %. Es importante recalcar que, en el año 2021, no presentamos ningún caso de discriminación relacionados a la diversidad e igualdad de oportunidades.

Great Place To Work.

Obtuvimos el puesto

**Puesto 9°**

del Top Ten del GPTW en la categoría Producción & Operaciones

## 5.2. Equilibrio Trabajo - Familia

Implementamos el programa de Día Libre por Cumpleaños, con los objetivos de facilitar la conciliación entre la vida personal, familiar y laboral de nuestros colaboradores, y motivarlos, brindándoles un día libre por su cumpleaños. Además, como lo señalamos anteriormente, realizamos un plan piloto para modificar el horario de trabajo en algunas áreas de producción, cambiando el turno de lunes a sábado, al de lunes a viernes. Se obtuvo una recepción positiva sobre el nuevo horario, y se benefició a más de 500 colaboradores.



### 5.3. Capacitación y desempeño

En Textiles Camones creemos que la formación y educación es un elemento clave para asegurar la seguridad, eficacia y calidad de todas nuestras operaciones. Así, elaboramos nuestro “Plan Anual de Capacitación”, de acuerdo con las necesidades de las áreas de trabajo para fortalecer las habilidades técnicas y blandas de sus colaboradores, entre otras capacitaciones relacionadas a seguridad, salud ocupacional y al cuidado del Medio Ambiente en el año 2021. Aquellas estuvieron enfocadas a los objetivos organizacionales de certificarnos en GPTW, ISO 9001 y 14001.

Además, establecimos convenios educativos a los cuales pueden acceder los colaboradores al cumplir los requisitos mínimos de permanencia en la empresa. Aquellos fueron suscritos con la Universidad César Vallejo, Cibertec, Idat, Open English y SENATI. Es importante mencionar que la participación en las capacitaciones se encuentra en función a la necesidad del área de trabajo o del perfil del puesto: en ningún caso es exclusivo de alguna categoría laboral.

En caso algún colaborador no tuviera acceso a las capacitaciones virtuales por inasistencia, turnos de trabajo, temas personales o por problemas de conectividad, nos aseguramos de que la información le llegue por otros medios, como televisores en los comedores, videos dirigidos a su correo personal o entregándole materiales físicos (trípticos).

Uno de los programas de capacitaciones que brindamos está orientado a temas medio ambientales. Así, desarrollamos temas como la matriz ambiental y sus controles, objetivos ambientales, segregación de residuos sólidos, segregación de RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos), uso responsable de energía, ecoeficiencia, entre otros, en el año el 2021, con un total de 3082 colaboradores capacitados.



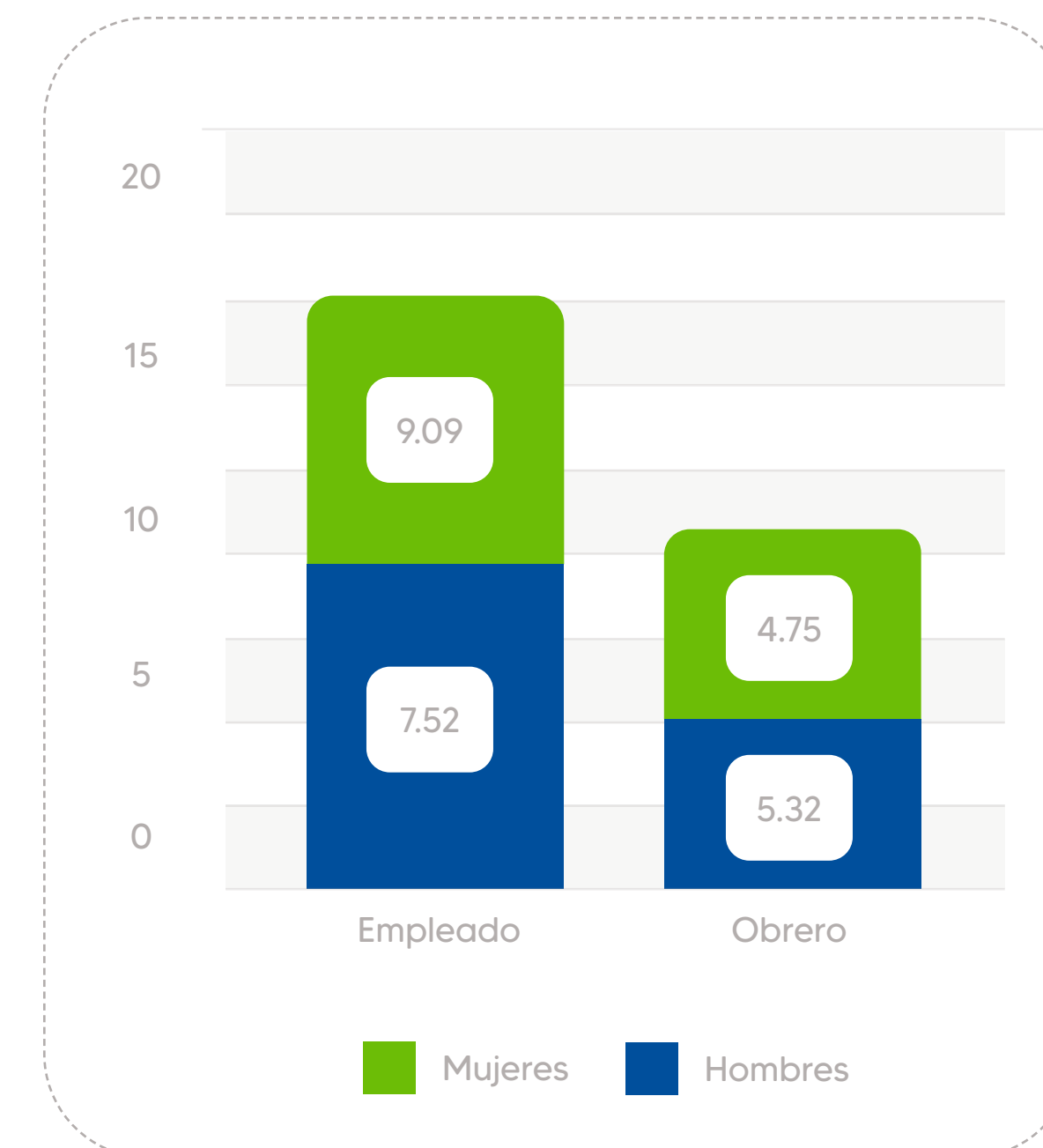
En lo que corresponde a la capacitación de inducción para los colaboradores nuevos, el departamento de Ingeniería y Auditoría Interna realizan la evaluación a través de exámenes escritos y cumplimiento de indicadores cuantitativos definidos previos a la capacitación.

Como se señaló previamente, incluimos el programa de capacitación en liderazgo para los colaboradores que tienen personal a cargo, reforzando la comunicación efectiva. Además, realizamos la capacitación respectiva sobre el Lenguaje de Señas para todos los que

tienen comunicación, directa con nuestros 12 colaboradores con discapacidad auditiva, como parte de nuestro compromiso con el tema de inclusión

Es oportuno mencionar que las capacitaciones fueron virtuales hasta el primer semestre, mientras que en el segundo semestre se brindaron de manera presencial y con aforo reducido. Cumplimos nuestro plan de capacitación al cierre del 2021, duplicando la ratio de capacitación en comparación al año 2020: pasamos de 0.20, a una ratio de 0.49 horas hombre anual, realizando un total de 11 442 horas. (GRI 3-3) (GRI 404-1)

**Capacitación Desglosado Por Categoría Laboral, Sexo Y Promedio De Horas (GRI 404-1)**





## 5.4. Salud y seguridad en el trabajo

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud está alineado a la Política del Sistema Integrado de Gestión, cuyo objetivo es mantener actualizado el cumplimiento de requisitos legales en Seguridad y Salud en el Trabajo, a través de la revisión mensual de nuestra matriz legal y capacitación a los trabajadores, con el fin de comunicar las normas y estándares de trabajo.

Buscamos también dar seguimiento a las acciones preventivas y correctivas generadas en los reportes de seguridad, monitoreos de higiene ocupacional, auditorías e inspecciones de seguridad. Así, nuestros compromisos alineados a la Política del Sistema Integrado de Gestión son los siguientes:



**Brindar condiciones de trabajo seguras y saludables para prevenir lesiones y deterioro en la salud de los colaboradores y terceros**



- ▶ Inspecciones y reportes de seguridad que nos ayudan a identificar y mejorar las condiciones de trabajo.
- ▶ Programa constante de auditorías internas y externas que incluyen la evaluación de las condiciones de trabajo.
- ▶ Monitoreos de higiene ocupacional que nos ayudan a medir los agentes ambientales de trabajo para reducir el riesgo de exposición a la salud de los colaboradores y terceros.



**Garantizar que todo trabajador tenga la potestad de interrumpir sus actividades ante un peligro inminente que constituya un riesgo importante o intolerable a su seguridad o salud**



- ▶ Gracias a la última revisión de la Política del Sistema Integrado de Gestión, la Gerencia General acordó que todo trabajador tiene la potestad de interrumpir sus labores frente a un riesgo alto o intolerable.

**Promover la consulta a los colaboradores, además de su participación con sus representantes a través del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo**



- ▶ El Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo cuenta con 12 miembros de diversas áreas de la organización. Realizan sesiones mensuales y extraordinarias con el fin de realizar seguimiento al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Con el fin de asegurar la mejora continua de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, llevamos a cabo las siguientes actividades:

1

Una auditoría con el equipo de Seguridad e Higiene Industrial

2

Una auditoría con el apoyo de Pacífico Seguros

3

Seis auditorías de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, en coordinación con nuestros clientes y socios estratégicos durante el año 2021.

Impulsamos el liderazgo en seguridad, con supervisores, jefaturas y gerencias, por medio de campañas y capacitaciones en el 2021, gracias al trabajo en conjunto con el Área de Capacitaciones. Así, podemos mencionar la campaña de Cuidado de Manos con el Área Textil como una de las diversas acciones que realizamos con el fin de prevenir accidentes y enfermedades laborales.

Incorporamos capacitaciones en uso de extintores, mangueras, respuesta frente a derrames, simulacros que incluyeron tiempo de reacción, incendio, primeros auxilios y rescate de personas, y manipulación de productos químicos, en conjunto con la Compañía de Bomberos Puente Piedra 150. Además, ejecutamos inducciones tanto de seguridad e higiene industrial a todo el personal nuevo, como de seguridad y trabajo de alto riesgo con el personal contratista.

En el año 2021, el departamento de Seguridad, Higiene Industrial y Medio ambiente inició una reestructuración con un enfoque laboral, lo que generó el cumplimiento del 100 % de los programas anuales de seguridad e higiene industrial.

Cumplimos con nuestro objetivo estratégico referente a la reducción de accidentes y gravedad de estos al término del 2021, logrando obtener un 0.56 como índice de accidentabilidad, reduciendo en 30.9 % menos con respecto al año 2020. Nuestro resultado señala que estamos un 48.7 % por debajo de incidencias respecto al promedio del rubro textil.

Hemos logrado mejorar nuestro estudio de línea base, incrementando 64 puntos con respecto al 2020, teniendo una mejora considerable en los puntos de Implementación y Operación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo. Además, aumentamos nuestros reportes de seguridad y, progresivamente, mejoramos sus seguimientos de cierre, trabajando en conjunto con cada jefatura y gerencia.

Durante el 2021, se incluyeron nuevas medidas de prevención y lucha frente a la Covid-19, como el préstamo de balones de oxígeno para trabajadores y sus familias, nuestro voluntariado de Fono Amigo y un concurso a través de la plataforma de Tik Tok con respecto a los cuidados frente a la Covid-19.

Gracias a todas las medidas incorporadas, obtuvimos el primer lugar del concurso realizado por Seguros Pacífico en conmemoración de la semana de Seguridad y Salud en el Trabajo, además venimos comunicando contenido sobre diversos temas durante el 2021 por medio de emails, letreros en los periódicos murales y videos en las pantallas de televisión ubicados en la planta. Así, por ejemplo, compartimos las actividades planeadas con la compañía de bomberos de Puente Piedra y lecciones aprendidas sobre incidentes.

También se realizó la difusión de indicadores mediante publicaciones por correos o periódicos murales, indicando las horas capacitadas, número de accidentes y la pirámide de seguridad y salud en el trabajo.



## Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

En Textiles Camones implementamos un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo alineado con el cumplimiento de los siguientes requisitos legales: (GRI 3-3) (GRI 403-1)

### Ley 29783

Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo

### DS 005 2012 TR

Reglamento de la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo

### Ley 3022

Modificación de la Ley 29783

### RM 480 2008

Norma técnica que establece el listado de enfermedades profesionales

### RM 375 2008

Norma básica de ergonomía y de procedimientos de evaluación de riesgos disergonómicos

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud incluye a todos nuestros colaboradores, así como a las actividades desarrolladas por personal proveedor al interior de nuestras instalaciones como de limpieza, vigilancia, preparación de alimentos y obras. (GRI 403-8)

<b>Trabajadores directos</b>	2018
<b>Trabajadores terceros</b>	56

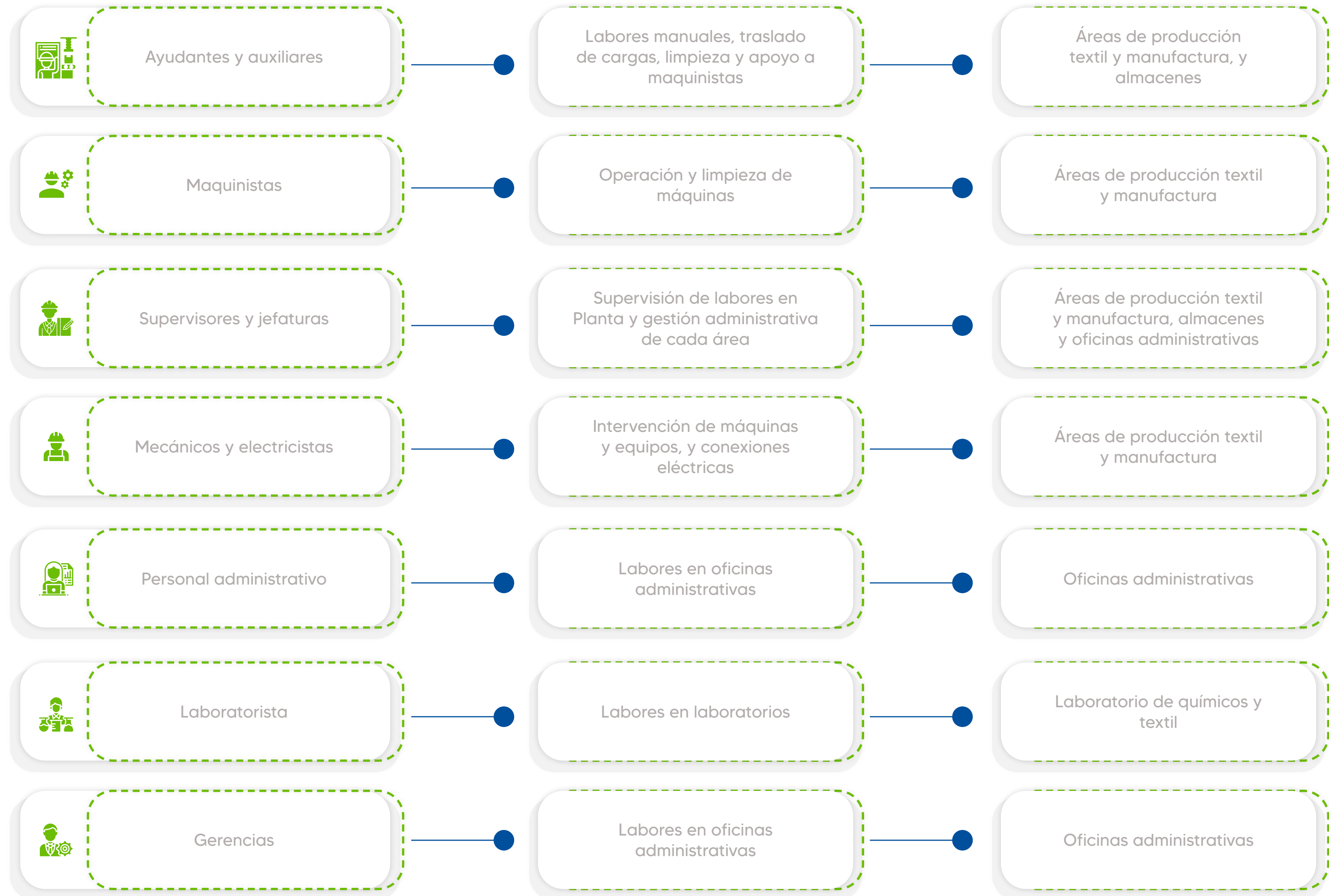
A continuación, presentamos una descripción del alcance de los trabajadores, las actividades y los lugares de trabajo cubiertos por nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo:

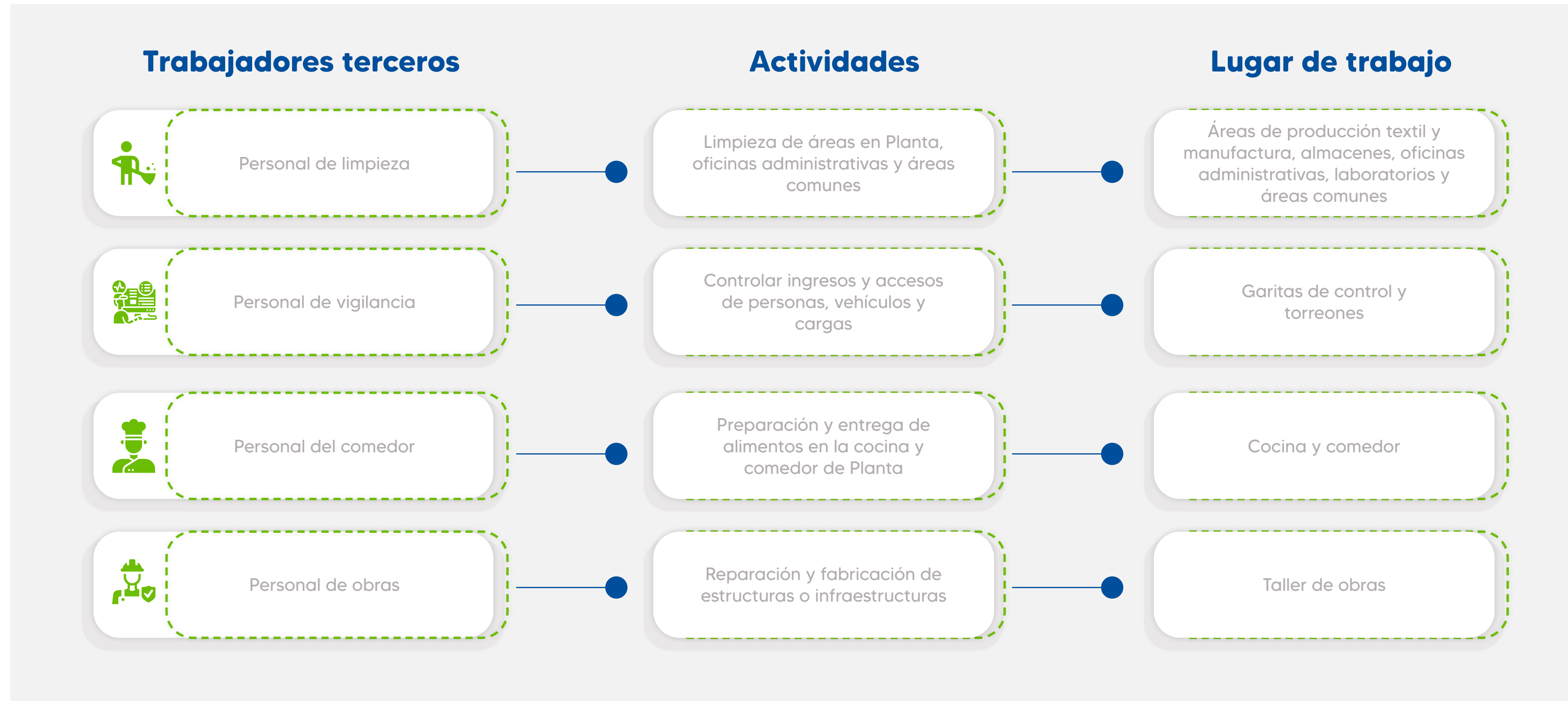


### Trabajadores directos

### Actividades

### Lugar de trabajo





## Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo

Nuestros colaboradores participan en el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo a través del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo (CSST), el cual está formado por 12 miembros titulares, 06 representantes de los trabajadores y 06 representantes del empleador. Durante el mes de octubre, se realizó una nueva elección para los miembros del CSST, con una participación del 74.4 % de todos los trabajadores, incrementando en 13.4 % su participación con respecto a las elecciones del 2019, considerando las sedes de Puente Piedra, Los Olivos y tiendas de La Victoria.



### Responsabilidades

- Aprobar las matrices de peligros y riesgos, el reglamento interno de seguridad y salud en el trabajo.
- Participar en las investigaciones de los accidentes, y realizar inspecciones de seguridad y salud en el trabajo.
- Transmitir las observaciones de los trabajadores para la mejora de condiciones.

### Frecuencia de las reuniones

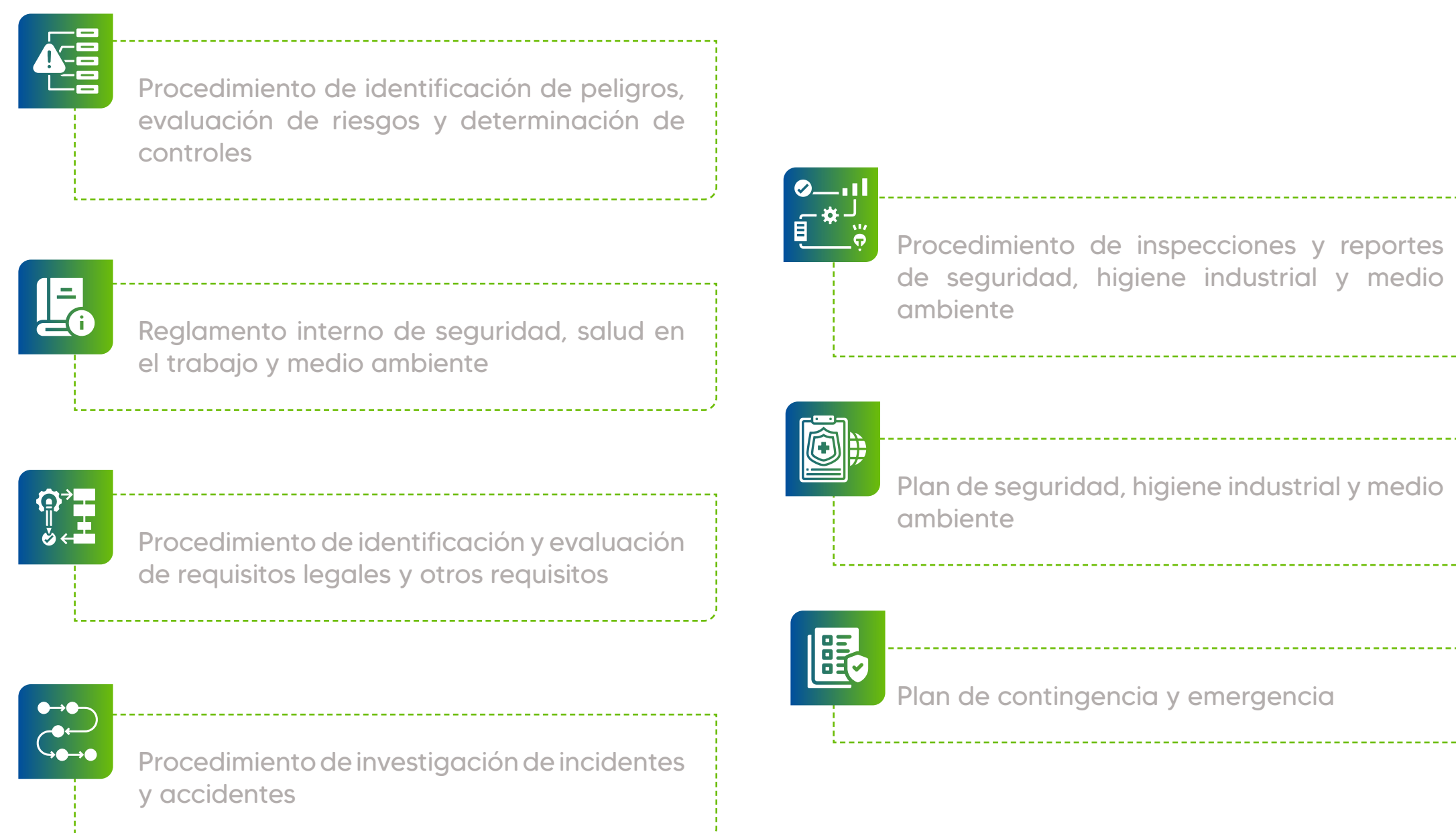
- Mensuales

### Toma de decisiones

- Las decisiones son tomadas en conjunto con la resolución derimente del Presidente del Comité

Implementamos dos encuestas enfocadas en seguridad y salud en el trabajo para reforzar la participación de todos nuestros colaboradores, obteniendo como resultado que el mejor medio para comunicarles información era a través de televisores y redes sociales. Además, se recomendó incrementar las capacitaciones, aumentar las charlas de 5 minutos, y mejorar el orden y limpieza como puntos de mejora en el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud. (GRI 403-4)

En Textiles Camones incluimos mecanismos internos de control para asegurar la efectividad de las acciones desarrolladas en nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud como, por ejemplo, nuestra matriz de cumplimiento de requisitos legales, en base a los siguientes estándares:





En relación con nuestros contratistas, realizamos un seguimiento diario de sus labores en referencia a actos y condiciones inseguras, a través de los Reportes SHIMA, los cuales son emitidos por el personal del área. En caso se identifique alguna desviación, esta es corregida, mientras que, si la observación fue sistemática, se desarrolla un plan de acción que incluya corregir las causas básicas de lo reportado. Además, contamos con un Manual de Contratistas y Reportes, el cual se presenta a continuación: (GRI 403-2)



Todo trabajador no empleado directamente es capacitado con una inducción de seguridad y salud en el trabajo, donde se comparte lo siguiente:



La Política del Sistema Integrado de Gestión



Los conceptos básicos del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud, como peligros, riesgos y controles, precisando las particularidades de cada área de trabajo, así como las medidas a tomar en caso de emergencias.

Brindamos una inducción en Análisis de Trabajos Seguros y Autorizaciones de Trabajos de Riesgos al personal que realizará labores de alto riesgo, abordando temas de trabajos en altura, caliente, confinados, entre otros. De igual manera, participan de los simulacros realizados para el control de emergencias como sismos, incendios, derrames, fugas, primeros auxilios, etc. (GRI 403-5)

Todo lo mencionado anteriormente representa nuestro involucramiento para la planificación de nuestras actividades, implementación de medidas de mejora y corrección, evaluación del cumplimiento de la normativa vigente y la verificación de nuestro sistema de gestión. Así, buscamos la mejora continua, soportando nuestro sistema en base a información y documentación registrada, y manteniendo una revisión constante por parte de la Gerencia General y Dirección de la empresa. (GRI 403-7)

### Lesiones por accidente laboral

La información sobre incidentes y accidentes es obtenida a partir de reportes, inspecciones y alertas generadas por el personal de las áreas operativas, administrativas y de soporte, así como por parte del personal del tópico, con quienes generamos la data base para realizar las acciones preventivas y correctivas correspondientes.

Nuestra metodología de identificación de peligros y evaluación de riesgos nace de los procesos de trabajo realizados en toda la organización, relacionando cada puesto de trabajo con sus actividades a realizar. Se clasifica el peligro como mecánico, biológico, locativo, ergonómico, entre otros.

Todas las alternativas de control para minimizar riesgos consideran como primera opción eliminar o sustituir el peligro relacionado, mientras que como segunda opción se estiman medidas de ingeniería y administrativas, dejando en último lugar el uso de equipos de protección personal como una respuesta efectiva. Los principales accidentes reportados se refieren a golpes y cortes producidos por la manipulación de objetos como carretillas hidráulicas, parihuelas, tijeras, operación de máquinas, entre otros.

Ante el reporte de un incidente o accidente, se inicia su respectivo procedimiento de investigación, considerando la declaración del afectado y de testigos directos e indirectos, generando, de esa manera, un reporte preliminar de lo ocurrido. Luego, se verifica la información brindada, y se programa la indagación con los representantes del Comité de SST, con quienes se desarrolla la misma y se elabora el informe correspondiente. Las medidas correctivas y preventivas se establecen con los responsables de cada acción, definiendo plazos para su ejecución.

Por último, el Departamento de Shima realiza el seguimiento de las acciones hasta su cierre. (GRI 403-9)

### Indicadores de accidentes laborales en colaboradores 2021

Indicador	Número de personas	Tasa <sup>6</sup>
Total de fatalidades registrables (TRF)	0	8.11
Número de lesiones con tiempo perdido (LTI)	40	11.35
Total de lesiones registrables (TRI)	55	67.11
Número de días perdidos	331	4 932 159

### Indicadores de accidentes laborales en colaboradores terceros 2021

Indicador	Número de personas	Tasa <sup>7</sup>
Total de fatalidades registrables (TRF)	0	5.0
Número de lesiones con tiempo perdido (LTI)	1	5.0
Total de lesiones registrables (TRI)	0	24.8
Número de días perdidos	5	201 348

<sup>6</sup> Las tasas se han calculado por cada por cada 1 000 000 horas trabajadas

<sup>7</sup> Las tasas se han calculado por cada por cada 1 000 000 horas trabajadas



Durante el año 2021, se incorporó programas para mejorar la salud de todos nuestros colaboradores, como los presentados a continuación:



El programa Vida Sana, enfocado en el personal que requiere mejorar su IMC y calidad de vida, el cual contó con el soporte de una nutricionista.



Sesiones de terapia en coordinación con el Área de Bienestar Social, en el cual una psicóloga atendía a todo el personal con libre inscripción.

Todos los colaboradores quienes se encuentran dentro de las instalaciones cuentan con libre acceso al tópico para ser atendido por el personal de salud: un médico ocupacional y una enfermera. Además, en caso de ser necesario, el personal tiene la facultad de solicitar permiso para ser atendido en algún centro de salud de su preferencia, en coordinación con su jefatura y Área de Recursos Humanos. (GRI 403-6)

Por último, el personal de recursos humanos realiza seguimiento de los resultados de los exámenes médicos a través del personal de bienestar social y la licenciada del tópico a fin de monitorear la salud de los colaboradores. (GRI 403-3)

### 5.4.1. Asistencia durante la pandemia Covid -19

Durante la emergencia sanitaria muchas familias se vieron afectadas por la falta y escases de oxígeno medicinal. Ante esta situación, Textiles Camones adquirió 14 balones de oxígeno completamente llenos, para brindar la ayuda necesaria a los trabajadores o familiares directos que fuesen afectados por el virus, y necesitasen utilizar el oxígeno como tratamiento. Los balones al retornar fueron recargados, para ser prestados las veces que sean necesarias de manera gratuita. Durante el año 2021, 32 colaboradores fueron beneficiados, de los cuales 18 de ellos solicitaron el apoyo del oxígeno para sus familiares (mamá, papá, hijos, esposos y hermanos) y 6 de ellos sufrieron complicaciones durante la enfermedad de COVID 19, llegando a necesitar el apoyo de oxígeno.

Por otro lado, preocupados por la salud de nuestros colaboradores, contamos con un médico ocupacional y enfermera que brindan atención integral de lunes a viernes de 7:00 am - 5:00 pm y sábados de 7:00 am - 1:00 pm. Se atendieron consultas y seguimientos médicos por vía telefónica a nuestros colaboradores que fueron diagnosticados de COVID 19, realizando 1150 consultas médicas en el año 2021, en el marco del estado de emergencia sanitaria.

En relación al impacto sobre la salud mental de las personas, contamos con una psicóloga que brinda atención personalizada y constante al colaborador, siendo los casos tratados con mayor frecuencia en el 2021 la ansiedad post COVID y el proceso de duelo por pérdida de una familiar por COVID 19. Se atendió a 44 personas, las cuales recibieron apoyo psicológico y lograron grandes avances, reinsertándose a su rutina diaria, y con mejoras en su desempeño laboral y sus relaciones interpersonales.

Complementariamente, incorporamos el voluntariado "Fono Amigo", con el objetivo de brindar orientación y apoyo emocional a los colaboradores y familiares que fueron diagnosticados con COVID 19. Los voluntarios realizaron un total de 720 llamadas en el 2021, beneficiando a más de 66 personas, en donde detectaban sus principales necesidades y realizaban las derivaciones correspondientes. (GRI 3-3) (GRI 203-2)







▶ **06** CUMPLIMOS CON EL  
**MEDIO AMBIENTE**

# ► 06 CUMPLIMOS CON EL MEDIO AMBIENTE

Desarrollamos una Política de Sostenibilidad Corporativa y una Estrategia de Sostenibilidad, ambas orientadas a promover la eficiencia y mejora continua en la gestión y en los procesos, mediante la optimización de recursos, y con el objetivo de ser reconocidos globalmente como una empresa textil sostenible, así como de reducir el impacto ambiental que pudiera causarse. Es importante mencionar que colaboramos con la reducción de los impactos del sector textil en los ecosistemas, por medio de las diversas gestiones ambientales. Del mismo modo, citar que no hemos tenido multas relacionadas a la legislación ambiental. (GRI 2-27) (GRI 3-3) (GRI 304-2)



## 6.1. Eficiencia energética

Buscamos la reducción del consumo gas para la generación de vapor, el cambio de tecnología para iluminantes, el lanzamiento del proyecto de implementación de medidores en procesos productivos, entre otros, como parte del pilar de cambio climático de nuestra estrategia de sostenibilidad.

De esta manera, en Textiles Camones buscamos la eficiencia y reducción del consumo de energía, realizando un continuo monitoreo y reporte diario de las áreas, así como también la retroalimentación y capacitación al personal para evitar consumos excesivos o innecesarios.

Incorporamos diversos proyectos de innovación que permitieron reducir tanto el consumo de energía, como impactar en los indicadores generales de la empresa, logrando la disminución del consumo de gas en un 8 % respecto al año 2020. De la misma forma, el consumo energético se redujo en un ratio del 31 %, logrando ahorrar el 4 % del consumo total de energía y el 50 % de energía de iluminación, debido al cambio de tecnología para iluminantes. Además, se implementaron medidores en procesos productivos, colocando 10 de estos para el control de consumo eléctrico y 2 para el consumo de gas, en el marco de un proyecto de mejora.

En junio del 2021, iniciamos un proceso de reportes ambientales en ecoeficiencia, logrando un total de 461 reportes en concepto de energía al cierre del año. Entre otras acciones a destacar tenemos las siguientes:

- 1 Colocación de medidores desde el año 2019 hasta el año 2021, permitiendo tomar acciones de control en nuestros procesos, detectando y evitando pérdidas de energía.
- 2 Los medidores detectan componentes que se encuentran en mal estado, para ser reparados o reemplazados, con la finalidad de evitar el exceso de consumo de vapor y pérdida del mismo, en el marco de nuestras buenas prácticas que iniciaron en el 2021.

Al cierre del año, la meta de reducción anual en contraste con el año anterior es de un 5 %, alcanzando una reducción del 21 % para el año 2021, debido a que el año 2020 fue anómalo debido a la pandemia. (GRI 3-3) (GRI 302-1)



## 6.2. Gestión responsable del agua y efluentes

Conscientes de la importancia sobre el uso responsable del recurso hídrico, buscamos aplicar una estrategia integral que nos permita desarrollar una gestión eficiente del agua desde el diseño, uso y tratamiento, hasta la reutilización y reciclaje del recurso consumido. El plan consiste en medir, controlar y mejorar continuamente nuestra gestión del agua. Por ello, realizamos la medición de la huella hídrica del período 2020, con un resultado de 160 mega litros, ámbito que representa una huella directa de nuestras actividades.

El agua que utilizamos para nuestros procesos de producción es tratada al 100 %, manteniendo los valores de la emisión de efluentes dentro de lo establecido en Valores Máximos Admisibles (VMA), los cuales son legalmente regulados, y monitoreados regularmente por Sedapal, con el objetivo de cumplir con lo normado. (GRI 303-2)<sup>8</sup>

Desarrollaremos mejoras para la implementación de una planta de oxidación y osmosis inversa, con el fin de recuperar el agua emitida a la red y ser

reingresada a nuestros procesos, evitando el consumo directo de más de 260 mega litros de agua. También incorporamos programas de valor compartido para brindar el servicio de agua a la población de Puente Piedra, enrumbando nuestra estrategia a la obtención del certificado Azul de la Autoridad Nacional del Agua. (GRI 3-3)(GRI 303-1)(GRI 303-2)

Al cierre del 2021, consumimos 609.4 mega litros de agua, en contraste a los 403.43 mega litros del año anterior, presentado un aumento de 41.8 % debido al aumento de la producción en el último año.

Por otro lado, realizamos vertimientos por 490.14 mega litros de agua frente a los 346.4 del año anterior, representando también un aumento de 41.5 %. Es oportuno mencionar que iniciamos la incorporación de medidores y la realización de monitoreo de datos de consumo en las áreas productivas de tintorería de telas, hilos, acabados, estampados y lavandería, con la finalidad de obtener información y datos que nos permitan reducir el consumo de litros de agua por kilogramo de tela producida.



## 6.3. Gestión de las emisiones de GEI

Iniciamos la gestión de emisiones de Gases de Efecto Invernadero con la medición de la Huella de Carbono en el 2020, empleando la calculadora de la Huella de Carbono Perú. En el 2021, realizamos la medición de nuestra Huella de Carbono de manera independiente, y la cual es global para toda la empresa y sedes, logrando un alcance directo, referido al Alcance 1 y 2, e indirecto, relacionado al Alcance 3. Durante este año realizamos la reducción progresiva de nuestros Gases de Efecto Invernadero y la compra de bonos de carbono certificados por las Naciones Unidas, lo cual fue verificado por la organización certificadora SGS. Es así que obtuvimos la segunda estrella del programa Huella de Carbono Perú y nuestra Carbono Neutralidad organizacional.

Desde el 2014, en Textiles Camones trabajamos por reducir nuestras emisiones, iniciando el cambio progresivo de la matriz energética, transitando de petróleo a gas natural para los procesos productivos. Desarrollamos diversos programas para la reducción de la generación de Gases de Efecto Invernadero con la optimización de los procesos productivos, como el reúso de agua blanda en la máquina sanforizadora, el cambio progresivo a gases refrigerantes ecológicos de todos los equipos de refrigeración y la aplicación de la eficiencia energética con el cambio progresivo a luminarias LED, repercutiendo en un menor consumo de energía eléctrica. También se cambió y adquirió equipos más eficientes, como la secadora y perchadora, y se repotenciaron los calderos que producen vapor de agua para los procesos productivos.

En el 2021 iniciamos el Programa de Voluntariado "Adopta un árbol", mediante el cual se sembraron 60

árboles en el frontis de la empresa, y cuya ejecución se acordó junto con la Municipalidad de Puente Piedra, para la donación de los árboles a sembrar, y el compromiso de Textiles Camones para el posterior mantenimiento de aquellos.



Obtuvimos la segunda estrella del programa **Huella de Carbono Perú** y somos una empresa **Carbono Neutral**



<sup>8</sup> El vertido de efluentes está alineado a la norma vigente: DS -010- 2019 VVDA <https://www.gob.pe/institucion/vivienda/normas-legales/272120-010-2019-vivienda>

Del mismo modo, instalamos medidores para el consumo de gas, vapor de agua, energía eléctrica y agua, con la finalidad de verificar el consumo de recursos en los procesos productivos y evaluar futuras mejoras. Además, planificamos el uso de un software que permita visualizar y monitorear en tiempo real los consumos energéticos, para detectar tempranamente posibles fugas y/o desperfectos de la maquinaria existente. (GRI 3-3)

### Emisiones de GEI 2020 y 2021

(GRI 305-1) (GRI 305-2) (GRI 305-3)

Emisiones de GEI	2020	2021
Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	12 247.52	16 095.42
Emisiones indirectas por energía (Alcance 2)	1860.55	2747.06
Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	1742.35	1671.75

La Huella de Carbono de Textiles Camones fue elaborada siguiendo las orientaciones y principios de la norma ISO 14064-1, siendo reconocida como uno de los estándares más importantes a nivel internacional y uno de los más utilizados en el sector empresarial y gubernamental. Para más información ver capítulo:

9. Anexos



Somos una empresa **Carbono Neutral** compensando el

**100 %**

de nuestras emisiones

## 6.4. Economía circular y gestión de los residuos

En la Política de Sostenibilidad Corporativa nos comprometemos a reducir la cantidad de residuos generados a través de la minimización en su generación y promoviendo al máximo su valorización. Por otro lado, la Estrategia de Sostenibilidad cuenta con el pilar de Economía Circular, la cual tiene como meta aprovechar el 90 % de los residuos generados para el 2022, además de reducir el consumo de plástico mediante una simbiosis industrial y buenas prácticas ambientales.

Además, como parte de nuestro cumplimiento legal, contamos con un Instrumento de Gestión Ambiental y un Plan de Minimización y Manejo de Residuos Sólidos, el cual establece los requisitos mínimos necesarios para el manejo seguro, sanitario y ambientalmente adecuado de los residuos peligrosos y no peligrosos, priorizando la prevención, minimización, reuso y reciclaje. De esa manera, controlamos los riesgos e impactos negativos potenciales a la salud humana y al medio ambiente. Trabajamos en una continua comunicación bidireccional sobre la segregación y disposición adecuada de los residuos sólidos durante los procesos operativos, de mantenimiento, logísticos, entre otros.

Para verificar el cumplimiento de la correcta segregación de los residuos sólidos, realizamos inspecciones de forma regular en todas las áreas de la empresa. En caso se encontrase alguna observación durante aquellas, se elabora un reporte ambiental al área investigada. Dicho informe es subsanado mediante retroalimentaciones in-situ, campañas ambientales, capacitaciones específicas, entre otros, en un plazo determinado según su nivel de riesgo.

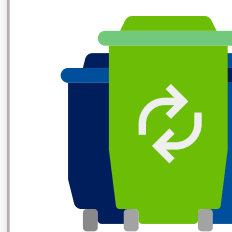
Por otro lado, durante las inspecciones mencionadas se determinan oportunidades de mejora, las cuales consisten en la implementación de nuevos puntos de acopio, letreros en donde se observe la manera correcta de realizar la segregación de residuos, entre otras.

Cabe resaltar que, como objetivo 2021, se planteó reaprovechar el 80 % de la totalidad de residuos generados, superando dicho valor en un 3 % al cierre del año, gracias a los programas de circularidad que reducen y aprovechan de una mejor manera los residuos generados. Dicho indicador representa a todos los residuos generados en planta, en contraste con todos los residuos que no se destinaban a un relleno y que por el contrario se reciclaban, donaban, reaprovecharan, valorizaban y/o reciclaban. Como meta para el 2022 se ha planteado reaprovechar el 90 % de los mismos. (GRI 3-3) (NO GRI Economía circular)

Complementariamente, en el año se realizaron capacitaciones acerca de la correcta segregación

de los residuos sólidos a 656 colaboradores de la empresa, los cuales representan más de un 30 % del total del personal. (GRI 306-2)

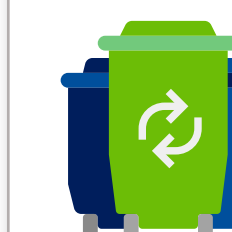
En el 2021, generamos un total 2367.83 toneladas de residuos sólidos, 131.66 toneladas fueron residuos sólidos peligrosos y 2236.17 toneladas, residuos no peligrosos. De este total, pudimos reciclar o reutilizar 1998.57 toneladas, que representan aproximadamente el 83 %. Además, alineado al Sistema de Gestión, incorporamos formatos de registros de residuos, los cuales nos permiten contabilizar los residuos generados y alimentar los indicadores operacionales y estratégicos corporativos, los cuales son monitoreados de manera semanal y mensual. (GRI 306-2) (GRI 306-3)



Para el 2022, nuestra meta es aprovechar el

**90 %**

de residuos generados

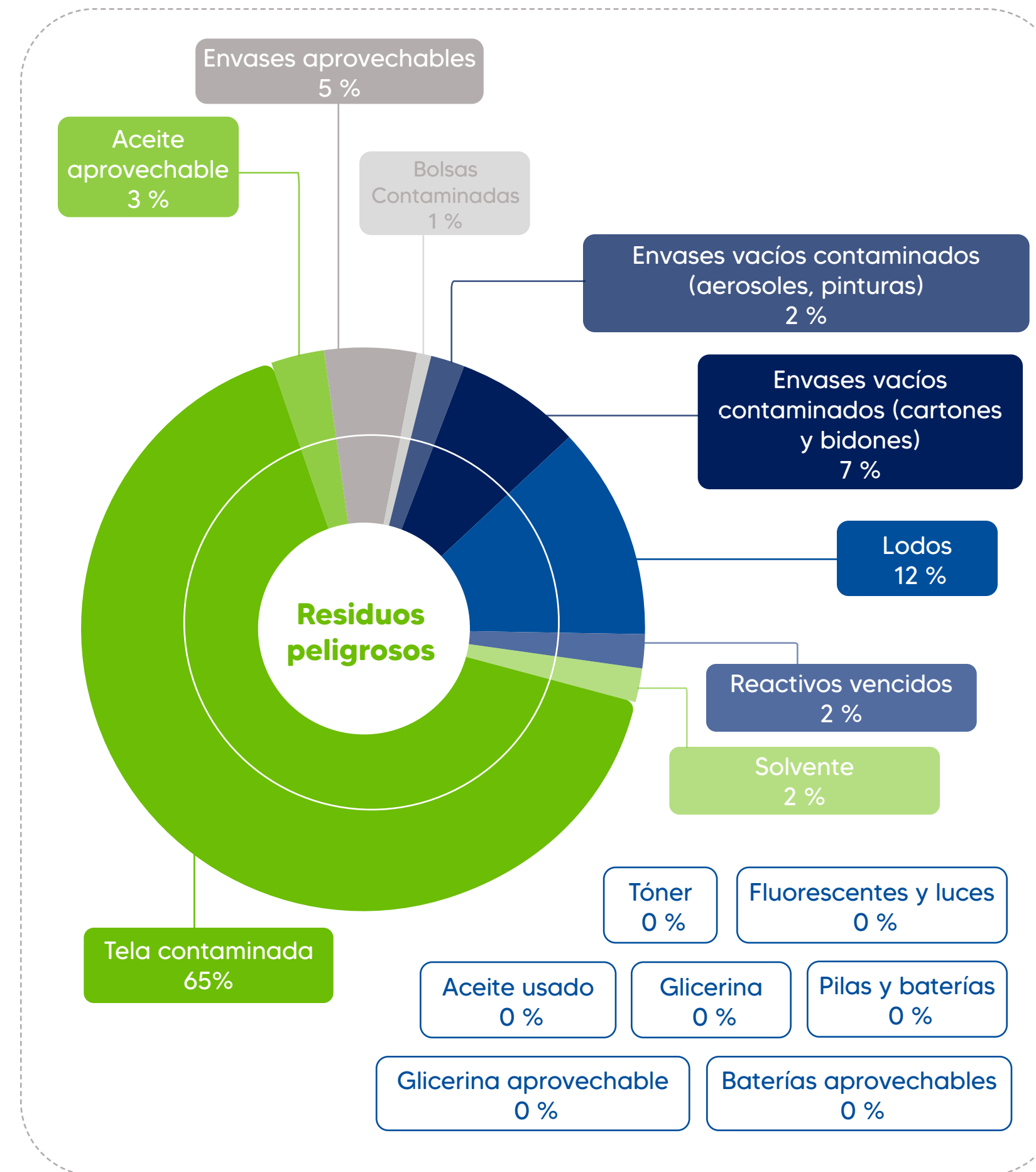
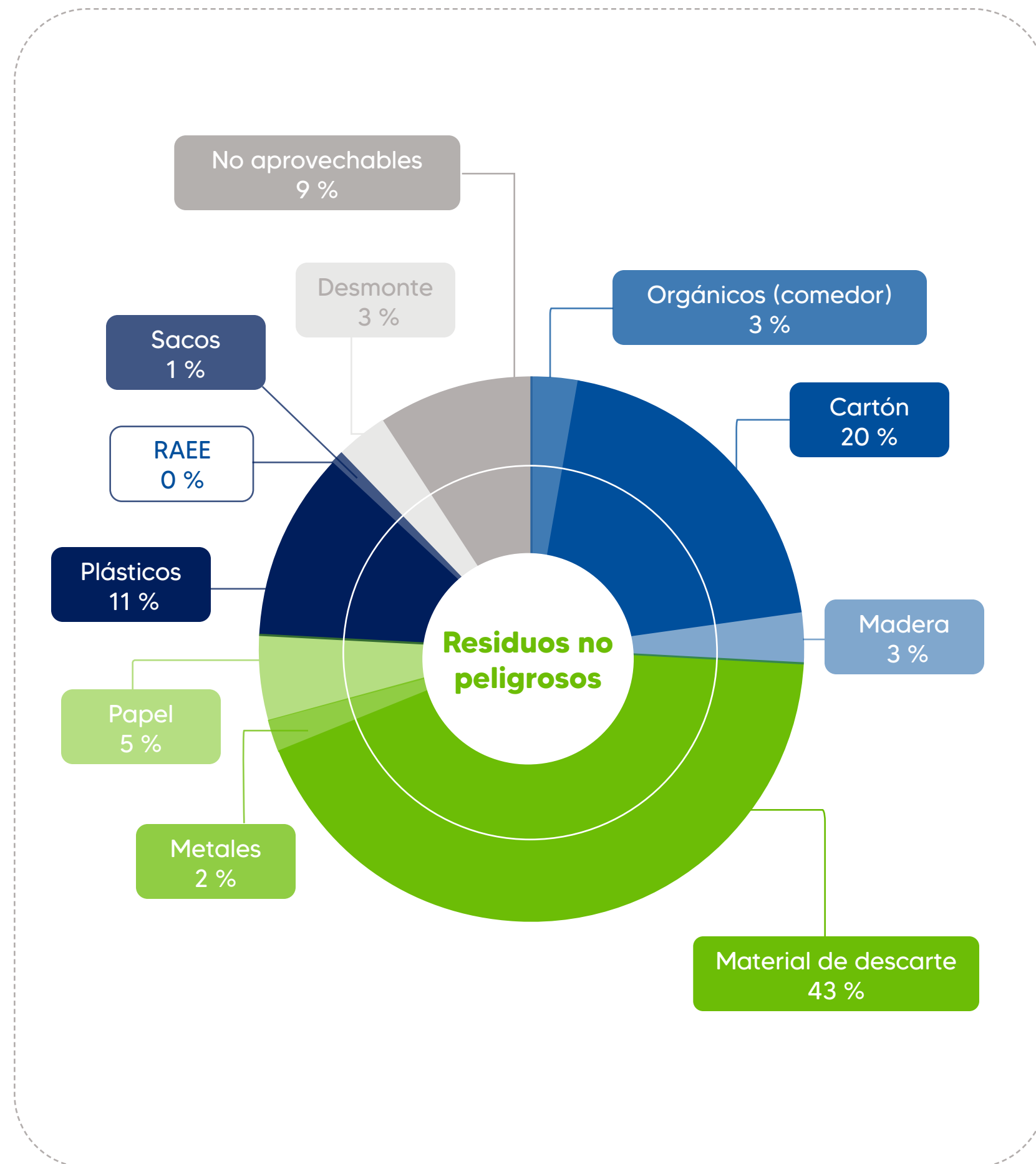


En el 2021, hemos reaprovechado el

**83 %**

de nuestros residuos

**Residuos por composición en toneladas desglosado por peligrosos y no peligrosos (GRI 306-3)**



Para más información ver el capítulo:

**9. Anexos**

Incluimos diferentes acciones para la reducción de los residuos sólidos generados y el incremento en su valorización, a través de estrategias de minimización de residuos, reciclaje y la aplicación del enfoque de economía circular en las actividades. En este sentido, el Área de Corte incorporó el uso de una cortadora digital como parte de sus procesos, las cuales se caracterizan por ser más precisos que el corte realizado de forma manual, permitiendo reducir la cantidad de merma generada, es decir, el entrecorte. Asimismo, el Área de Manufactura reutiliza las bolsas de manga plástica para evitar su consumo y la generación de más residuos.

Por otro lado, se trabaja de manera conjunta en un programa de simbiosis industrial con la empresa Textil Amazonas, proveedor de hilos de la marca "Tren", formando parte del proceso de recirculación de conos de hilos de dicha marca, mediante una correcta segregación y un posterior proceso mecánico de limpieza. Luego, son retornados voluntariamente al proveedor, minimizándose la generación de residuos para disposición final y manteniendo una estrategia de economía circular. Es así que, gracias a nuestro compromiso, ocupamos el 1° puesto en el 2021 en el programa de Textil Amazonas, debido a la cantidad entregada de conos retornables.



Ocupamos el **1° puesto** en el 2021 en el programa de Textil Amazonas, debido a la cantidad entregada de conos retornables.

Otras acciones realizadas en el 2021 para prevenir y mitigar los impactos negativos al medio ambiente son las siguientes:



### Reducción de Plásticos.

Nuestro programa de Reducción de Plástico está enfocado en una simbiosis industrial, el cual consiste la reducción de plásticos de un solo uso, reciclaje de del mismo y donación para apoyo de niños:

(1) Conos Retornables, consiste en devolver al proveedor los conos plásticos resultantes de nuestro proceso de costura de prendas. Para el 2021 recirculamos 81 470 conos, evitando generar 1.2 toneladas de residuos plásticos. Este programa se encuentra vinculado al ODS 12 y ODS 13.



(2) Reciclaje de Plástico, evitamos enviar residuos a relleno, reduciendo la explotación de materia virgen, reciclándose a la fecha 225.6 t de plástico.

(3) Sacos Reusables, reutilizamos sacos de polietileno que son más resistentes, acondicionando en ellos nuestros materiales de descarte, los cual se comercializan y, en cada venta, el proveedor los retorna, usándolos de forma constante. Así, evitamos consumir más de 1500 mangas plásticas al mes. Este programa también se encuentra vinculado al ODS 12 y ODS 13.



(4) Sacos Comercializables, como insumo para el tratamiento de las prendas se utiliza sal, la cual genera sacos constantemente, los mismos que son abiertos de manera cuidadosa, evitando daños para que puedan comercializarse con envases para otros productos en el mercado nacional. Con ello, evitamos enviar a un relleno sanitario 16.6 t de residuo plástico no reciclable. Este programa también está vinculado al ODS 12 y ODS 13.



(5) Dale la Vuelta, programa iniciado en agosto del 2021 con la ONG Aldeas Infantiles, para donar nuestras botellas plásticas de PET, dirigiendo el beneficio económico a la educación y bienestar de niños en condiciones de abandono o necesidad. En dicho año se donó 410 kilos de plástico PET. Este programa está vinculado al ODS 12, ODS 13 y ODS 17.



### Material de descarte.

Como parte de nuestra actividad se genera entrecortes que son retazos de telas, así como residuos de orillos, que son trozos largos de telas, trozos de notex, entre otros similares, los cuales se comercializan como insumo para otras industrias. Nosotros los usamos para producir trapos industriales, mascarillas, etc. En el 2021, se logró comercializar 912 t de material de descarte, reinsertando estos residuos como insumo al mercado nacional.





## Residuos Orgánicos.

Los residuos orgánicos se aprovechan y reducen en base a la siguiente buenas prácticas:

- (1) Porcicultura local: apoyamos a un proveedor local, el cual mantiene actividades de porcicultura. Los residuos orgánicos provenientes de nuestro comedor son tratados (cocinados) y dado como alimento de cerdos, los cuales serán comercializados y, como parte de la simbiosis, se otorgarán dos cerdos al año para alimento de los trabajadores. Firmamos un convenio en el cual se establecen criterios sanitarios de condición de las instalaciones y forma crianza, reaprovechando a la fecha 63 t de residuos de alimentos.
- (2) Recuperación de parihuelas y venta de madera: usamos parihuelas para carga dinámica y estática, las cuales son de madera. Cuando estas tienen un desperfecto son refaccionadas, evitando una alta generación de leños. Luego, los restos de madera no recuperables para nuestras operaciones son comercializados, evitando ir a un relleno y sirviendo como insumo para la construcción de casas prefabricadas. En 2021, evitamos enviar a relleno aproximadamente 58.9 t de madera.
- (3) Composta: nuestra zona de compostaje inició en agosto 2021, con el objetivo de reaprovechar nuestros residuos de poda generados por el mantenimiento de áreas verdes. Se calcula una generación mensual de aproximadamente 30 kilos de compost, el cual servirá de abono e incremento de áreas verdes en nuestra planta.



## Recirculación de Aceite.

Utilizamos aceites para el mantenimiento de máquinas empleadas en nuestras actividades, los cuales son usados, pero no quemados. Estos son recolectados luego de su vida útil, y enviados a una planta de reciclaje, la cual reinsertará este aceite al mercado, manteniendo la calidad del mismo. A la fecha hemos reciclado más de 3.4 t de aceite. Esta medida también se encuentra vinculada al ODS 12 y ODS 13.



## Aprovechamiento de envases peligrosos.

Al ser una industria que tiñe prendas, telas e hilos, utilizamos tintes y químicos, los cuales son comercializados en envases de alta durabilidad. En un proceso industrial lineal, estos irían a un relleno de seguridad, mientras que nosotros los aprovechamos comercializándolos a una empresa autorizada que elimina su peligrosidad y los reinserta como envases para otros productos. A la fecha, recirculamos hacia otras industrias 1402 envases de plástico, cartón y metal. Esta medida también está vinculada al ODS 12 y ODS 13.

(NO GRI Economía circular) (GRI 306-1) (GRI 306-2)



Para más información ver el capítulo:

9. Anexos



Se identificaron mejoras durante el año 2021 considerando los indicadores obtenidos, los cuales presentamos a continuación:



Implementación de una Política de Sostenibilidad, en la cual uno de los principales pilares es el manejo ecoeficiente de materias para evitar la generación excesiva de residuos y gestionarlos adecuadamente.



Implementación de un almacén de residuos sólidos, el cual permite almacenar mayor cantidad de residuos y disminuir el número de evacuaciones. Además, brindará mejores condiciones a los residuos peligrosos, empleando el piso epóxico y las rejillas de contención.



Implementación de proyectos de recuperación de mermas para los próximos años, alineado al uso de fibras más sostenibles, lo cual permitirá reducir la cantidad de residuos generados.



Implementación de nuevos puntos de acopio según los requerimientos por área. Además, señaléticas específicas por cada una, en donde se aprecie la manera correcta de realizar una adecuada segregación y etiquetado de residuos peligrosos, con la finalidad de obtener indicadores por áreas de la cantidad y tipo de residuos peligrosos que genera cada una.

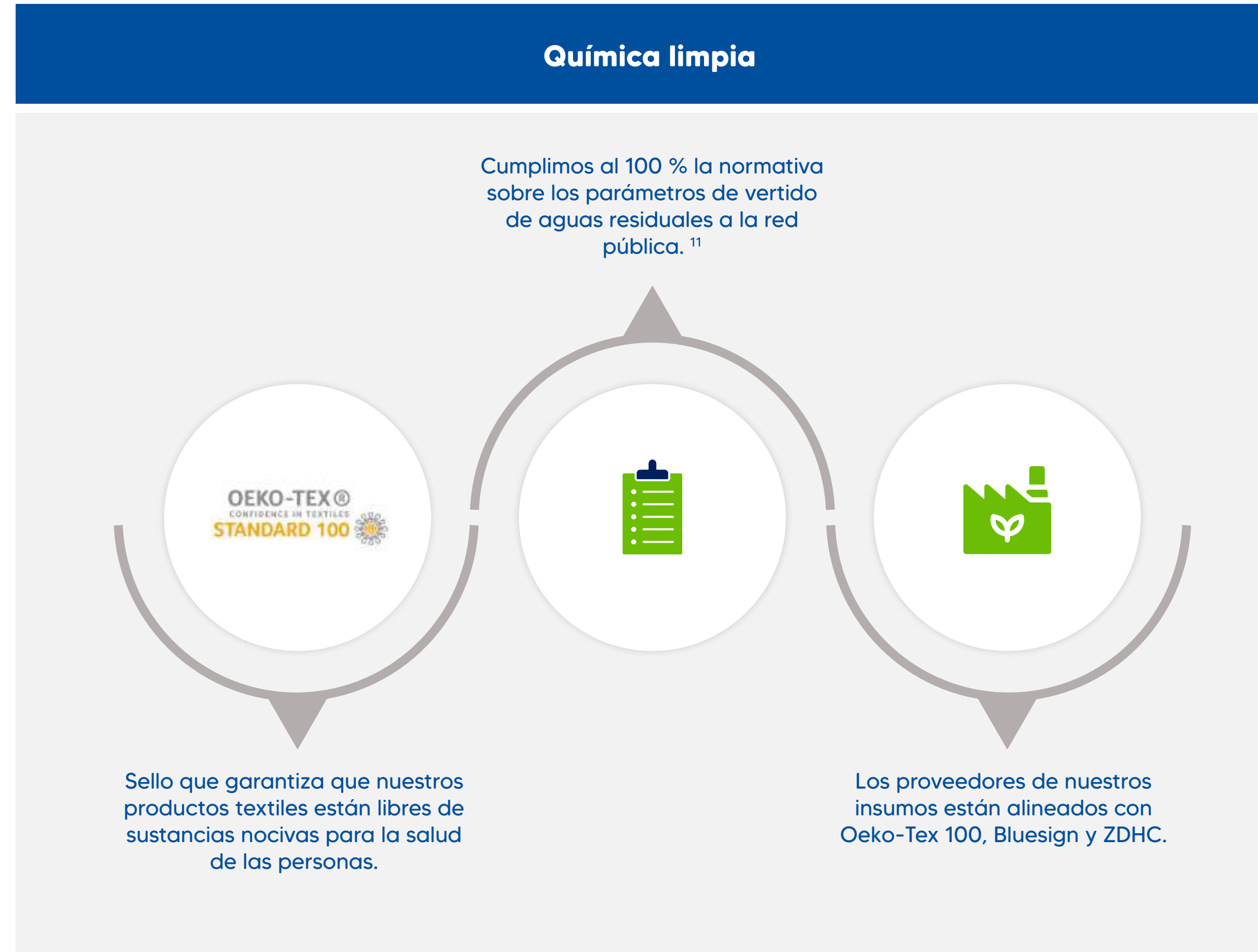
## 6.5. Gestión de los productos químicos

Para gestionar los insumos químicos utilizados en los procesos internos contamos con el procedimiento de Requerimiento y/o Ingresos - Despachos de Insumos Químicos, cuyo objetivo es estandarizar los procesos de ingreso, generación de requerimientos y despachos de los insumos químicos; y tiene alcance desde el ingreso de insumos químicos por compra, muestras o devolución, hasta el pesado y salida de dichos insumos para tintorería, acabados, lavandería, etc. Ambas actividades realizadas por el Encargado, Asistente o Auxiliar del Almacén de Químicos.

Del mismo modo, contamos con la cartilla de Manipulación de Sustancias Peligrosas por Procesos Productivos Textiles, cuyo propósito es brindar información para resolver situaciones de emergencia en cada uno de los procesos de producción textil, tales como la tintorería, acabados, lavandería, tintura de hilos, estampados, recepción, almacenamiento y salida (devolución o venta) de envases, y al área de AQ, en la manipulación y atención de emergencias por procesos. (GRI 3-3) (NO GRI Gestión de productos químicos)

Por otro lado, es importante mencionar que nuestros proveedores de insumos químicos están alineados con los estándares OEKO-Tex 100, Bluesign®<sup>9</sup> y Zero Discharge of Hazardous Chemicals<sup>10</sup> (o ZDHC).

Además, en Textiles Camones a través de las políticas de ingreso y selección de insumos químicos, tenemos establecido que todo insumo químico debe contar con la revisión y aprobación del Ingeniero Químico del Área de Laboratorio, quien evalúa las principales regulaciones y listas aprobadas de sustancias restringidas para el sector. Por ejemplo, la ZDHC, listas de INDITEX, entre otras.



<sup>9</sup> El estándar Bluesign® es una nueva generación de estándares ecológicos para la protección del medio ambiente establecidos por la academia, la industria, la protección del medio ambiente y las organizaciones de consumidores en la Unión Europea. Las marcas y productos textiles aprobados por Bluesign, lo que significa que los procesos y productos se alinean ecológicamente con el medio ambiente, la salud y la seguridad (EHS), son el último estándar global de protección ambiental y garantizan la seguridad del consumidor cuando se usan.  
<sup>10</sup> ZDHC es una colaboración de marcas líderes, afiliados a la cadena de valor y colaboradores asociados comprometidos con el avance hacia el vertido cero de sustancias químicas peligrosas en la cadena de valor del textil, el cuero y el calzado, reduciendo así el daño al medio ambiente y al bienestar humano. Además, ayuda a desarrollar las secciones de evaluación de sustancias químicas del Módulo Ambiental de la Instalación Higg (FEM Higg).  
<sup>11</sup> "Cumplimos al 100 % la normativa sobre los parámetros de vertido de aguas residuales a la red pública."

## 6.6. Gestión de la biodiversidad

A través de nuestra Política de Sostenibilidad Corporativa y la Estrategia de Sostenibilidad, nos comprometemos a reducir el impacto ambiental que pudiera causarse por el desarrollo de nuestras operaciones. Cabe mencionar que, mediante las diversas gestiones ambientales colaboramos con la reducción de los impactos del sector textil en los ecosistemas. (GRI 3-3)

Al contar con una planta de tratamiento, no impactamos ni contaminamos el agua. Además, obtuvimos la certificación Global Recycled Standard (GRS), garantizando que los materiales textiles sean correctamente reciclados respetando criterios medioambientales y sociales. Por otro lado, al incorporar fibras sostenibles, aseguramos que el suelo en donde se produce el algodón orgánico no se empobrezca o deteriore. (GRI 304-2)







07

GENERAMOS  
VALOR SOCIAL



# ▶ 07 GENERAMOS VALOR SOCIAL

## 7.1. Gestión de proveedores

En el 2021 mantuvimos relaciones comerciales con 520 proveedores y generamos compras por un valor de 251 millones de soles. De este monto, 131 millones de soles fueron compras hechas a proveedores nacionales. Las compras a proveedores extranjeros alcanzaron los 120 millones de soles. Nuestros proveedores extranjeros provienen de India, Hong Kong, China, Vietnam, Indonesia, Estados Unidos, Alemania, Colombia, Brasil, Honduras. Para más detalle puede ver el capítulo 9. Anexos. (GRI 2-6)

9. Anexos

Por el momento no realizamos evaluaciones a nuestros proveedores bajo criterios ambientales; pero sí en criterios sociales. Respecto a este último punto, revisamos que los proveedores hayan cumplido con sus obligaciones sociales como el pago de AFP y seguros, así como que no estén vinculados a procesos delictivos o tengan juicios en marcha. En el 2021, tuvimos 315 trabajadores tercerizados que realizan los servicios de limpieza, seguridad, concesionario de alimentos, entre otros. Para más detalle puede ver el capítulo 9. Anexos. (GRI 2-8) (GRI 3-3)

9. Anexos

Por otro lado, para los proveedores internacionales contamos con diversas certificaciones, una de ellas BASC (alianza comercial para un comercio seguro) la cual confirma el trabajo de control en todos los procesos productivos, empaque, embarque y de transporte de la carga que va con destino al exterior, garantizando que la carga no tiene posibilidades de contaminación (contrabando y drogas) en ninguna etapa. (GRI 308-2) (GRI 414-2)

En este marco, el área de logística firma acuerdos con sus proveedores críticos en esta cadena de valor, por el cual se comprometen a cumplir con los principios y las políticas establecidas por la compañía en el marco de BASC. Se realizan visitas frecuentes para evaluar el cumplimiento y se exige contar con una homologación expedida por una empresa autorizada o aprobada por Textiles Camones, a fin de evaluar su selección como proveedor apto o no para realizar transacciones con la compañía.

La formalidad de los proveedores en todas sus operaciones es requisito imprescindible para hacer negocios, por ello todos deben cumplir con estándares de contratación laboral, cumplimiento del marco legal vigente en todas sus actividades, manteniendo adecuada trazabilidad de todos los procesos.



Compramos  
**131 millones de soles**  
a proveedores nacionales.

## 7.2. Generación de valor social

Buscamos la mejora de los servicios básicos, empleabilidad, educación, alimentación, entre otros, como parte de nuestro espíritu empresarial y con la comunidad local. Por ello, iniciamos proyectos que generen valor compartido y que impacten positivamente en las condiciones de vida de la población del distrito de Puente Piedra. Colaboramos con entidades como Ollas Comunes, los bomberos, albergues de niños y adultos mayores, entre otros. A continuación, presentamos nuestros principales proyectos:



### Tejiendo sueños

Voluntariado en cual ayudamos a las Ollas Comunes de Puente Piedra, con alimentos, medicina, ropa, y mejorando las áreas verdes públicas.

En el 2021 iniciamos el programa Tejiendo Sueños, con el objetivo de apoyar a nuestros vecinos en situación de vulnerabilidad de Puente Piedra. Para ello, la trabajadora social visitó a los asentamientos humanos de la zona para identificar las necesidades del distrito. A la fecha, realizamos acciones con dos comedores populares, ya que se registró que requieren de una atención prioritaria, así como las ollas comunes “Resistencia Solidaria”, la cual beneficia a más de 100 personas, y la olla común “Olla Solidaria” que brinda alimento a más de 80 beneficiarios, ofreciendo menús a un precio económico. Además, subvencionan el almuerzo de personas con diagnóstico de COVID 19, adultos mayores y personas con discapacidad

Donamos más de 1000 productos de primera necesidad a cada uno de estos comedores, tales como el arroz, aceite, atún, leche, fideos, entre otros; más de 1000 prendas de vestir para niños, niñas, mujeres y varones, y mascarillas para niños y niñas, con la finalidad de apoyar a las familias a combatir el fuerte friaje que se viene atravesando en los Asentamientos Humanos de Santa Rosa prevenir la propagación de la Covid-19. También se donó al *CEBE HELLEN KELLER*, organización que apoya a niños con discapacidad severa, y a la organización Papa Francisco, la cual ayuda a niñas en abandono, situándose todo ello en el distrito de Puente Piedra. A través de este programa contribuimos a los ODS 1, ODS 2, ODS 3 y ODS 8.



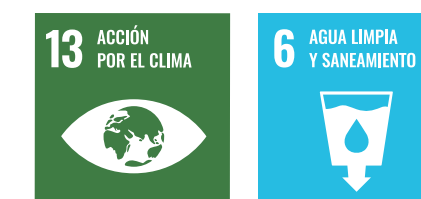
### Potencia Tu talento

Programa que iniciará en el 2022, con el fin de capacitar al personal en temas de costura, a fin de proporcionarle mayores capacidades e insertarse al mercado laboral peruano en el sector textil. A través de ello, contribuiremos a los ODS 17, ODS 13, ODS 10 y ODS 4.



### Agua para nuestros vecinos

Muchas de las familias del distrito de Puente Piedra no cuentan con servicios básicos ni acceso a agua de calidad. Por lo que, en el 2023-2024, desarrollaremos proyectos para mejorar su acceso a estos servicios e impactar en su calidad de vida. A través de ello, contribuiremos a los ODS 13 y ODS 6.



### Siembra un árbol haz el cambio

En el 2021, organizamos un voluntariado ambiental el cual promueve el incremento de áreas verdes en el distrito de Puente Piedra, sembrado 60 árboles en participación con la Municipalidad de Puente Piedra y SERPAR, para 2022 se plantea formular un programa de mayor alcance teniendo como objetivo sembrar 500 árboles en el distrito de Puente Piedra. (GRI 3-3) (GRI 203-2) (GRI 413-1)



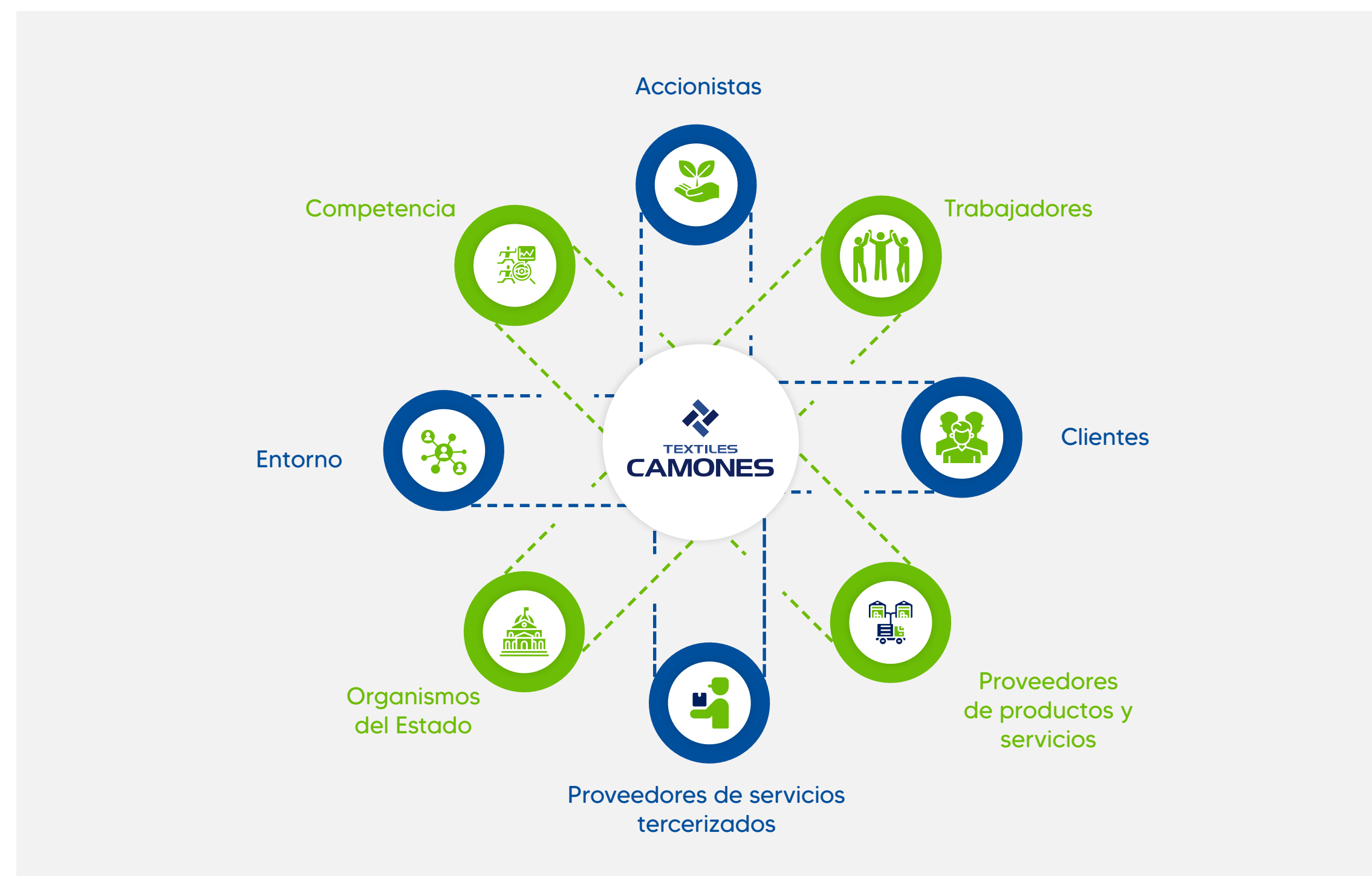


▶ **08** SOBRE  
**ESTE REPORTE**

# 08 SOBRE ESTE REPORTE

## 8.1. Nuestros grupos de interés

A continuación presentamos nuestros grupos de interés con los cuales mantenemos un proceso de escucha activa y diálogo continuo.<sup>12</sup> (GRI 2-29)



## 8.2. Materialidad

Nuestro primer reporte de sostenibilidad ha sido elaborado utilizando como referencia los Estándares del *Global Reporting Initiative (GRI)* y detalla nuestra gestión en los aspectos económicos, ambientales y sociales desarrollados entre los periodos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2021. Asimismo, este documento solo contiene información de las acciones realizadas por Textiles Camones S.A. en Perú, más no se incluye información sobre el desempeño de otras empresas asociadas o vinculadas. (GRI 2-2) (GRI 2-3)

El proceso de materialidad se ha referenciado de acuerdo a las recomendaciones de la metodología del GRI y se ha adaptado para presentar las siguientes etapas:

- 1 Revisión:**

Durante esta etapa realizamos un *benchmarking* con 3 reportes de sostenibilidad de empresas pares y líderes del sector. Adicionalmente, se identificaron temas de sostenibilidad relevantes a nivel nacional por el contexto COVID-19, y revisamos guías y estándares internacionales: Índice *Higg*, Certificación de Empresa B, *Global Organic Textile Standard (GOTS)* y el Acuerdo de Producción Limpia del MINAM. Del mismo modo, se tomó en cuenta los principales documentos de la empresa como su plan estratégico y políticas vinculadas.

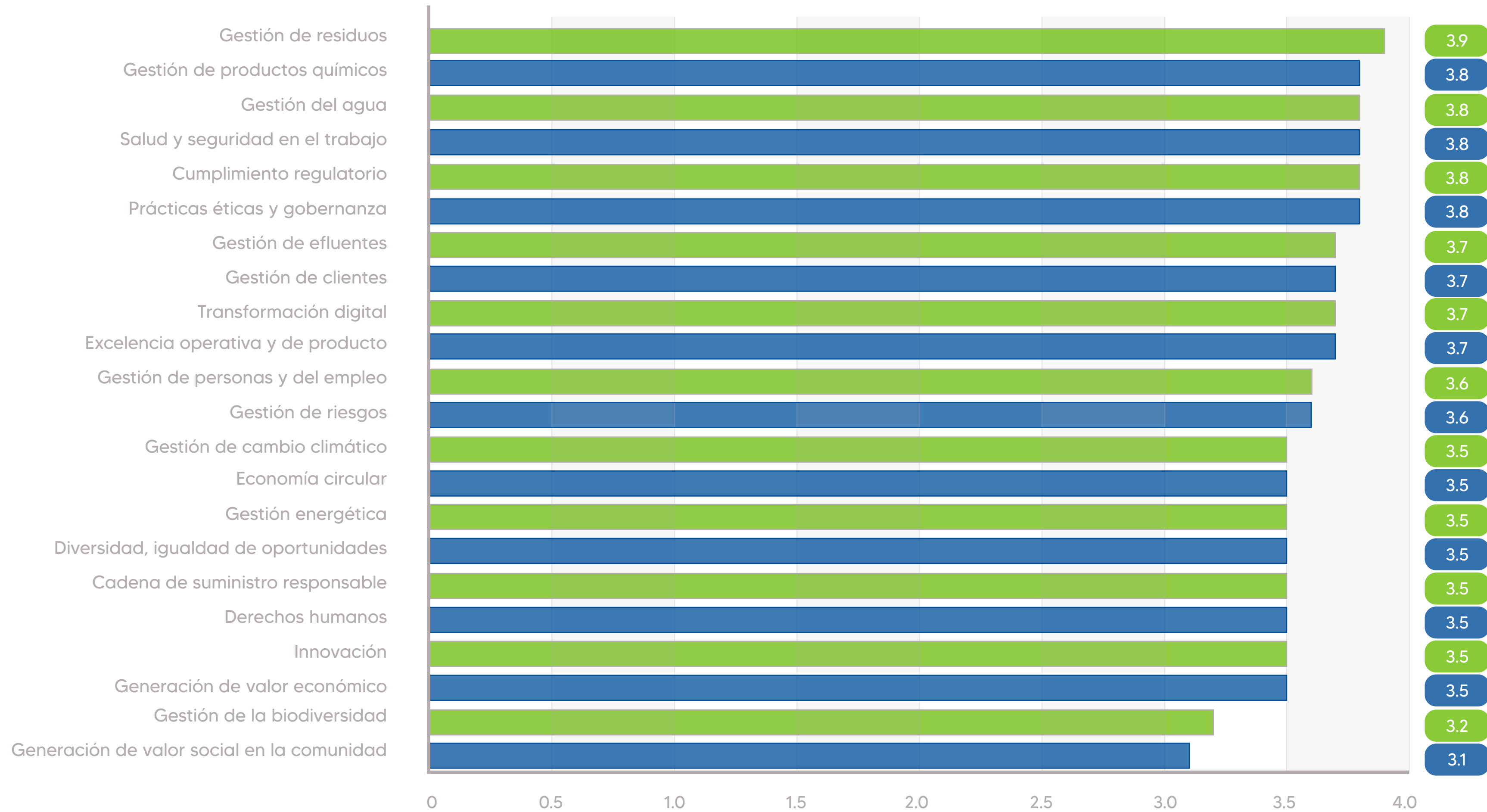
- 2 Identificación y priorización:**

Realizamos un taller de identificación y priorización de temas iniciales de sostenibilidad, en donde junto a las principales gerencias se determinó los temas más importantes, respondiendo a la pregunta clave de qué tan importante es que Textiles Camones gestione los siguientes temas para evitar impactos negativos en la economía, el ambiente y las personas, incluidos sus DDHH.
- 3 Validación:**

La lista de temas relevantes, así como los contenidos temáticos GRI a utilizarse en el Reporte de Sostenibilidad 2021 fueron validados por la Gerencia General de Textiles Camones. Es importante mencionar que esta decidió informar todos los temas, por ser su primer reporte de sostenibilidad, siendo en total 11 aspectos detallados. (GRI 3-1)

<sup>12</sup> Fuente: Matriz de identificación de las necesidades y expectativas de las partes interesadas, Textiles Camones.

### Temas relevantes 2021 (GRI 3-2)



### 8.3. Índice de contenido GRI

#### Declaración de uso

Textiles Camones S.A. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 01 de enero 2021 al 31 de diciembre del 2021 utilizando como referencia los Estándares GRI.

#### GRI 1 utilizado

GRI 1: Fundamentos 2021

(GRI 2-3) (GRI 2-4) (GRI 2-5)

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
<b>Contenidos generales</b>						
<b>GRI 2: Contenidos generales 2021</b>	2-1: Detalles de la organización	7	--	No	--	--
		Textiles Camones S.A.	--	No	--	--
	2-2: Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	61	--	No	--	--
	2-3: Período de notificación, frecuencia y punto de contacto	61, 88	--	No	--	--
	2-4: Re expresiones de información	--	--	No	--	--
	2-5: Verificación externa	Este documento no ha sido sometido a verificación externa ni a algún mecanismo de auditoría.	--	No	--	--
	2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	58	--	No	--	--
	2-7: Empleados	38	--	No	--	--
2-8: Trabajadores que no son empleados	58, 85	--	No	--	--	

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
<b>Contenidos generales</b>						
<b>GRI 2: Contenidos generales 2021</b>	2-9: Estructura y composición de la gobernanza	29	--	No	--	--
	2-10: Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	29	--	No	--	--
	2-11: Presidente del máximo órgano de gobierno	31	--	No	--	--
	2-12: Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	31	--	No	--	--
	2-13: Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	31	--	No	--	--
	2-14: Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	31	--	No	--	--
	2-15: Conflictos de interés	31	--	No	--	--
	2-16: Comunicación de preocupaciones críticas	31	--	No	--	--
	2-17: Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	31	--	No	--	--
	2-18: Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	30	--	No	--	--
	2-19: Políticas de remuneración	33	--	No	--	--
	2-20: Proceso para determinar la remuneración	33	--	No	--	--
	2-21: Ratio de compensación total anual	33	--	No	--	--



Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
<b>GRI 2: Contenidos generales 2021</b>	2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4	--	No	--	--
	2-23: Compromisos de política	38	--	No	--	--
	2-24: Incorporación de compromisos políticos	38	--	No	--	--
	2-25: Procesos para remediar impactos negativos	15	--	No	--	--
	2-26: Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	32	--	No	--	--
	2-27: Cumplimiento de leyes y reglamentos	50	--	No	--	--
	2-28: Asociaciones de miembros	11	--	No	--	--
	2-29: Enfoque para la participación de las partes interesadas	61	--	No	--	--
	2-30: Acuerdos colectivos de negociación	36	--	No	--	--
<b>Temas materiales</b>						
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-1: Proceso para determinar temas materiales	61	--	No	--	--
	3-2: Lista de temas materiales	61	--	No	--	--

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
<b>Generación de valor económico</b>						
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3: Gestión de temas materiales	13	--	No	--	--
<b>GRI 201: Desempeño Económico 2016</b>	201-1: Desempeño económico	12	8, 9	No	--	--
<b>Prácticas éticas y gobernanza</b>						
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3: Gestión de temas materiales	34	--	No	--	--
<b>GRI 205: Anticorrupción 2016</b>	205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	34	16	No	--	--
	205-3: Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	34	16	No	--	--
<b>Gestión de personas y del empleo</b>						
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3: Gestión de temas materiales	38	--	No	--	--
<b>GRI 401: Empleo 2016</b>	401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	38	5, 8, 10	No	--	--
<b>GRI 404: Formación y enseñanza 2016</b>	404-1: Media de horas de formación al año por empleado	40	4, 5, 8, 10	No	--	--
<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016</b>	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	38	5, 8, 10	No	--	--

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
<b>Gestión de personas y del empleo</b>						
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3: Gestión de temas materiales	42	--	No	--	--
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018</b>	403-1: Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	42	8	No	--	--
	403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	46	3, 8	No	--	--
	403-3: Servicios de salud en el trabajo	48	3, 8	No	--	--
	403-4: Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	45	8, 16	No	--	--
	403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	47	8	No	--	--
	403-6: Fomento de la salud de los trabajadores	48	3	No	--	--
	403-7: Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	47	8	No	--	--
	403-8: Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	43	8	No	--	--
	403-9: Lesiones por accidente laboral	47	3, 8, 16	No	--	--
	<b>Derechos humanos</b>					
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3: Gestión de temas materiales	36	--	No	--	--
<b>GRI 406: No discriminación 2016</b>	406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	36	5, 8	No	--	--

					Omisión		
Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Requerimiento omitido	Razón	Explicación	
<b>GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016</b>	407-1: Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	36	8	No	--	--	
<b>GRI 408: Trabajo infantil 2016</b>	408-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	36	8, 16	No	--	--	
<b>GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016</b>	409-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	36	8	No	--	--	
<b>Generación de valor social en la comunidad</b>							
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3: Gestión de temas materiales	48, 59	--	No	--	--	
<b>GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016</b>	203-2: Impactos económicos indirectos significativos	48, 59	5, 9, 11	No	--	--	
<b>GRI 413: Comunidades locales 2016</b>	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	59	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 15, 16, 17	No	--	--	
<b>Gestión de cambio climático</b>							
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3: Gestión de temas materiales	50, 52	--	No	--	--	
<b>GRI 302: Energía 2016</b>	302-1: Consumo energético dentro de la organización	50, 76	--	No	--	--	
<b>GRI 305: Emisiones 2016</b>	305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)	52	--	No	--	--	
	305-2: Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	52	--	No	--	--	
	305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	52	3, 12, 14, 15	No	--	--	

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
<b>Gestión de efluentes</b>						
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3: Gestión de temas materiales	51	--	No	--	--
<b>GRI 303: Agua y efluentes 2018</b>	303-2: Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	51, 77	--	No	--	--
	303-4: Vertidos de agua	77	--	No	--	--
<b>Gestión del agua</b>						
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3: Gestión de temas materiales	51	--	No	--	--
<b>GRI 303: Agua y efluentes 2018</b>	303-1: Interacción con el agua como recurso compartido	51	6, 12	No	--	--
	303-3: Extracción de agua	51	--	No	--	--
	303-5: Consumo de agua	77	6	No	--	--
<b>Gestión de la biodiversidad</b>						
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3: Gestión de temas materiales	56	6, 12	No	--	--
<b>GRI 304: Biodiversidad 2016</b>	304-2: Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	56	6, 12	No	--	--

					Omisión		
Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Requerimiento omitido	Razón	Explicación	
<b>Cadena de suministro responsable</b>							
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3: Gestión de temas materiales	58	--	No	--	--	
<b>GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016</b>	308-2: Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	58	3, 6, 11, 12	No	--	--	
<b>GRI 414: Evaluación Social de Proveedores 2016</b>	GRI 414-2: Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	58	3, 6, 8, 11, 12	No	--	--	
<b>Gestión de residuos</b>							
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3: Gestión de temas materiales	52	--	No	--	--	
<b>GRI 306: Residuos 2020</b>	306-1: Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	52, 55	3, 6, 11, 12	No	--	--	
	306-2: Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	52, 55	3, 6, 8, 11, 12	No	--	--	
	306-3: Residuos generados	52, 53, 85	3, 6, 11, 12, 15	No	--	--	
<b>Innovación</b>							
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3: Gestión de temas materiales	25	--	No	--	--	
<b>Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado</b>	No GRI Innovación	24	9	No	--	--	

						Omisión	
Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Requerimiento omitido	Razón	Explicación	
<b>Gestión de productos químicos</b>							
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3: Gestión de temas materiales	56	--	No	--	--	
<b>Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado</b>	No GRI Gestión de productos químicos	56	9	No	--	--	
<b>Economía circular</b>							
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	308-2: Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	52	--	No	--	--	
<b>GRI 414: Evaluación Social de Proveedores 2016</b>	GRI 414-2: Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	52, 55	9	No	--	--	
<b>Transformación digital</b>							
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3: Gestión de temas materiales	16	--	No	--	--	
<b>Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado</b>	No GRI Transformación digital	16	9	No	--	--	
<b>Gestión de clientes</b>							
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3: Gestión de temas materiales	20	--	No	--	--	
<b>Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado</b>	No GRI Gestión de clientes	19, 20	9	No	--	--	
<b>Excelencia operativa y de producto</b>							
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3: Gestión de temas materiales	23	--	No	--	--	
<b>Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado</b>	No GRI Excelencia operativa y de producto	23	9	No	--	--	



▶ 09 ANEXOS



# ▶ 09 ANEXOS

## a) ANEXO POLÍTICAS DE DIRECTORIO (GRI 2-19)

	Si	No
I. Remuneración fija y remuneración variable.	x	
II. Bonos de inicio de sesión o pagos de incentivos de contratación.		x
III. Pagos por terminación.	x	
En caso se den pagos por terminación:		
Los plazos de preaviso para los miembros del máximo órgano de gobierno y altos ejecutivos son diferentes de los del resto de colaboradores.		x
Las indemnizaciones por cese de los miembros del máximo órgano de gobierno y altos ejecutivos son diferentes de las del resto de colaboradores.		x
Los miembros del máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos salientes reciben retribuciones distintas de las relacionadas con el período de preaviso.		x
Las cláusulas de mitigación están incluidas en los acuerdos de terminación.	x	
IV. Reintegros.		x
V. Beneficios de jubilación.		x

## b) ANEXO DE COLABORADORES <sup>13</sup>

### Colaboradores desglosado por género, tipo de contratato y jornada laboral (GRI 2-7)

Provincias	Mujeres	Hombres	Contrato permanente		Contrato temporal	
			Jornada Completa	Jornada reducida	Jornada Completa	Jornada reducida
LIMA	877	984	4	0	1857	0

Número de colaboradores(as)		
2019	2020	2021
1825	1704	1861

Fluctuación de 2019 a 2020	-121
Fluctuación de 2020 a 2021	157

<sup>13</sup> Textiles Camones cuenta con un software llamado ADRYAN (Sistema de Gestión de Recursos Humanos), contiene la base de datos de todo el personal que labora en la empresa. Asimismo es un soporte en el cálculo del pago de planillas. En esta base se registra las remuneraciones, tipo de contrato, información personal del trabajador, turnos de trabajo. También este sistema nos ayuda en el control de vacaciones y turnos de trabajo. Para el cálculo de los trabajadores en el 2021 se consideró como el promedio de trabajadores activos por mes (1861).

### Contrataciones desglosado por género, categoría laboral, edad y procedencia (GRI 401-1)

Categoría laboral: Empleado					
Lugar/Sexo	Menos de 30 años	De 30 a 50 años	Más de 50 años	Total por región y sexo	Tasa de nuevas
Lima y Callao	22	12	2	36	100.00 %
Mujeres	7	5	1	13	36.11 %
Hombres	15	7	1	23	63.89 %
Provincias	0	0	0	0	-
Mujeres	0	0	0	0	-
Hombres	0	0	0	0	-
<b>Total por grupo de edad</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>36</b>	
Tasa de nuevas contrataciones por grupo de edad	61.11 %	33.33 %	5.56 %		

Categoría laboral: Obrero					
Lugar/Sexo	Menos de 30 años	De 30 a 50 años	Más de 50 años	Total por región y sexo	Tasa de nuevas
Lima y Callao	67	28	2	97	100.00%
Mujeres	31	12	1	44	45.46 %
Hombres	36	16	1	53	54.64 %
Provincias	0	0	0	0	-
Mujeres	0	0	0	0	-
Hombres	0	0	0	0	-
<b>Total por grupo de edad</b>	<b>67</b>	<b>28</b>	<b>2</b>	<b>97</b>	
Tasa de nuevas contrataciones por grupo de edad	69.07 %	28.87 %	2.06 %		

### Rotaciones desglosado por género, categoría laboral, edad y procedencia (GRI 401-1)

Categoría laboral: Empleado					
Lugar/Sexo	Menos de 30 años	De 30 a 50 años	Más de 50 años	Total por región y sexo	Tasa de rotación
<b>Lima y Callao</b>	<b>72</b>	<b>41</b>	<b>2</b>	<b>115</b>	<b>100.00 %</b>
Mujeres	29	17	1	47	<b>40.87 %</b>
Hombres	43	24	1	68	<b>59.13 %</b>
<b>Provincias</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
Mujeres	0	0	0	0	-
Hombres	0	0	0	0	-
<b>Total por grupo de edad</b>	<b>72</b>	<b>41</b>	<b>2</b>	<b>115</b>	
Tasa de nuevas contrataciones por grupo de edad	62.61 %	35.65 %	1.74 %		

### DIVERSIDAD, INCLUSIÓN Y EQUIDAD DE GÉNERO

#### Diversidad en el directorio (GRI 405-1)

Directorio	Menos de 30 años	De 30 a 50 años	Más de 50 años	Total
Hombres	0	0	4	4
Mujeres	0	1	2	3
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>7</b>

#### Colaboradores desglosado por género, categoría laboral y edad (GRI 405-1)

Categoría laboral	Género	Menos de 30 años	De 30 a 50 años	Más de 50 años	Total
Empleados	Hombres	138	230	36	404
	Mujeres	79	172	14	265
Obreros	Hombres	277	280	22	579
	Mujeres	313	268	32	613
<b>Total</b>		<b>807</b>	<b>950</b>	<b>104</b>	<b>1861</b>

### Otros indicadores de diversidad (GRI 405-1)

Categoría laboral	Otro indicador de diversidad: Discapacidad	Total
Obreros	12	12

Indicador de Diversidad	Porcentaje
Mujeres en puestos gerenciales	Como % de la fuerza laboral gerencial 42.85 %
Mujeres en posiciones gerenciales junior, es decir, primer nivel de gestión	Como % del total de posiciones gerenciales junior 0
Mujeres en alta gerencia, es decir, máximo a dos niveles por debajo del CEO o puestos comparables	Como % del total de puestos de alta gerencia 42 %
Mujeres en puestos gerenciales con funciones generadoras de ingresos (por ejemplo, ventas, excluyendo funciones de soporte).	Como % de todos los gerentes en dichas funciones 42.85 %

### CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

#### Capacitación desglosado por categoría laboral, sexo y promedio de horas (GRI 404-1)

Categoría laboral	Sexo	Número total de horas de capacitación y formación	Promedio de horas por colaborador
Empleados	Hombres	3040	7.52
	Mujeres	2410	9.09
Obrero	Hombres	3081	5.32
	Mujeres	2911	4.75
<b>Total</b>		<b>11 442</b>	<b>6.15</b>

### c) ANEXO ENERGÍA

#### Consumo de energía 2021 (GRI 302-1)

Consumo de energía	Unidad	2021
<b>Consumo de combustible procedente de fuentes no renovables (incluidos todos los tipos de combustibles utilizados)</b>	<b>Giga julios</b>	<b>314 638.26</b>
Diésel	Giga julios	401.89
GLP	Giga julios	0
Gas Natural	Giga julios	314 038.57
Gasolina	Giga julios	197.80
Carbón	Giga julios	0
<b>Consumo de combustible procedente de fuentes renovables</b>	<b>Giga julios</b>	<b>0</b>
Otra fuente: (Si aplica)	Otra fuente: (Si aplica)	0
<b>Consumo total de electricidad</b>	<b>Giga julios</b>	<b>53 446.01</b>
Consumo total de energía (Combustible no renovable consumido + Combustible renovable consumido + Electricidad, calefacción, refrigeración y vapor comprados para consumir)	<b>Giga julios</b>	<b>368 084</b>

## d) ANEXO AGUA

### Extracción de agua por fuente 2020 y 2021 (GRI 303-3) (GRI 303-5)

Consumo de agua (en megalitros)	2020	2021	Descripción
<b>Agua subterránea total</b>			
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤1000mg/l)	420.13	596.27	Agua de Pozos
Otras aguas (total de sólidos disueltos >1000mg/l)	0	0	
<b>Agua suministrada por terceros total</b>			
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤1000mg/l)	10.3	13.13	Agua Sedapal
Otras aguas (total de sólidos disueltos >1000mg/l)	0	0	
<b>Extracción total de agua</b>	<b>430.43</b>	<b>609.4</b>	

\*Agua registrada como ingreso

Agua reutilizada (en megalitros)	2021
Retorno de Condensado	33.863
Enfriamiento Teñidoras	136.271
Enfriamiento Sanforizadoras	39.538
<b>Total Reuso</b>	<b>209.672</b>

<b>Consumo Total</b>	805.945
<b>Recuperación</b>	26 %

\*Agua consumida + agua recuperada

### Vertimientos de agua 2020 y 2021 (GRI 303-2) (GRI 303-4)

Vertimientos de agua (en megalitros)	2020	2021	Descripción
<b>Vertidos de agua por nivel de tratamiento</b>			
Sin tratamiento	10.3	13.13	Descarga directa de servicios
Tratamiento Físico químico	336.1	477.01	En PTAR
Tratamiento 2 (indicar el nombre del nivel de tratamiento)	0	0	Agua Sedapal
Tratamiento 3 (indicar el nombre del nivel de tratamiento)	0	0	
<b>Extracción total de agua</b>	<b>346.4</b>	<b>490.14</b>	

## e) ANEXO EMISIONES

### Emisiones de GEI 2020 y 2021 (GRI 305-1) (GRI 305-2) (GRI 305-3)

Indique los gases incluidos en el cálculo de las emisiones (CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O, HFC, PFC, SF <sub>6</sub> , NF <sub>3</sub> o todos):	Alcance 1	CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O, HFC
	Alcance 2	CO <sub>2</sub>
	Alcance 3	CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub>
Indique las emisiones biogénicas de CO <sub>2</sub> (en toneladas de CO <sub>2</sub> equivalente) derivadas de la combustión o biodegradación de la biomasa:	Alcance 1	-
	Alcance 3	-
Indique el año base para el cálculo de emisiones, una justificación de la selección de dicho año base y las emisiones en el año base en toneladas de CO <sub>2</sub> equivalente:	Nuestro año base es el año 2021, cuyo cálculo de la Huella de Carbono fue verificado a través de SGS.	
	Alcance 1	16 095.42
	Alcance 2	2747.06
	Alcance 3	<b>1671.75</b>
Indique la fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (PCG) utilizadas o una referencia a la fuente del PCG:	Alcance 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Plataforma Huella de Carbono Perú</li> <li>▶ Potenciales de Calentamiento Global del Quinto Reporte del Panel Intergubernamental de Cambio Climático</li> </ul>
	Alcance 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Comité de Operación Económica del SIN</li> <li>▶ Plataforma de Huella de Carbono Perú</li> </ul>
	Alcance 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Plataforma Huella de Carbono Perú</li> <li>▶ DEFRA</li> </ul>

Indique las principales categorías y actividades relativas a otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) incluidas en el cálculo y las toneladas de CO <sub>2</sub> equivalente de cada una:		
<b>Lista de fuentes</b> <input type="checkbox"/> Bienes y servicios - <i>upstream</i> <input type="checkbox"/> Bienes de capital - <i>upstream</i> <input type="checkbox"/> Operaciones relacionada con energía y combustible (no incluido en alcance 1 y 2) <input type="checkbox"/> Distribución y transporte - <i>upstream</i> <input checked="" type="checkbox"/> Residuos generados en operaciones (compostaje, incineración) <input checked="" type="checkbox"/> Viajes de negocios <input checked="" type="checkbox"/> Desplazamiento del personal al trabajo <input type="checkbox"/> Bienes alquilados - <i>upstream</i> <input checked="" type="checkbox"/> Distribución y transporte - <i>downstream</i> <input type="checkbox"/> Procesamiento de productos vendidos <i>downstream</i> <input type="checkbox"/> Uso de productos vendidos <input type="checkbox"/> Tratamiento de final de vida útil de productos vendidos <input type="checkbox"/> Bienes alquilados - <i>downstream</i> <input type="checkbox"/> Franquicias <input type="checkbox"/> Inversiones <input type="checkbox"/> Otros, <i>upstream</i>  <input type="checkbox"/> Otros, <i>downstream</i>	Indicar la fuente 1:	Ver tabla "Inventario de emisiones de GEI 2021"
	Indicar la fuente 2:	Ver tabla "Inventario de emisiones de GEI 2021"
	Indicar la fuente 3:	Ver tabla "Inventario de emisiones de GEI 2021"

### Inventario de emisiones de GEI 2021

Fuente de emisión	Emisiones	Emisiones CH <sub>4</sub>	Emisiones N <sub>2</sub> O	Emisiones HFC	Total	Contribución general
	(tCO <sub>2</sub> eq)	(tCO <sub>2</sub> eq)	(tCO <sub>2</sub> eq)	(tCO <sub>2</sub> eq)	CO <sub>2</sub> eq	
<b>Categoría 1</b>	<b>16 039.20</b>	<b>8.8</b>	<b>8.9</b>	<b>38.5</b>	<b>16 095.42</b>	<b>78 %</b>
Combustible en vehículos propio	101.46	0.3024	1.4042	0	103.17	0.5 %
Combustible en fuentes fijas	15 937.74	8.52	7.52	0	15 953.78	78.0 %
Fuentes fugitivas	0.00	0	0	38.5	38.47	0.2 %
<b>Categoría 2</b>	<b>2747.10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2747.06</b>	<b>13 %</b>
Consumo de energía eléctrica	2747.10	0	0	0	3 747.06	13 %
<b>Categoría 3</b>	<b>1636.70</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1636.68</b>	<b>8 %</b>
Viajes aéreos	12.3	0	0	0	12.29	0.1 %
Taxi	2.7	0	0	0	2.71	0.0 %
Buses contratados	71.5	0	0	0	71.47	0.3 %
Transporte casa - trabajo	893.3	0	0	0	893.31	4.4 %
Distribución de productos	656.9	0	0	0	656.9	3.2 %

Fuente de emisión	Emisiones	Emisiones CH <sub>4</sub>	Emisiones N <sub>2</sub> O	Emisiones HFC	Total	Contribución general
	(tCO <sub>2</sub> eq)	(tCO <sub>2</sub> eq)	(tCO <sub>2</sub> eq)	(tCO <sub>2</sub> eq)	CO <sub>2</sub> eq	
<b>Categoría 4</b>	<b>12.5</b>	<b>22.6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>35.07</b>	<b>0.2 %</b>
Generación de residuos sólidos	0	22.6	0	0	22.62	0.1 %
Consumo de agua	4.9	0	0	0	4.88	0.0 %
Consumo de papel	7.6	0	0	0	7.58	0.0 %
<b>Emisiones totales</b>	<b>20 435.40</b>	<b>31.4</b>	<b>8.9</b>	<b>38.5</b>	<b>20 514.20</b>	<b>100 %</b>

Para los cálculos, se consideraron los Potenciales de Calentamiento Global del Quinto Reporte del Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC, 2014), mientras que los factores de emisión utilizados provienen de las fuentes que se detallan a continuación:



### Fuentes consideradas para los factores de emisión

Fuente de emisión	Fuente
Consumo de combustible en vehículos propios	Plataforma Huella de Carbono Perú MINAM
Consumo de combustible en fuentes fijas	Plataforma Huella de Carbono Perú MINAM
Sistema de aire acondicionado	<ul style="list-style-type: none"> <li>Potenciales de Calentamiento Global del Quinto</li> <li>Reportaje del Panel Intergubernamental de Cambio Climático (2014)</li> </ul>
Consumo de energía eléctrica incluyendo pérdidas por transmisión y distribución	Comité de Operación Económica del Sistema Interconectado Nacional (COES, 2021) & Plataforma Huella de Carbono Perú MINAM
Viajes aéreos	Plataforma Huella de Carbono Perú MINAM
Distribución de productos	Plataforma Huella de Carbono Perú MINAM & DEFRA (2018)
Taxi	Plataforma Huella de Carbono Perú MINAM
Transporte casa - trabajo	Plataforma Huella de Carbono Perú MINAM
Buses contratados	Plataforma Huella de Carbono Perú MINAM
Generación de residuos sólidos	Plataforma Huella de Carbono Perú MINAM
Consumo de agua	Plataforma Huella de Carbono Perú MINAM
Consumo de papel	Plataforma Huella de Carbono Perú MINAM



## f) ANEXO RESIDUOS

A continuación, presentamos un flujograma con los principales residuos significativos en nuestra cadena de valor, así como el tipo de impacto que generan y la medida utilizada para gestionar el residuo y mitigar el impacto: (GRI 306-2)

Fuente de emisión	Fuente	Tipo de Impacto	Descripción
<b>Proceso Textil (Tejeduría, Tintorería de Hilos, Tintorería y Acabado de Tela, Estampado Rotativo de Telas y Estampado Digital)</b>	<p><b>Material de descarte:</b> Waype, orillo.</p> <p><b>Plástico:</b> Plástico húmedo, Plástico seco, Zunchos, sacos de plietileno y botellas plásticas.</p> <p><b>Metales:</b> Agujas metálicas.</p> <p><b>Papel y Cartón:</b> Papel bond, papel de corte, papel sulfito, papel kraft, cajas de cartón, conos de cintas plásticas, conos de hilos de cartón, tubos de cartón.</p> <p><b>RAEE:</b> Computadoras malogradas, impresoras malogradas, ventiladoras malogradas, etc.</p> <p><b>Madera:</b> Parihuelas, restos de madera.</p> <p><b>Residuos No Aprovechables:</b> Restos de cintas plásticas, stickers, papel higiénico, pelusa sucia, pelusa mojada, entre otros.</p> <p><b>Residuos peligrosos:</b> Tela contaminada, envases contaminados y bolsas contaminadas.</p>	Negativo	<p><b>Material de descarte:</b> Son comercializados a través de la empresa Negotex, como insumo para la fabricación de nuevos productos.</p> <p><b>Plásticos:</b> (1) Los zunchos, el plástico húmedo y el plástico seco son comercializados, así también Textiles Camones usa plástico R1, es decir, plástico de fuentes recicladas reinsertando nuevamente el plástico al sistema productivo. (2) Los sacos son reutilizados y comercializados como envases para otros productos en el mercado nacional. (3) Las botellas plásticas son donadas a la ONG Aldeas Infantiles, a través del programa Dale la Vuelta.</p> <p><b>Metales:</b> son comercializados a través de la empresa Ficemin.</p> <p><b>Papel y Cartón:</b> el papel es donado a la ONG Aniquem. El cartón es comercializado por la empresa Negotex.</p> <p><b>RAEE:</b> es donado a la ONG Aniquem.</p> <p><b>Madera:</b> las parihuelas en mal estado y los restos de madera no recuperables para nuestras operaciones son comercializados, evitando ir a un relleno, y los cuales se transforman en casas prefabricadas.</p> <p><b>Residuos No aprovechables:</b> son dispuestos a los rellenos sanitarios a través de la Empresa Comercial Madeley.</p> <p><b>Residuos Peligrosos:</b> los envases aprovechables y el aceite usado son valorizados por la Empresa Comercial Madeley. El resto de residuos peligrosos son dispuestos a los rellenos sanitarios a través de la misma empresa.</p>

Fuente de emisión	Fuente	Tipo de Impacto	Descripción
<p><b>Proceso Manufactura (Corte, Costura, Estampado de prendas, Bordados, Lavandería, Acabado de prendas)</b></p>	<p><b>Merma:</b> Puntas/entrecorte, polvilo/picadillo, Notex.</p> <p><b>Plástico:</b> Plástico seco, botellas plásticas, conos Tren.</p> <p><b>Papel y Cartón:</b> Papel bond, papel de corte, papel sulfito, papel kraft, cajas de cartón, conos de cintas plásticas.</p> <p><b>RAEE:</b> Computadoras malogradas, impresoras malogradas, ventiladoras malogradas, etc.</p> <p><b>Madera:</b> Parihuelas, restos de madera</p> <p><b>Residuos No Aprovechables:</b> Restos de cintas plásticas, stickers, papel higiénico, pelusa sucia, pelusa mojada, entre otros.</p> <p><b>Residuos peligrosos:</b> Tela contaminada, envases contaminados, bolsas contaminadas, tóner, pilas, etc.</p>	<p><b>Negativo</b></p>	<p><b>Material de descarte:</b> son comercializados a través de la empresa Negotex como insumo para la fabricación de nuevos productos.</p> <p><b>Plásticos:</b> (1) El plástico seco es comercializado, así también Textiles Camones usa plástico R1, es decir, plástico de fuentes recicladas, reinsertando nuevamente el plástico al sistema productivo. (2) Las botellas plásticas son donadas a la ONG Aldeas Infantiles, a través del programa Dale la Vuelta. (3) Los conos Tren son retornados al proveedor "Textiles Amazonas"</p> <p><b>Papel y Cartón:</b> El papel es donado a la ONG Aniquem. El cartón es comercializado por la empresa Negotex. Además, considérese que en el Área de Corte se utilizan cortadoras digitales, lo cual permite reducir la cantidad de papel de corte generado.</p> <p><b>RAEE:</b> es donado a la ONG Aniquem.</p> <p><b>Madera:</b> las parihuelas en mal estado y los restos de madera no recuperables para nuestras operaciones son comercializados, evitando ir a un relleno, y los cuales se transforman en casas prefabricadas.</p> <p><b>Residuos no aprovechables:</b> son dispuestos a los rellenos sanitarios a través de la Empresa Comercial Madeley.</p> <p><b>Residuos peligrosos:</b> los envases aprovechables y el aceite usado son valorizados por la Empresa Comercial Madeley. El resto de residuos peligrosos son dispuestos a los rellenos sanitarios a través de la misma empresa.</p>

Fuente de emisión	Fuente	Tipo de Impacto	Descripción
<p><b>Proceso Logístico (Almacenes y Transporte)</b></p>	<p><b>Plástico:</b> Plástico húmedo, Plástico seco, Zunchos, Llantas y botellas plásticas</p> <p><b>Papel y Cartón:</b> Papel bond, papel kraft, cajas de cartón, conos de cintas plásticas.</p> <p><b>Madera:</b> Parihuelas, restos de madera.</p> <p><b>RAEE:</b> Computadoras malogradas, impresoras malogradas, ventiladoras malogradas, etc.</p> <p><b>Residuos No Aprovechables:</b> Restos de cintas plásticas, stickers, papel higiénico, entre otros.</p> <p><b>Residuos peligrosos:</b> Tela contaminada, envases contaminados, bolsas contaminadas y reactivos químicos.</p>	<p><b>Negativo</b></p>	<p><b>Plásticos:</b> (1) Los zunchos, el plástico húmedo y el plástico seco son comercializados, así también Textiles Camones usa plástico R1, es decir, plástico de fuentes recicladas, reinsertando nuevamente el plástico al sistema productivo. (2) Las llantas son comercializadas a través de la Empresa Comercial Madeley. (3) Las botellas plásticas son donadas a la ONG Aldeas Infantiles, a través del programa Dale la Vuelta.</p> <p><b>Papel y Cartón:</b> el papel es donado a la ONG Aniquem. El cartón es comercializado por la empresa Negotex.</p> <p><b>RAEE:</b> es donado a la ONG Aniquem.</p> <p><b>Madera:</b> las parihuelas en mal estado y los restos de madera no recuperables para nuestras operaciones son comercializados, evitando ir a un relleno, y los cuales se transforman en casas prefabricadas.</p> <p><b>Residuos No aprovechables:</b> son dispuestos a los rellenos sanitarios a través de la Empresa Comercial Madeley.</p> <p><b>Residuos Peligrosos:</b> los envases aprovechables y el aceite usado son valorizados por la Empresa Comercial Madeley. El resto de residuos peligrosos son dispuestos a los rellenos sanitarios a través de la misma empresa.</p>

Fuente de emisión	Fuente	Tipo de Impacto	Descripción
<p><b>Áreas de soporte (Administrativos, SHIMA, Laboratorio, Mantenimiento)</b></p>	<p><b>Plástico:</b> Plástico seco, botellas plásticas, conos Tren.</p> <p><b>Papel y Cartón:</b> Papel bond, papel de corte, papel sulfito, papel kraft, cajas de cartón, conos de cintas plásticas.</p> <p><b>RAEE:</b> Computadoras malogradas, impresoras malogradas, ventiladoras malogradas, etc.</p> <p><b>Metales:</b> Piezas metálicas, residuos metálicos.</p> <p><b>Madera:</b> Parihuelas, restos de madera</p> <p><b>Residuos No Aprovechables:</b> Restos de cintas plásticas, stickers, papel higiénico, pelusa sucia, pelusa mojada, entre otros.</p> <p><b>Residuos peligrosos:</b> Tela contaminada, envases contaminados, bolsas contaminadas, tóner, pilas, etc.</p>	<p><b>Negativo</b></p>	<p><b>Plásticos:</b> (1) El plástico seco es comercializado, así también Textiles Camones usa plástico R1, es decir, plástico de fuentes recicladas, reinsertando nuevamente el plástico al sistema productivo. (2) Las botellas plásticas son donadas a la ONG Aldeas Infantiles, a través del programa Dale la Vuelta. (3) Los conos Tren son retornados al proveedor "Textiles Amazonas"</p> <p><b>Papel y Cartón:</b> El papel es donado a la ONG Aniquem. El cartón es comercializado por la empresa Negotex. Además, considérese que en el Área de Corte se utilizan cortadoras digitales, lo cual permite reducir la cantidad de papel de corte generado.</p> <p><b>RAEE:</b> es donado a la ONG Aniquem.</p> <p><b>Madera:</b> las parihuelas en mal estado y los restos de madera no recuperables para nuestras operaciones son comercializados, evitando ir a un relleno, y los cuales se transforman en casas prefabricadas.</p> <p><b>Residuos no aprovechables:</b> son dispuestos a los rellenos sanitarios a través de la Empresa Comercial Madeley.</p> <p><b>Residuos peligrosos:</b> los envases aprovechables y el aceite usado son valorizados por la Empresa Comercial Madeley. El resto de residuos peligrosos son dispuestos a los rellenos sanitarios a través de la misma empresa.</p>
<p><b>Comedor</b></p>	<p><b>Plástico:</b> Botellas plásticas.</p> <p><b>Papel y Cartón:</b> Papel bond, papel kraft, cajas de cartón, conos de cintas plásticas, huevere, etc.</p> <p><b>RAEE:</b> Computadoras malogradas, impresoras malogradas, ventiladoras malogradas, etc.</p> <p><b>Residuos No Aprovechables:</b> Restos de cintas plásticas, papel higiénico, residuos mezclados, envases de aceites, bolsas de desayuno, tapers de comida, etc.</p> <p><b>Residuos peligrosos:</b> Aceite usado</p>	<p><b>Negativo</b></p>	<p><b>Plásticos:</b> las botellas plásticas son donadas a la ONG Aldeas Infantiles, a través del programa Dale la Vuelta.</p> <p><b>Papel y Cartón:</b> el papel es donado a la ONG Aniquem. El cartón es comercializado por la empresa Negotex.</p> <p><b>RAEE:</b> es donado a la ONG Aniquem para beneficiar a niños que sufrieron quemaduras.</p> <p><b>Residuos No aprovechables:</b> son dispuestos a los rellenos sanitarios a través de la Empresa Comercial Madeley.</p> <p><b>Residuos Peligrosos:</b> el aceite usado es valorizado por le Empresa Comercial Madeley.</p>

### Residuos por composición en toneladas desglosado por peligrosos y no peligrosos (GRI 306-3)

Composición de los residuos (p.ej. orgánico, metal, mineral, papel, plástico, etc.)	Residuos peligrosos (t)	Residuos no peligrosos (t)
Cartón	-	427.936
Madera	-	58.960
Material de descarte	-	912.322
Metales	-	44.830
Papel	-	100.847
Plásticos	-	225.657
RAEE	-	5.527
Sacos	-	16.621
Desmonte	-	57.630
No aprovechables	-	191.300
Orgánicos (comedor)	-	63.000
Aceite usado	0.300	-
Bolsas Contaminadas	0.800	-

Composición de los residuos (p.ej. orgánico, metal, mineral, papel, plástico, etc.)	Residuos peligrosos (t)	Residuos no peligrosos (t)
Envases vacíos contaminados (aerosoles, pinturas)	2.737	-
Envases vacíos contaminados (cartones y bidones)	8.524	-
Fluorescentes y luces	0.133	-
Glicerina	0.090	-
Lodos	16.047	-
Pilas y baterías	0.107	-
Reactivos vencidos	3.020	-
Solvente	2.510	-
Tela contaminada	85.998	-
Tóner	0.021	-
Aceite aprovechable	4.332	-
Baterías aprovechables	0.372	-
Envases aprovechables	6.458	-
Glicerina aprovechable	0	-
<b>Residuos totales</b>	<b>131.56</b>	<b>2104.63</b>



### g) ANEXO PROVEEDORES

A continuación, presentamos los trabajadores que no están en planilla <sup>14</sup> de Textiles Camones (terceros) pero que están presente en las plantas y realizan una parte significativa del trabajo. (GRI 2-8)

#### Trabajadores que no están en planilla

Relación contractual	Número de trabajadores que no están en planilla	Descripción de actividades	Lugar de trabajo
Safe Clean	16	Personal de limpieza contratistas	Planta Puente piedra, Planta los Olivos y tiendas en Gamarra
Liderman	23	Personal de seguridad patrimonial - Contratistas	Planta Puente piedra, Planta los Olivos y tiendas en Gamarra
La merced	16	Personal de concesionaria de alimentos	Planta Puente piedra
Obras civiles	10	Personal de trabajos de obras civil	Planta Puente piedra
Talleres textiles	250	Actividades de textil y manufactura	Talleres externos
<b>Total</b>	<b>315</b>		

#### Compras a proveedores en el 2021 por tipo de adquisición, número y monto pagado

Tipo de adquisición	Número de proveedores	Monto pagado
<b>Bienes</b>		
Avios	104	18 935 728
Fibra	7	1 311 694
Hardware/software	20	660 748
Hilado	31	164 962 049
Químicos	50	34 241 585
<b>Servicios</b>		
Servicios logísticos	9	3 300 989
Servicios de producción	40	20 569 635
Otros servicios	259	7 723 493
<b>Total (valor en Soles)</b>	<b>520</b>	<b>251 705 921</b>

<sup>14</sup> Los trabajadores que no son empleados de la empresa hacen referencia a los trabajadores de agencias, aprendices, contratistas, trabajadores a domicilio, pasantes, trabajadores por cuenta propia, subcontratistas, voluntarios y personas que trabajan para organizaciones distintas de la empresa, como proveedores. La empresa puede tener el control exclusivo del trabajo o compartir el control con una o más organizaciones (por ejemplo, proveedores, clientes u otros socios comerciales, como joint ventures)

### Proveedores en el 2021 por procedencia, número y monto pagado

Procedencia	Número de proveedores	Monto pagado
Nacionales	449	131 006 904
Internacionales	71	120 699 017
<b>Total (valor en Soles)</b>	<b>520</b>	<b>251 705 921</b>

<b>Proveedores extranjeros</b>	India, Hong Kong, China, Vietnam, Indonesia, Estados Unidos, Alemania, Colombia, Brasil, Honduras
Actividades relevantes dentro de la cadena de valor que son ejecutadas por proveedores (La relevancia puede hacer referencia a la criticidad de la actividad dentro de la cadena de valor, su impacto económico o los riesgos para la operación, los trabajadores y el entorno)	La actividad más relevante es la importación de hilos avíos y repuestos de costura los cuales son los principales recursos para el funcionamiento de la línea productiva, así también el transporte externo para exportación de nuestros productos ya sea vía terrestre, marítima o aérea.
Principales tipos de proveedores y contratistas que realizan actividades relevantes antes y durante la elaboración del producto.	Proveedores de Materias Primas, Insumos y equipos. Servicios de tejeduría, corte, costura y empaque.
Liste los principales proveedores y contratistas que reciben el producto terminado y lo llevan hasta el cliente final	DP World Logistics





## CONTACTO

Textiles Camones S. A.  
<https://www.textilescamones.com/>

Av. Santa Josefina 527 - Puente Piedra  
(+511) 4112970 | Fax: (+511) 5480005

Para conocer más detalles sobre este reporte y sobre Textiles Camones, puede escribir a Edith Leyva Villanueva - Responsable de Medio Ambiente al correo [eleyva@textilescamones.com](mailto:eleyva@textilescamones.com)

(GRI 2-3)

Elaborado, diseñado y diagramado  
con la asesoría de Avanza Sostenible  
[www.avanzasostenible.com](http://www.avanzasostenible.com)